XUVENTUDE2013

UNHA ESTRATEXIA PARA A MOCIDADE GALEGA

XUNTA DE GALICIA

XUVENTUDE2013

XUVENTUDE2013

UNHA ESTRATEXIA PARA A MOCIDADE GALEGA

XUNTA DE GALICIA

UVENTUDE 2013

XUVENTUDE 2013:
UNHA EXTRATEXIA PARA A MOCIDADE GALEGA

III PLAN ESTRATÉXICO DE XUVENTUDE

XUNTA DE GALICIA
Consellería de Traballo e Benestar
Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado

Santiago de Compostela, 2011

Edita:
Consellería de Traballo e Benestar
Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado

Coordinación editorial:
Edicións Correo S.A.U.

Deseño da imaxe:
Maizcreativos, S.L.

Imprime:
Idear Comunicación Visual

Depósito legal:
C 612-2011

ÍNDICE

1.- PRESENTACIÓN 07
2.- MARCO NORMATIVO 13
3.- RADIOGRAFÍA DA XUVENTUDE GALEGA 21
4.- PRINCIPIOS REITORES 49
4.1. NFORMAC ÓN, N EGRAC ÓN E PAR C PAC ÓN DA MOC DADE 51
4.2. PROMOC ÓN EFEC VA DOS DERE OS DE L BERDADE, GUALDADE E DEMA S DERE OS SOC A S 51
4.3. D SCR M NAC ÓN POS VA 52
4.4. COORD NAC ÓN E COLABORAC ÓN 52
4.5. V S ÓN ES RA ÉX CA 52
4.6. OPERA V DADE E EF CAC A 53
5.- ÁMBITO DE APLICACIÓN 55
6.- METODOLOXÍA 65
7.- OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS 79
8.- EIXES DE ACCIÓN PRIORITARIOS 83
9.- SEGUIMENTO E AVALIACIÓN 185
10.- ENTIDADES COLABORADORAS 191
11.- ANEXOS 197

1 Presentación

1.- PRESENTACIÓN

Dende a Xunta de Galicia, en nome do presidente da comunidade autónoma e tamén en representación da Consellería de Traballo e Benestar, cómpre expresar a necesidade de reactivar a operatividade da Comisión Interdepartamental de Xuventude co propósito de pór en marcha un novo plan estratéxico de xuventude que abranga toda a lexislatura, xa que no plan que se elaborou no ano 2004 non se considerou a oportunidade de redefinir a política de mocidade dende unha perspectiva global e interdepartamental.

É por iso que, ao sermos conscientes de que a xente nova é o futuro de Galicia, debemos favorecer a consolidación do protagonismo deste colectivo na vida política, económica, social e cultural da nosa comunidade autónoma, facilitándolle as condicións para o exercicio dunha cidadanía activa, tendo presente en todo momento que lles corresponde aos poderes públicos instrumentar, fomentar e propiciar as condicións de aprendizaxe, oportunidade e experiencia que aseguren e faciliten o desenvolvemento do seu coñecemento, habilidades e competencias para xogar un papel activo tanto na sociedade civil como no mercado de traballo.

Neste contexto, o novo plan estratéxico de xuventude, **Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega**, eríxese, pois, como un compromiso deste goberno a prol dos máis de 534.661[1] mozos e mozas da Comunidade Autónoma galega, cara á consecución dun instrumento no que, material e formalmente, se recollan as accións políticas da Xunta de Galicia dirixidas á mocidade.

Cómpre destacar aquí que este documento base non está pechado, este é un **plan flexible, aberto a alegacións e propostas de mellora**, que pretende adaptarse á realidade de cada momento. Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega nace con capacidade de retroalimentación, co fin de mellorar en si mesmo e de lles ofrecer aos mozos e mozas da nosa comunidade autónoma unha resposta actualizada ás demandas cambiantes da sociedade. A través da Comisión Interdepartamental vaise promover a actualización deste plan en tempo real e tendo en conta as achegas dos diferentes axentes sociais implicados no seu desenvolvemento, dende agora mesmo ata o 2013.

Conceptualmente, a definición de mocidade como grupo de idade determinada é unha cuestión que suscita discusión entre a meirande parte de sociólogos e expertos na materia, aínda que existan condicións e comportamentos que, en función da idade, se lle poden atribuír a todo o grupo.

En termos xerais, a mocidade defínese tradicionalmente como unha etapa da vida, unha fase ou ciclo vital con características máis ou menos específicas de preparación ao tránsito ao mundo adulto.[2]

1. Fonte: nstituto Nacional de Estadística (NE). 2009

2. Jóvenes, derechos y ciudadanía. Fundamentación teórica y análisis cualitativo de una nueva frontera de derechos para los jóvenes

Isto é, seguindo o informe *Bases para una política de juventud* do Consello da Xuventude de España (2005), pódese definir a mocidade como unha construción histórica que transcende o fenómeno demográfico e que evolucionou notablemente nas últimas décadas. É coa consolidación das sociedades industriais cando este concepto cobra peso, deixando de ser un mero tránsito á idade adulta e constituíndose como "un espazo de produción e reprodución social que xera os seus propios referentes culturais, políticos e sociais... é un feito multisectorial" (CXE, 2005:8).

Con esta idea, facemos referencia a que non obviamos que os mozos e mozas presentan diferenzas entre si, non obstante, ao mesmo tempo, enfróntanse ás mesmas circunstanciais sociais, culturais, económicas etc., polo que este goberno considera tanto a especificidade como a diversidade do colectivo no momento de poñer en marcha este documento.

Este goberno asume que a evolución cara á idade adulta é cada día menos lineal e máis dilatada no tempo, debido a diferentes causas: existencia dun modelo de socialización prolongado, a educación, a formación e as dificultades de acceso ao mercado de traballo.

A consecuencia diso é o atraso na emancipación, ademais da necesidade de redefinir as necesidades da mocidade nun intervalo de idades que comprende dos 14 aos 30 anos.

A Xunta de Galicia non é allea á necesidade de investir na mocidade e de capacitar a esta para que sexa posible aproveitar ao máximo o seu potencial:

- Investir nas persoas mozas significa aumentar os recursos para desenvolver os ámbitos das políticas que afectan a mocidade na súa vida cotiá (a educación, o emprego, a vivenda...).
- Pola súa banda, a capacitación da mocidade oriéntase a promover o potencial da xente nova para renovar a sociedade e facer factible así o acceso a maiores oportunidades.

Esta premisa que inspira o III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, diríxese a todas as persoas mozas en xeral, pero con especial incidencia, por razóns de solidariedade, ás máis desfavorecidas e ás que teñan menos oportunidades. Deste xeito, establécense estratexias territoriais implícitas en cada medida, tendo en conta dende cada programa e recurso a distribución territorial da mocidade á que vai dirixida.

Polo seu contido, o plan defínese polo seu carácter transversal e global, con intervención activa de todos os órganos de goberno e doutros axentes sociais con representación institucional na Xunta de Galicia, onde se desenvolven as principais políticas públicas dirixidas á mocidade galega, co propósito de promover as condicións óptimas para que a mocidade poida desenvolver as súas capacidades, aproveitar o seu potencial e participar directamente na sociedade. É por iso que metodoloxicamente podemos afirmar que o plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade, é a consecuencia da aposta por un "método aberto de coordinación" para a elaboración conxunta deste plan.

Dende a Xunta de Galicia pártese dunha serie de premisas e liñas políticas en materia de xuventude que establecen a base sobre a que se enmarca este plan. Así, as actuacións deste plan establecéronse garantindo a participación activa dos distintos sectores sociais, mediante un proceso de consulta e información á mocidade e ás entidades prestadoras de servizos a mozos e mozas. Por unha banda, realizouse unha campaña de comunicación do acceso público ao documento a través da información a 20.000 mozos da base de datos da Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado, a 300 asociacións e entidades prestadoras de servizos á mocidade, a todas as oficinas municipais de información xu-

venil e a través da difusión do plan nas redes sociais. Por outra banda, levouse a cabo un proceso de consulta directo para obter información sobre a percepción da mocidade en relación coa súa situación actual e futura, facendo especial fincapé nos problemas que a preocupan, para coñecer o grao de información que ten sobre as políticas, programas e recursos desenvolvidos pola Administración autonómica, así como o seu grao de participación nestes e, finalmente, saber as cuestións ou temas que máis lle interesan e preocupan. Este proceso de recollida e análise da información levouse a cabo cos 20.000 mozos e mozas que forman parte da base de datos da Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado, coa xente nova dos campamentos da DXXV e no I Foro de Xuventude Galega no Exterior.

O plan recolle máis de 249 medidas distribuídas en nove eixes de acción que conviñemos en diferenciar en eixes de acción transversais e eixes de acción específicos. Entre os primeiros recóllese a educación, o emprego, a creatividade e espírito empresarial, a vivenda e a saúde e o deporte. Na categoría de eixes de acción específicos, intégranse os eixes de acción, que recollen as medidas competenciais atribuídas á Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (DXXV): información e formación, participación e asociacionismo, voluntariado xuvenil e mobilidade da mocidade. Non obstante, e aínda que o plan deixe algún reto pendente, a resolución futura destes implicará novamente a colaboración de todos os axentes sociais. De calquera xeito, confiamos en que esta ferramenta, froito da participación conxunta, vaia abrindo o camiño para que a mocidade poida desenvolverse activamente na sociedade que lle toca vivir en igualdade de condicións e oportunidades.

EXITOS		Nº TOTAL DE MEDIDAS	Nº TOTAL DE ORGANISMOS PARTICIPANTES*
Educación		56	52
Emprego		31	25
Creatividade e espírito empresarial		20	18
Vivenda		14	4
Saúde e deportes		16	12
Propias da DX	Información e formación	47	16
	Participación e asociacionismo	23	12
	Voluntariado	15	16
	Mobilidade	23	12

* Enténdese por organismos participantes tanto os que fan a función de promotores como o resto de organismos colaboradores.

2 Marco normativo

2.- MARCO NORMATIVO

Dáse conta, a continuación, do desenvolvemento normativo e marco decisorio (plans, programas, acordos...) que inspiran as políticas en materia de xuventude nos ámbitos autonómico, estatal e europeo ao estableceren un marco integral de ordenación nesta materia.

A) Ámbito autonómico

No ámbito autonómico, o Estatuto de autonomía de Galicia establece no seu artigo 27 as competencias exclusivas atribuídas á comunidade autónoma galega en materia de:

- Fomento da cultura en Galicia (alínea 19)
- Promoción do deporte e a idónea utilización do lecer (alínea 22)
- Asistencia social (alínea 23)
- Promoción do desenvolvemento comunitario (alínea 24).

O Real decreto 2434/1982, do 24 de xullo, sobre traspaso de funcións e servizos do Estado á Comunidade Autónoma galega en materia de cultura, especifica (no seu anexo I.B.3.h) que esta asume as competencias no eido da promoción e organización de actuacións de animación sociocultural nos campos da arte, a artesanía ou o turismo, dirixidas á xuventude, a infancia, a terceira idade e colectivos en risco de exclusión.

Polo Decreto 285/1989, do 16 de decembro, son asumidas as funcións e servizos que a Administración xeral do Estado lle transfire á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de promoción sociocultural para a xuventude e en materia de desenvolvemento comunitario.

De conformidade co exposto, en virtude da Lei galega 2/1987, do 8 de maio, creouse o Consello da Xuventude de Galicia (CXG) como entidade institucional representativa das organizacións xuvenís de Galicia, en defensa do asociacionismo xuvenil. En liña coa promoción da importancia da creación de órganos de participación, investigación e asesoramento no eido da xuventude, creouse, polo Decreto 148/2008, do 26 de xuño, o Observatorio Galego da Xuventude, destinado á realización de estudos que permitan a aplicación de políticas de xuventude que respondan ás necesidades e inquedanzas deste colectivo.

No ámbito regulamentario, o Decreto 50/2000, do 20 de xaneiro, refundiu e actualizou nese momento a normativa vixente en materia de xuventude:

- O título I establece as condicións técnicas das instalacións xuvenís, co que se materializa a necesidade existente ata o momento de regular os requirimentos mínimos (condicións hixiénico-sanitarias e de seguridade) que deberán cumprir estas instalacións destinadas ao desenvolvemento de actividades xuvenís no ámbito do lecer.
- O título II está integrado polas actividades de aire libre dirixidas á xuventude.
- No título III articúlase a regulación dos programas de formación que se van impartir nas escolas de tempo libre.
- O título IV deste decreto está integrado polo censo de entidades xuvenís e nel abórdase o proceso de informatización dos datos relativos ás organizacións xuvenís e entidades prestadoras de servizos á xuventude.

- O título V regula a Comisión Interdepartamental de Xuventude, que é o órgano colexiado a quen lle compete conseguir unha efectiva coordinación de programas e dos departamentos da Administración autonómica nas súas actuacións en materia de xuventude.
- O título VI recolle a normativa que regula a Rede Galega de Documentación Xuvenil, configurada como un servizo público para a garantía do acceso á información da xuventude galega, condición básica para a plena participación deste colectivo na sociedade.

Na actualidade, estase a traballar no texto do que será a futura lei de acción voluntaria de Galicia. Non obstante, ata o momento, a actividade do voluntariado social está regulada pola Lei 3/2000, do 22 de decembro, do voluntariado de Galicia (modificada posteriormente pola Lei 3/2002, do 29 de abril, de medidas de réxime fiscal e administrativo).

No ámbito dos plans e/ou programas, a Consellería de Traballo e Benestar da Xunta de Galicia vén de presentar o Plan de actuación social de Galicia 2010-2013, e é a primeira vez que un goberno galego pon en marcha un plan específico pensado para a organización e o deseño das políticas en materia social.

O Plan de actuación social de Galicia 2010-2013 desprégase mediante tres plans de actuacións concretos:

- **Aposta pola recuperación demográfica de Galicia**. Busca a implicación de todo o Goberno galego e da sociedade nun gran pacto pola recuperación demográfica de Galicia, a través de medidas de impulso aos nacementos e da conciliación.

Así mesmo, indica as liñas que cómpre seguir para garantir unha posición activa da xuventude como motor do futuro de Galicia. Neste sentido, o plan "aposta pola xuventude", subscribe a visión da Unión Europea para a mocidade:[3] investimento na xuventude e capacitación da xente nova, sobre o cal sustenta a súa acción en cinco liñas xerais:

1.- Crear máis oportunidades para a mocidade na educación e no emprego.
2.- Mellorar o acceso á sociedade de toda a mocidade e a súa plena participación nela.
3.- Potenciar a solidariedade mutua entre a sociedade e a xente moza.
4.- Mellorar a calidade de vida da mocidade galega.
5.- Fortalecer os instrumentos de xestión.

Articula, así mesmo, as súas accións en tres eixes estratéxicos:

- Eixe estratéxico 1: correspóndese co cometido que nos ocupa, é dicir, o deseño e posta en marcha do plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega
- Eixe estratéxico 2: desenvolvemento da Rede Territorial de Servizos para a Xuventude.
- Eixe estratéxico 3: impulso das políticas transversais de xuventude.

- **Plan de promoción e atención ao benestar das persoas (Plan de benestar).** O seu obxectivo é articular unha resposta áxil, organizada, eficaz e adecuada ás necesidades das persoas, atendendo á súa prevención e á súa atención. O plan recolle sete ámbitos: infancia e adolescencia, familia, xuventude, promoción da autonomía persoal, atención a persoas con dependencia, colectivos

3. Unha extratexia da UE para a xuventude: investimento e capacitación. Un método aberto de coordinación renovado para abordar os desafíos e as oportunidades da mocidade. Comunicación da Comisión ao Consello, ao Parlamento Europeo e ao Comité das Rexións. Comisión das Comunidades Europeas, Bruxelas 27.04.2009. com (2009) 200 final

en risco de exclusión e voluntariado. Dentro do ámbito de xuventude desenvólvense os eixes citados no anterior plan.

Para lograr este obxectivo con eficacia é especialmente relevante a xestión da demanda e a xestión da oferta de servizos.

- **Plan sociolaboral de Galicia (Plan sociolaboral).** Nace da identificación dun espazo común entre o Plan autonómico de emprego e o Plan de benestar: estimulación do mercado laboral e atención ás necesidades das persoas.

O seu obxectivo é facilitar a dinamización do mercado dos servizos sociais en todos os seus ámbitos e facilitar tanto a integración das persoas en risco de exclusión a través do acceso ao emprego que pode xerar este importante campo de actividade como o desenvolvemento da forza laboral neste sector económico a través do fortalecemento da formación, cualificación e acreditación xunto ao estímulo ao ámbito empresarial que se desenvolve neste campo.

b) Ámbito estatal

No ámbito estatal, a Constitución española encoméndalles aos poderes públicos, xa no seu artigo 9.2), que promovan as condicións para que a liberdade e a igualdade do individuo e dos grupos nos que se integra sexan reais e efectivas, eliminando os obstáculos que impidan ou dificulten a súa plenitude e facilitar a participación de toda a cidadanía na vida política, económica, cultural e social.

Respecto da xuventude, no seu artigo 48), sinala que os poderes públicos promoverán as condicións para a participación libre e eficaz da mocidade no desenvolvemento político, social, económico e cultural.

Da lexislación estatal teñen especial relevancia as seguintes normas:

- Lei 18/1993, do 16 de novembro, de creación do organismo autónomo Consello da Xuventude de España, e o fin principal deste consiste en fomentar a participación da xuventude no desenvolvemento político, social, económico e cultural.
- Real decreto 486/2005, do 4 de maio, polo que se aproba o estatuto do organismo autónomo Instituto da Xuventude. Establécense como principios xerais de actuación no seu artigo 2.1.) os seguintes:

a) Promover a igualdade de oportunidades entre a xuventude.
b) Propiciar a participación libre e eficaz da xuventude no desenvolvemento político, social, económico e cultural.
c) Impulsar a colaboración cos restantes departamentos ministeriais e as demais administracións públicas, con competencias que incidan sobre este sector de poboación.

Froito deste principio de traballo colaborador, a finais do ano 2009, o Instituto da Xuventude (INJUVE) asinou un convenio coa Comunidade Autónoma de Galicia, para a promoción da igualdade de oportunidades da mocidade, mediante o desenvolvemento de programas de promoción da emancipación xuvenil, a través do acceso ao emprego e á vivenda. Produto do devandito convenio foi a posta en marcha da Oficina de Emancipación Xuvenil de Santiago de Compostela, que ten a súa sede no Centro Coordinador de Información.

O INJUVE será, pola súa vez, o organismo encargado de desenvolver as prioridades, en materia de xuventude, fixadas no programa de traballo do Consello da Unión Europea para o período da presidencia do trío España, Bélxica e Hungría (18 meses), das que destacamos:

1. **Implantación do Marco renovado de cooperación europea en materia de xuventude (2010-**

2018): para o desenvolvemento e aplicación do citado texto, a Presidencia europea fai fincapé na necesidade de desenvolver iniciativas transversais que incorporen a dimensión da xuventude noutras políticas e o inicio dun proceso de diálogo coa mocidade. Para isto, a primeiros do ano 2010 estableceuse un grupo de traballo nacional que levou a cabo unha consulta nacional sobre o emprego e na que a xente nova de toda España debateu sobre temas como a temporalidade no traballo, as bolsas de formación ou os problemas de mobilidade.

2. Presidencia do grupo de traballo de xuventude do Consello da Unión Europea: fixáronse temas como a renovación do Pacto europeo para a xuventude, a integración da perspectiva da xuventude na futura Estratexia europea 2020 e a inclusión activa da mocidade.

3. Business meeting: encontros informais de directores de axencias nacionais do programa Xuventude en acción, nos que se fai fincapé na necesidade de establecer nexos de unión entre as diferentes áreas políticas onde a xuventude está presente, asegurar a inclusión como prioridade tanto no programa como na presidencia española, fortalecer a xestión descentralizada do programa e establecer as diferenzas que poden existir entre os grupos de xente nova.

4. Conferencia da Unión Europea de Xuventude sobre o emprego da mocidade e a inclusión social: o emprego é o principal tema que se vai tratar nas tres conferencias que terán lugar durante o trío de presidencias (España, Bélxica e Hungría), que se estruturan nos seguintes grupos de traballo: emprego xuvenil e impacto na emancipación dos mozos e das mozas; iniciativa empresarial e autoemprego da mocidade; condicións laborais e igualdade de condicións e oportunidades, conciliación da vida laboral e familiar, formación e educación, aprendizaxe permanente e mobilidade, innovación, creatividade e uso das novas tecnoloxías da comunicación e información; diálogo social, participación e dereitos dos traballadores e traballadoras e cohesión social e inclusión.

5. Reunión de directores xerais de Xuventude dos estados membros da Unión Europea: na primeira parte da reunión dos directores xerais de Xuventude da Unión Europea debateuse e intercambiáronse puntos de vista sobre a futura iniciativa da Unión Europea *Youth on the move* (Mocidade en movemento). A continuación, nunha segunda fase, os representantes dos estados non membros, outras institucións europeas e distintas organizacións internacionais abordaron o tema da implantación da Resolución do Consello relativa ao marco renovado para a cooperación europea no ámbito da xuventude para o período 2010-2028.

6. Reunión de directores xerais de Xuventude da Unión Europea e altos responsables de Xuventude de Iberoamérica: tratáronse temas como a presentación da Resolución do Consello do 27 de novembro de 2009, relativa ao marco renovado para a cooperación europea en materia de xuventude (2010-2018), presentación do Plan iberoamericano de cooperación e integración da xuventude, procesos de participación da mocidade na política de xuventude e indicadores de xuventude.

7. Seminario de alto nivel sobre políticas de xuventude dende unha perspectiva transversal: contou coa participación de persoas representantes dos órganos directivos de distintos estados membros para a exposición dos seus proxectos e iniciativas en materia de xuventude.

c) Ámbito europeo

Unha vez percorrido o contexto normativo autonómico e estatal no cal se desenvolve e orienta o

III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, non podemos obviar as achegas que dende o marco europeo se veñen desenvolvendo no eido da xuventude. As pretensións do III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, inspíranse notablemente nas bases da comunicación da Comisión Europea ao Consello, ao Parlamento, ao Comité Económico e Social Europeo e ao Comité das Rexións do 27 de abril do 2009 (COM 2009), titulada *Unha estratexia da UE pola xuventude: investimento e capacitación*. É na referida comunicación da Comisión das Comunidades Europeas na que se subliña a estratexia da Unión Europea para a mocidade:

A visión actual da UE para a xuventude parte dunha premisa fundamental: que o futuro de Europa depende da súa xuventude.

Trátase dun método aberto de coordinación renovado para abordar os desafíos e as oportunidades da xuventude ao crear as condicións favorables para que esta desenvolva as súas capacidades, aproveite o seu potencial, traballe, participe activamente na sociedade e se comprometa máis na construción de proxectos sociais.

Asemade, como resultado dunha consulta en toda Europa, establécese que os desafíos actuais que se lle presentan á mocidade son os seguintes: a educación, o emprego, a integración social e a saúde.

Historicamente, dende o ano 1988, aplícanse programas da UE destinados á mocidade:

- O programa A xuventude con Europa do ano 1988 tiña como finalidade principal potenciar o intercambio de mozos e mozas no territorio da Unión Europea.
- No ano 1996, ponse en marcha un programa de acción comunitario relativo ao servizo voluntario europeo para a mocidade, que, xunto co anterior, se integrou no Programa xuventude, que propuxo un debate no eido europeo entre todos os estados membros sobre a necesidade dunha política de xuventude común.
- Na actualidade, o programa A xuventude en acción (2007-2013) adopta como obxectivos prioritarios:
  - Promover a cidadanía activa da mocidade.
  - Potenciar a solidariedade e promover a tolerancia.
  - Favorecer o entendemento mutuo entre mozos e mozas de países diferentes.
  - Favorecer a cooperación europea no ámbito da xuventude.

O proceso político iniciouse co *Libro Branco* de 2001, onde se recolleron unha serie de premisas e orientacións para os estados membros con relación ás temáticas de maior interese para a xuventude, e que é preciso ter en conta á hora de planificar actuacións que teñan á mocidade como colectivo obxectivo. As catro prioridades identificadas no *Libro Branco* foron participación, información, actividades de voluntariado entre a xente nova e maior comprensión e coñecemento da xuventude.

Outro fito importante nas políticas europeas de xuventude vén dado pola adopción por parte do Consello Europeo, no ano 2005, do Pacto europeo para a xuventude, e o obxectivo principal destes é mellorar a educación, a formación, a mobilidade, a inserción profesional e a inclusión social da mocidade europea facilitando, ao mesmo tempo, a conciliación entre a actividade profesional e a vida familiar.

A primeiros do 2010, coincidindo coa presidencia de España na Unión Europea, entra en vigor o Tratado de Lisboa e a resolución que aproba un marco renovado para a cooperación europea en

materia de xuventude 2010-2018, establecendo como prioridade o emprego da mocidade.

As tarefas que se van desenvolver en materia de xuventude durante a presidencia do trío (España, Bélxica e Hungría) establecéronse ao longo das reunións mantidas dende o ano 2008 ata o 2010. Como resultado destas elaborouse un plan de traballo onde se establecen as prioridades de traballo no contexto actual e os obxectivos a longo prazo, así como as cuestións concretas que abordará o Consello da Unión Europea nos próximos 18 meses.

Cada un dos membros do trío adoptan un tema específico para o seu período de mandato: o tema de España é a inclusión social. En relación con isto, na última reunión do Consello (22 de abril de 2010), relativa á inclusión activa da mocidade –loita contra o desemprego e a pobreza–, determináronse os seguintes obxectivos:

- Facilitar o acceso da mocidade ao mercado laboral e ofrecer oportunidades de maior seguridade no emprego en condicións de non discriminación.
- Ofrecer un acceso mellorado a unha educación de calidade e facilitar unha transición sen obstáculos ao mercado laboral dende a ensinanza e a formación profesional ou dende o desemprego e a inactividade.
- Facilitar a conciliación da vida privada, familiar e laboral.
- Previr a pobreza e a exclusión social da mocidade, así como a perpetuación destes problemas dunha xeración a outra.

Para iso márcanse dous ámbitos de actuación específicos, como son a educación e a formación e o emprego e o espírito empresarial, aspectos que se ven recollidos no III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, a través dos seus eixes de acción, tanto de forma específica no eixe da educación, o emprego e a creatividade e espírito empresarial como nas actuacións propias da Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado.

3

Radiografía da Xuventude Galega

3.- RADIOGRAFÍA DA XUVENTUDE GALEGA

En termos absolutos, en 2009, Galicia contaba con 470.870 persoas con idades comprendidas entre os 15 e 29 anos, o que, en termos relativos, supón un 16,8% do total da poboación.

Nº TOTAL MOZOS E MOZAS	HOMES	MULLERES
470.870	239.777	231.093
16,8 % da poboación		

Táboa 1. Número de mozos e mozas galegos.
Fonte: NE. Padrón Municipal de Habitantes. 2009

Distribución xeográfica

En canto á distribución provincial da xente nova, albíscase unha maior concentración nas provincias da Coruña (40,58%) e Pontevedra (36,64%). Pola súa banda, Ourense e Lugo apenas concentran, entre ambas, o 22, 7% do total.

Non obstante, a sociedade galega é unha sociedade cada vez máis envellecida, onde a importancia ou o peso da mocidade se están vendo superados pola presenza da xente maior. Segundo os datos do INE, no ano 2009, a xente de 65 ou máis anos representaba o 21,88% do total da poboación, máis de 5 puntos por encima con respecto á xuventude para o mesmo rango temporal.

Imaxe 1. Distribución da poboación moza por provincias.
Fonte: NE. Padrón Municipal de Habitantes. 2009

Proxección da poboación

Así mesmo, as proxeccións da poboación parecen indicar que para 2017 a xuventude representará un pouco máis do 16,39% do total da poboación. Lembremos que hoxe en día esta cifra roza case o 18,35%. Pola contra, estímase que as persoas maiores de 65 anos pasen de ser un 21,88% a un 24,1% do total.

áboa 2. Proxección da xuventude en Galicia. Fonte: GE.

Galicia	2010	% sobre o total da poboación	2011	% sobre o total da poboación	2012	% sobre o total da poboación	2013	% sobre o total da poboación
14-30	503.120	18,35	483.835	17,61	466.567	16,96	451.337	16,39
	2.742.129		2.746.352		2.750.028		2.753.045	

Analicemos tamén as proxeccións da poboación xuvenil para o período de vixencia do III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega. En termos relativos, a presenza de xuventude con respecto á poboación total vai ir diminuíndo anualmente. Así, en 2013 estímase que a presenza da poboación xuvenil se sitúe case dous puntos por debaixo con respecto ao ano 2010.

ESTILO DE CONVIVENCIA, EMANCIPACIÓN E VIVENDA

Segundo o informe do segundo trimestre de 2009 realizado polo Observatorio Xove de Vivenda en España, máis do 60% da xuventude galega non estaba emancipada. Entre os que si o están, como é lóxico esperar, o maior número concéntrase no tramo de idade que vai dos 25 aos 29 anos, dado que a dependencia económica tamén é menor a estas idades. Parece ser que tamén, segundo os datos do Observatorio, a economía é o principal problema que está a limitar o acceso á vivenda da xente nova. Isto é así porque, a pesar de que a baixada do custo de acceso á vivenda en propiedade foi moito máis acusada en Galicia ca noutras comunidades, se se dispón dun único salario, e máis cando este en moitos casos non é esaxeradamente elevado nin estable, o pago dunha hipoteca implicaría máis da metade da remuneración neta que percibe a xente nova na nosa comunidade.

Como referencia, o salario neto anual dunha persoa de 25 a 29 anos ascenda a 13.025,60 €, segundo os datos do OBJOVI.

Unha das principais razóns polas cales os mozos e mozas non abandonan a residencia familiar é a dependencia económica. Dito doutra

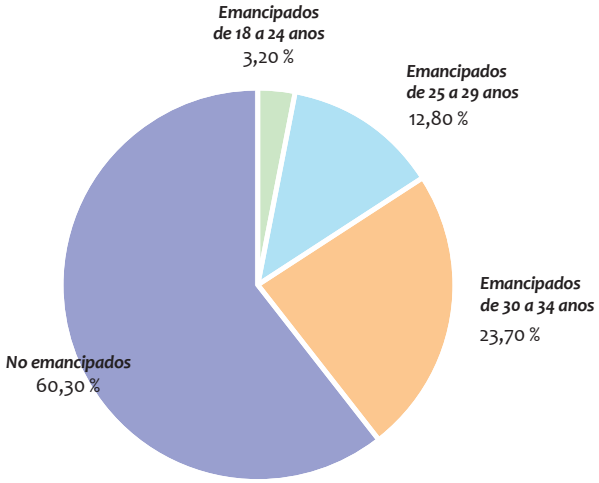


Gráfico 1. Porcentaxe de xente moza emancipada. **Fonte:** Observatorio Joven de Vivienda en España (Segundo trimestre 2009).

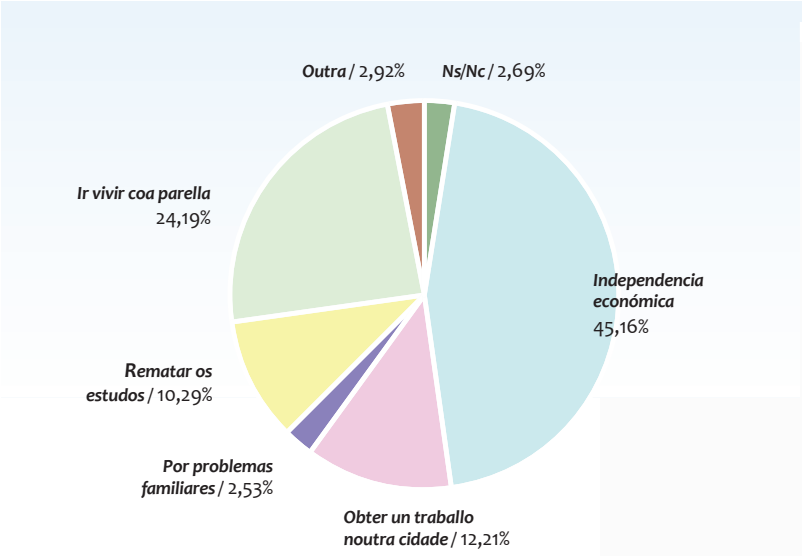


Gráfico 2. Motivo principal para deixar a vivenda familiar.
Fonte: Xuventude Galega 2007. nforme de resultados

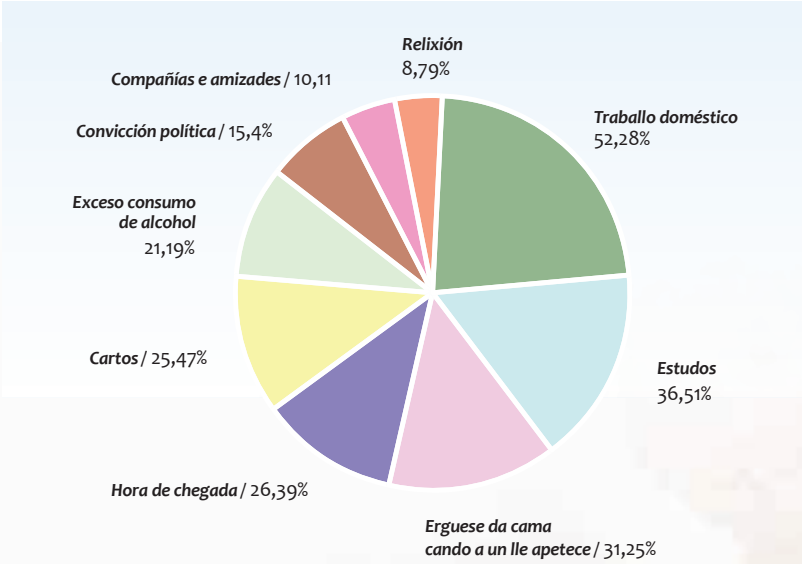


Gráfico 3. Motivos de discordia cos proxenitores.
Fonte: Xuventude Galega 2007. nforme de resultados

forma, o 45% dos mozos e mozas galegos apunta á independencia económica como a principal condición para a súa emancipación, e a segunda razón é a de ir vivir coa parella (24%).

Recordemos, polo tanto, que a gran maioría das persoas novas galegas (63,89%) viven na casa cos seus pais. Neste sentido, no que respecta á convivencia no ámbito familiar, as relacións adoitan ser boas. En termos xerais, sete de cada dez mozos e mozas afirman que non discuten nunca cos seus proxenitores. Existen, non obstante, algúns "motivos de discordia", como poden ser o traballo doméstico (52,28%), os estudos (36,51 %), erguerse da cama cando a un lle apetece (31,25%), a hora de chegada (26,39%) ou os cartos (25,47%).

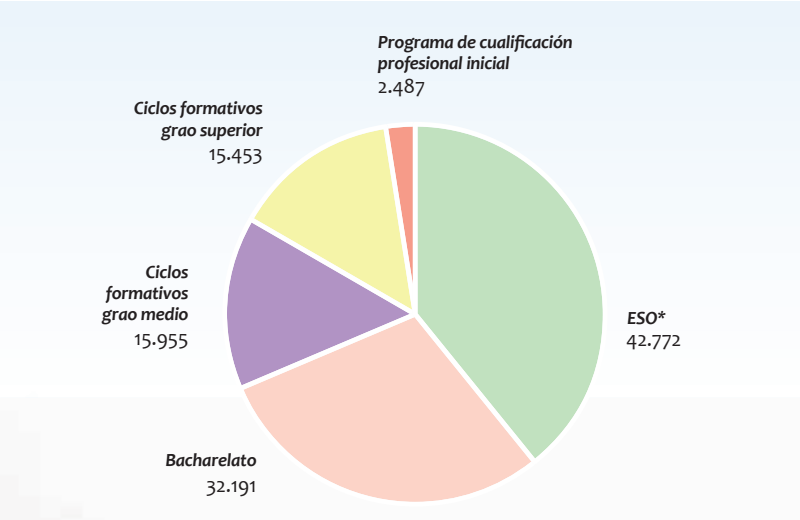


Gráfico 4. Número de persoas matriculadas segundo os distintos niveis de ensino.
Fonte: Consellería de Educación e Ordenación Universitaria
* Os datos refírense en exclusiva ao segundo ciclo da ESO (14 16)

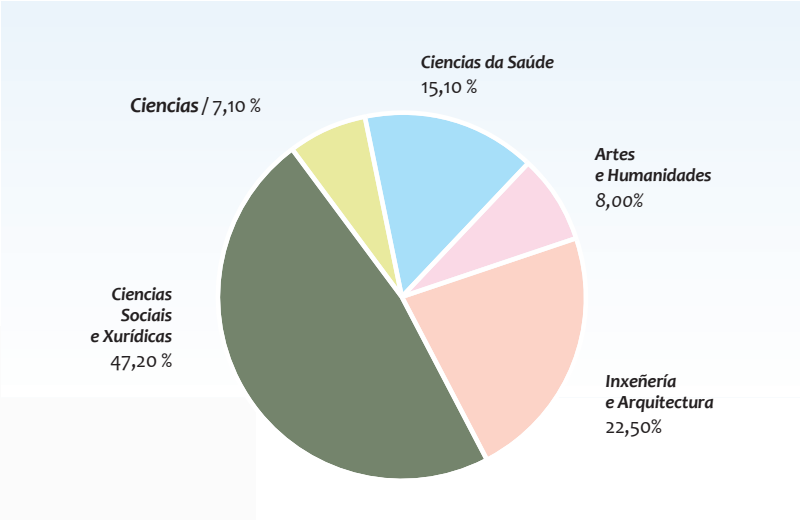


Gráfico 5. Porcentaxe de matrícula de novo ingreso no ensino universitario
Fonte: Ministerio cde Educación (estudo da oferta, demanda e matrícula de novo ingreso no curso 2009 2010

FORMACIÓN E ESTUDOS

Ensino non universitario

Segundo os datos estimativos que nos ofrece a Consellería de Educación e Ordenación Universitaria para o curso 2009-2010, o número de persoas matriculadas nos distintos niveis do ensino non universitario ascende a 108.858, coa seguinte desagregación, amosada no grafico 4.

Así mesmo, o número de matriculacións estimadas para o curso 2009-2010 en canto ás ensinanzas de adultos e educación especial ascende a 18.163 matriculacións. En termos relativos, este dato representa máis do 16% do total de xente nova matriculada nas ensinanzas ordinarias.

Ensino universitario

En canto á poboación universitaria, a distribución do número de matriculacións de novo ingreso nas distintas ramas de coñecemento, segundo os datos do curso académico 2009-2010 reflíctese no gráfico 5.

Formación non regrada

No ámbito da formación chamada non regrada, no ano 2009 e segundo os datos ofrecidos polo IGE, 930 mozos e mozas con idades comprendidas entre os 17 e os 24 anos estaban a formarse nas escolas obradoiro e casas de oficios. No caso dos obradoiro de emprego, o alumnado cifrábase en 543 persoas.

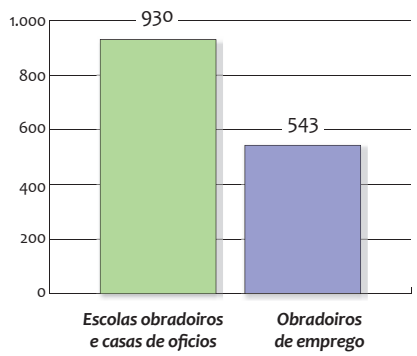


Gráfico 6. Número de alumnado matriculado en formación non regrada.
Fonte: NE 2009 (Baseados nos datos cedidos pola Consellería de raballo e Benestar)

Nivel de estudos

En canto ao nivel de estudos da xuventude galega, pódese afirmar positivamente que a mocidade está moi ben preparada dende un punto de vista académico. Así, tal e como se apuntaba no *Informe de resultados da xuventude galega*, no ano 2007, máis do 86% do total da xente nova tiña superada a ensinanza obrigatoria. Un 29,15% acadou o bacharelato e un 13%, estudos de formación profesional de segundo grao. En canto á formación universitaria, máis do 21% dos mozos e mozas participantes no estudo tiña acadados estudos universitarios de primeiro ciclo, o 14,6%, unha carreira e un 2,7% conseguira especializarse mediante un máster ou doutoramento. Así as cousas, podemos tamén afirmar que a xuventude galega é consciente da necesidade, hoxe en día, de dispor dun nivel formativo alto para poder "competir" no mercado de traballo. Neste sentido, dos mozos e mozas que estaban a estudar no momento de execución do estudo, un 68% dicía que esperaba acceder aos estudos universitarios e a súa motivación principal é o feito de "poder conseguir un bo traballo".

SITUACIÓN LABORAL E INDEPENDENCIA ECONÓMICA

Taxa de desemprego

Segundo os datos do informe presentado pola Consellería de Traballo e Benestar en maio deste ano, o número de demandantes de emprego menores de 30 anos rexistrados nas oficinas de emprego é de 52.646 persoas, o que constitúe o 23,03% da poboación parada.

Nº TOTAL MOZOS E MOZAS EN SITUACIÓN DE DESEMPREGO	HOMES	MULLERES
52.646	27.358	25.288
23,03 % da poboación parada		

Táboa 3. Número de xente nova demandante de emprego.
Fonte: GE. Estatísticas mensuais publicadas pola Consellería de raballo e Benestar (mes de maio 2010)

Se atendemos á evolución do paro rexistrado por persoas menores de 30 anos dende o ano 2007, o resultado é o seguinte:

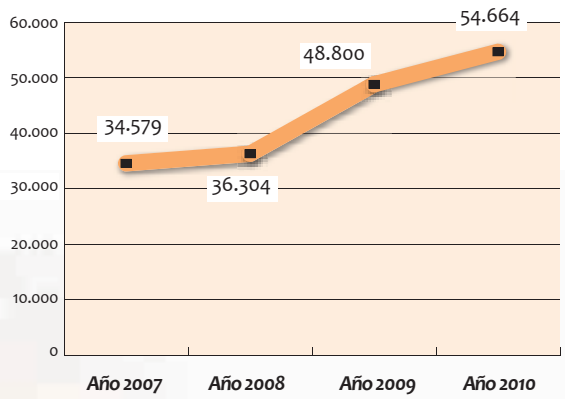


Gráfico 7. Evolución do paro rexistrado en menores de 30 anos.
Fonte: Consellería de raballo e Benestar
*Os datos fan referencia a unha media anual

Tal e como cabía esperar, a situación é tendente á alza, motivada pola situación de crise mundial que nos está tocando vivir. A falla de emprego continúa a ser unha das principais preocupacións manifestadas pola xuventude. Neste sentido, na procura de atallar esta situación, a Consellería de Traballo e Benestar está a deseñar xa ferramentas específicas que promovan o desenvolvemento de maiores oportunidades laborais para os mozos e mozas galegos, como é o Plan de emprego xuvenil, cuxas bases asentan no fomento da actividade emprendedora, no estímulo da inserción laboral ou na incentivación á contratación da xente nova.

Se comparamos a situación da Comunidade Autónoma galega coa do resto do Estado, segundo as cifras recollidas no boletín *Encuesta de la población activa (EPA). Cifras Jóvenes,* editado polo INJUVE, relativas ao primeiro trimestre de 2010, cifrábase para o territorio español en 1.579.500 o número de mozos e mozas parados. Podemos concluír entón que máis do 31% da poboación parada en España é xente nova, case dez puntos por encima respecto desta situación na comunidade galega.

Taxa de ocupación

Se nos centramos agora na situación das persoas novas ocupadas, observamos que son 184.700 os galegos e galegas que se atopan nesta condición, dato que representa, en termos relativos, o 16,83% da poboación ocupada. Se reparamos no sexo, son os homes os que rexistran unha maior ocupación, sobre todo no tramo de idade que vai dos 25 aos 29 anos. É significativo tamén que no grupo de idade máis baixo, dos 16 aos 19 anos, o número de mulleres ocupadas sexa bastante inferior con respecto ao do sexo oposto de igual idade, previsiblemente porque as mozas adoitan continuar cos seus estudos máis aló do ensino obrigatorio, momento no cal moitos mozos deciden incorporarse ao mundo laboral.

GRUPO DE IDADE	TOTAL	HOMES	MULLERES
16-19 anos	7.900	4.700	3.200
20-24 anos	53.900	28.500	25.400
29-29 anos	122.900	61.300	61.600
	184.700	94.500	90.200

16,83 % da poboación ocupada

Táboa 4. Número de xente nova ocupada por tramos de idade e sexo. Fonte: GE. Enquisa de poboación activa (primeiro trimestre 2010)

Tipo de xornada laboral

Segundo o informe de resultados elaborado polo Instituto Galego das Cualificacións referido ao segundo trimestre do ano 2010, destacamos que máis da metade das persoas novas ocupadas ten un contrato temporal a tempo completo .

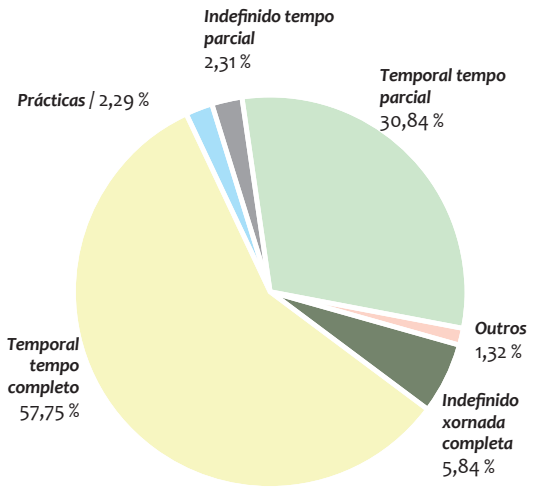


Gráfico 8. Porcentaxe de xente nova que traballa segundo o tipo de contrato.
Fonte: nstituto Galego das Cualificacións (segundo trimestre 2010)

Sectores e tipo de actividade

En canto aos sectores ou tipo de actividade, a maioría da mocidade declara que traballa como administrativos, axentes comerciais ou empregados de nivel medio. A segunda actividade vén dada polo traballo cualificado na industria, construción, servizos ou explotacións agrarias.

Ingresos

No que respecta aos ingresos da xuventude galega, máis do 25% xente nova enquisada afirmou que vive exclusivamente dos seus ingresos. Un 23,76%, a pesar de vivir principalmente do seu propio diñeiro, precisa dun pequeno apoio económico por parte de terceiras persoas, normalmente os pais. No outro extremo, sitúanse aqueles que viven, de forma única, dos ingresos doutras persoas, case o 27% do total. Así as cousas, podemos concluír que máis da metade da mocidade galega é independente economicamente.

LECER E TEMPO LIBRE

No que se refire ao lecer e tempo libre, a media de horas semanais que a mocidade dedica ao lecer é de vinte e seis, dúas horas menos ca a media para o Estado (INJUVE, 2004). A idade resulta un factor determinante no gozo do lecer, dado que a maior idade menor é o tempo de lecer, e diminúe en cinco horas o tempo dedicado ao lecer na franxa de idade de 25 a 29 anos (23 horas dedicadas ao tempo libre) con respecto aos e ás mozos e mozas de 15 a 19 anos (28,4 horas ocupadas no tempo libre).

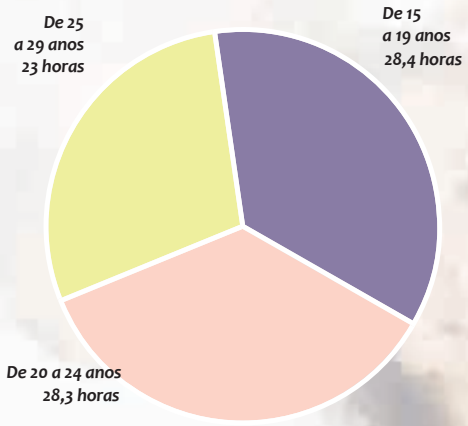


Gráfico 9. Número de horas dedicadas ao lecer e ao tempo libre.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

Periodicidade na que a mocidade acode a espectáculos e eventos culturais

En relación coa periodicidade coa que a xuventude acode a espectáculos e eventos culturais, tales como cine, teatro, concertos de música clásica, moderna e orquestras, espectáculos deportivos, museos e espectáculos de pallasos, cómicos e de atraccións, cómpre salientar que sobre un 56% acode algunha vez ao ano e que o 15,78% o fai cada mes.

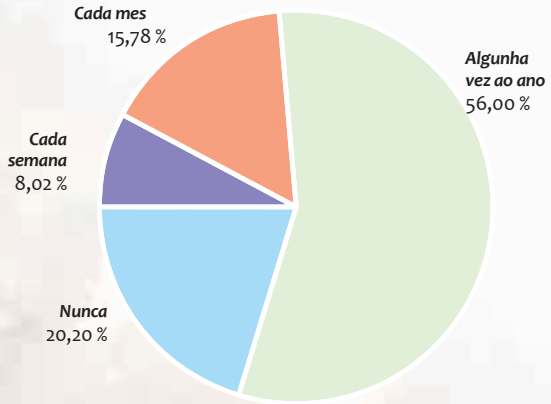


Gráfico 10. Periodicidade coa que a mocidade acode a espectáculos e eventos culturais.
Fonte: GE. Enquisa de condicións de vida das familias. 2006

De acordo cos datos do IGE, o 26,71 % dos mozos e mozas galegos acode cada mes ao cine, seguido dun 16,91% que o fai a espectáculos deportivos. Se temos en conta a periodicidade anual, os espectáculos que maior asistencia teñen son os concertos e orquestras (75,15%), seguidos da música moderna, tradicional ou solista (61,34%). Cómpre sinalar que ao redor dun 30% de mozos e mozas non asisten a espectáculos como teatro ou música clásica por careceren dese servizo preto do seu fogar.

	CADA SEMANA	CADA MES	ALGUNHA VEZ AO ANO	NUNCA, PORQUE NON DISPOÑO DESE SERVIZO PRETO DO FOGAR	NUNCA POR OUTROS MOTIVOS
Cine	4,48 %	26,71 %	48,75 %	7,17 %	12,90 %
Teatro		1,38 %	28,45 %	30,81 %	39,37 %
Música clásica		1,18 %	15,06 %	33,48 %	50,28 %
Música moderna, tradicional ou solista		5,63 %	61,34 %	16,07 %	16,97 %
Concertos de orquestras en verbenas		2,79 %	75,15 %	4,52 %	17,54 %
Museos e exposicións		4,56 %	46,99 %	21,03 %	27,41 %
Parques de atraccións ou similares		0,64 %	50,52 %	25,43 %	23,41 %
Monicreques, sesións de contacontos, circo, espectáculos de pallasos ou cómics		1,09 %	33,33 %	29,02 %	39,39 %
Espectáculos deportivos		16,91 %	42,41 %	12,85 %	27,83%

Táboa 5. Frecuencia coa que a mocidade acode a diferentes espectáculos e eventos culturais.
Fonte: GE. Enquisa de condicións de vida das familias. 2006

Tipoloxía das actividades de lecer

Segundo o *Informe de la Juventud en España 2008*, a xuventude ocupa o seu tempo de lecer en saír cos amigos e coas amigas (98%), escoitar música (96%) e usar o ordenador (74%). Algo moi similar observamos no *Informe sobre a xuventude galega* realizado no 2007, no cal nove de cada dez casos prefire saír cos amigos e coas amigas e escoitar música no seu tempo de lecer, seguido de ir de copas (nun 82,54% no caso dos mozos e nun 77,43% no caso das mozas) e do manexo do ordenador (aproximadamente un 75%). Por outra banda, as actividades ás que menos dedica o seu tempo libre a mocidade galega son a de colaborar con ONG ou asociacións (8,74% no caso dos mozos e 9,62% no caso das mozas), a de asistir a conferencias, coloquios... ou ir a museos e exposicións.

Se temos en conta a variable sexo, atopamos que as diferenzas máis significativas serían nas actividades de facer deporte ou asistir a competicións, na que sete de cada dez mozos dedicaría o seu tempo libre a esta actividade, fronte ás mozas, entre as que a ratio baixaría a tres de cada dez. Algo semellante acontece con xogar a videoxogos, consolas... na que un 52,43% dos mozos ocupa parte do seu tempo libre mentres que no caso das mozas se reduce a un 20,25%.

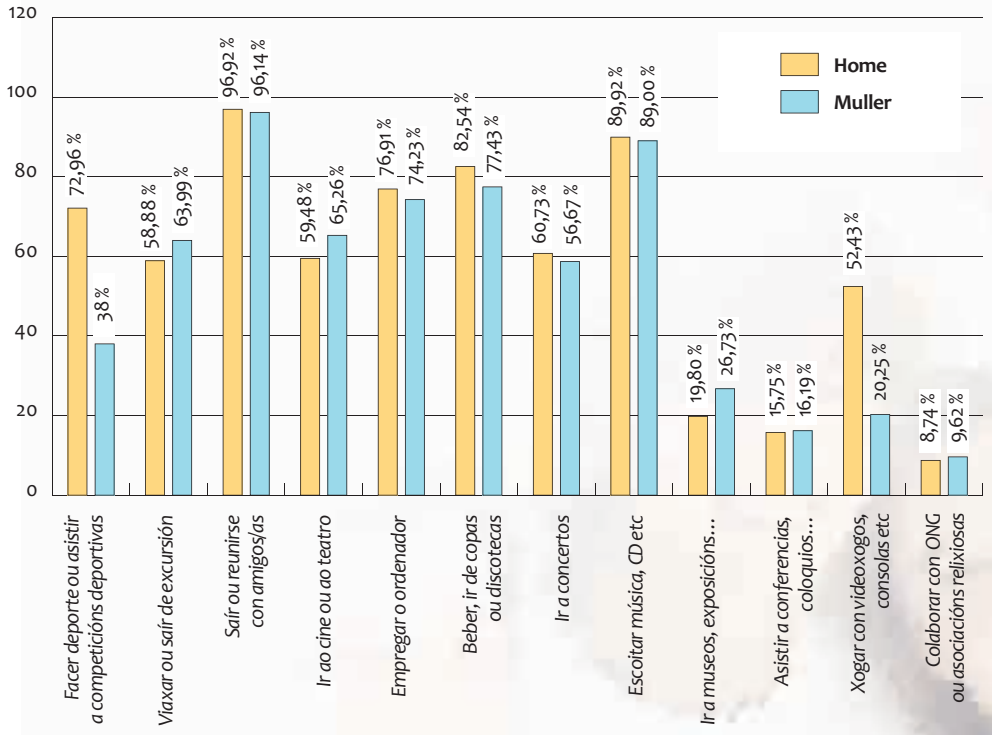


Gráfico 11. Actividades de lecer e tempo libre, segundo o sexo.
Fonte: Xuventude galega 2007. nforme de resultados

Se temos en conta o factor idade, a pesar de non atopar grandes diferenzas en xeral, a non ser na actividade de xogar con videoxogos, consolas..., na que a maior idade menor é a porcentaxe de dedicación a esta (51,02 % nos mozos e mozas de 15 a 19 anos e 27,27 % nos mozos e mozas de 25 a 29 anos), observamos que no caso de "facer deporte ou asistir a competicións", "saír ou reunirse cos/as amigos/as", "empregar o ordenador" e "escoitar música, CD...", a medida que a mocidade ten maior idade menos tempo emprega neste tipo de actividades. No caso das actividades "beber, ir de copas ou discotecas", "ir a concertos", "ir a museos, exposicións...", "asistir a conferencias, coloquios...", a maior porcentaxe de persoas que ocupa o tempo de lecer con este tipo de actividades sería a mocidade entre 20 e 24 anos. Por último, actividades como "viaxar ou saír de excursións", "ir ao cine ou ao teatro" e "colaborar en ONG ou asociacións" irían en aumento a medida que a xente nova vai cumprindo anos.

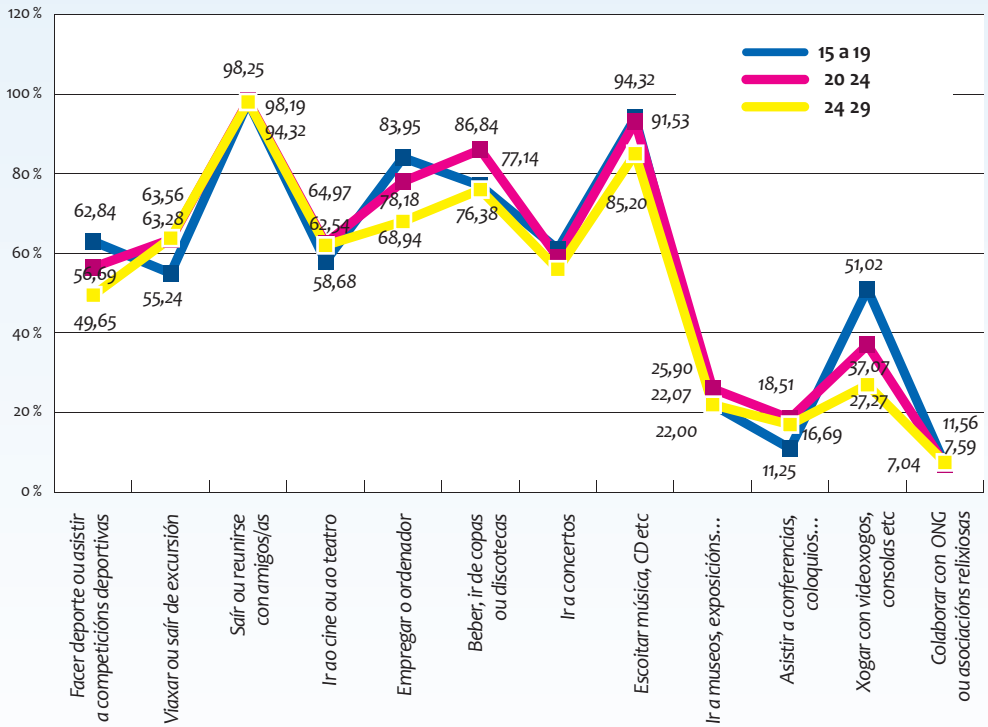


Gráfico 12. Actividades de lecer e tempo libre, segundo a idade.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

Número de horas que a mocidade dedica a ver a televisión e escoitar a radio

Das 26 horas semanais que os mozos e mozas dedican ao tempo libre, doce dedícanas a ver a televisión, cifras moi similares á media española (cunha media de 12,5 horas. INJUVE 2004), e nove a escoitar a radio.

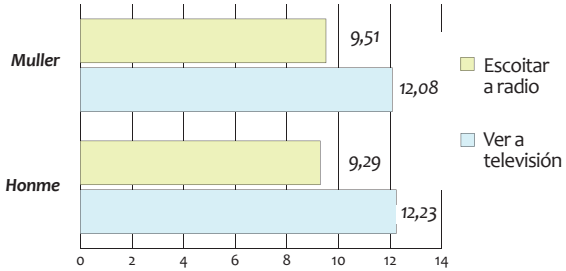


Gráfico 13. Número de horas que a mocidade lle dedica a ver a televisión ou escoitar a radio segundo o sexo
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

Non se atopan diferenzas significativas entre os mozos e as mozas no número de horas dedicadas á semana a ver a televisión ou escoitar a radio.

Na franxa de idade de 15 a 19 anos, a mocidade galega escoita de media a radio 6 horas á semana e aumenta o número de horas a medida que a mocidade vai cumprindo anos, achegándose a 12 horas semanais na franxa de 25 a 29 anos.

No caso da televisión, a tendencia é a inversa, xa que a medida que os mozos e mozas cumpren anos dedícanlle menos horas.

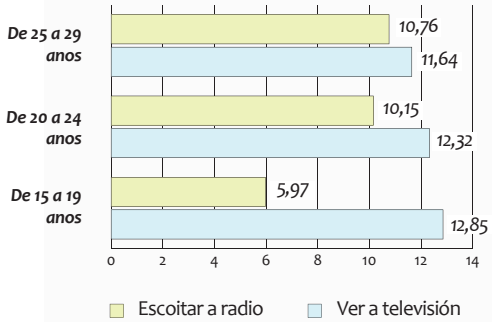


Gráfico 14. Número de horas que a mocidade lle dedica a ver a televisión ou escoitar a radio segundo a idade
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

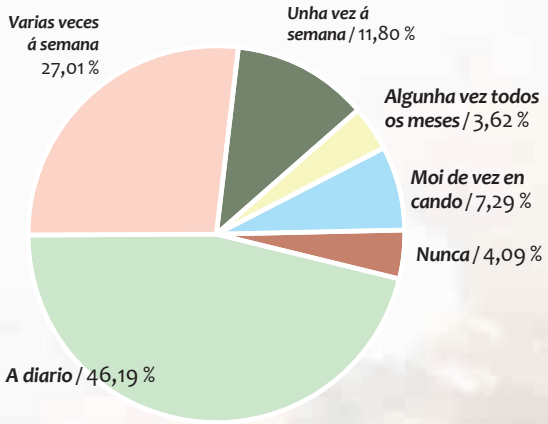


Gráfico 15. Frecuencia coa que a mocidade le un xornal.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

Frecuencia coa que len xornais e outro tipo de publicacións

O 46,19% da xente nova le a diario algún xornal e un 27,01% algunha vez á semana, tan só un 4,09% da mocidade non le nunca un xornal. No referente a outro tipo de publicacións, diminúe ata un 7,12% a xente nova que le acotío, seguido dun 22,55% que o fai unha vez á semana, porcentaxe similar aos que o fan varias veces á semana (22,31%), e un 11,18% nunca len outro tipo de publicacións.

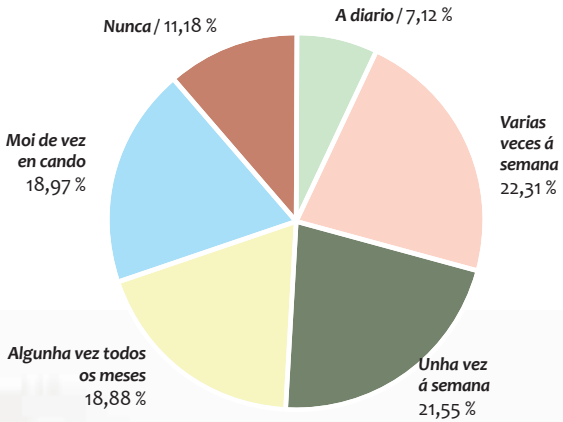


Gráfico 16. Frecuencia coa que a mocidade le outro tipo de publicacións.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

SAÚDE

Percepción do estado de saúde

Na actualidade enténdese por saúde "un recurso para a vida e non o obxectivo da vida", no que estar san é "a capacidade (...) para manter un estado de equilibrio apropiado á idade e ás necesidades sociais". Segundo isto, nunha enquisa nacional sobre saúde (INE: 2006), aproximadamente un 80% da xuventude española valora de forma positiva a súa saúde. Se temos en conta o *Informe de la Juventud en España 2008*, a porcentaxe diminúe ata un 70% de mozos e mozas que percibe que teñen bo ou moi bo estado de saúde.

Consumo de alcohol, tabaco e drogas

- Idade media do primeiro consumo das diferentes substancias

Segundo o *Informe do Observatorio Español sobre Drogas* do 2007, os mozos e mozas comezan a consumir tabaco e bebidas alcohólicas ao redor dos 16 anos, continuando con substancias como o cannabis, alucinóxenos ou anfetaminas entre os 18 ou 19 anos e outro tipo de substancias (éxtases, heroína, outros opiáceos...) ao redor dos 20 anos.

- Porcentaxe de consumo de alcohol

O 80% da mocidade galega consome algún tipo de bebida alcohólica, da que tres de cada dez mozas e case catro de cada dez mozos afirman que

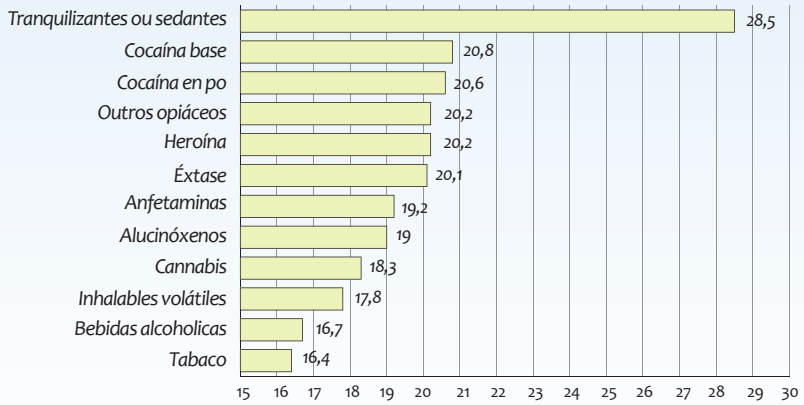


Gráfico 17. dade media ao comezo do consumo de diferentes substancias.
Fonte: *Informe do Observatorio sobre Drogas* (2007

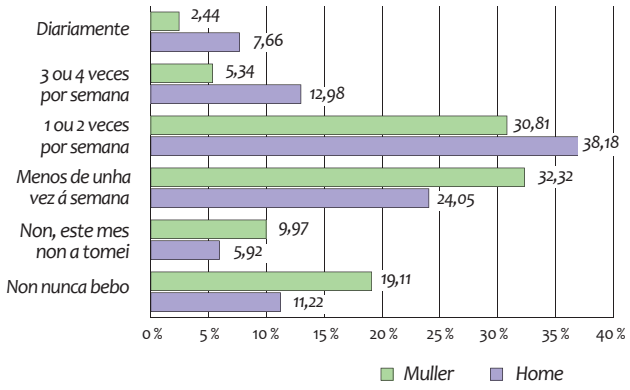


Gráfico 18. Porcentaxe de xente nova que consome alcohol e a súa periodicidade, segundo o sexo.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

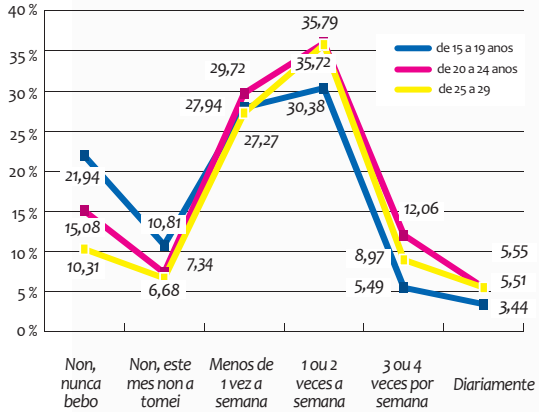


Gráfico 19. Porcentaxe de xente nova que consome alcohol e a súa periodicidade, segundo a idade.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

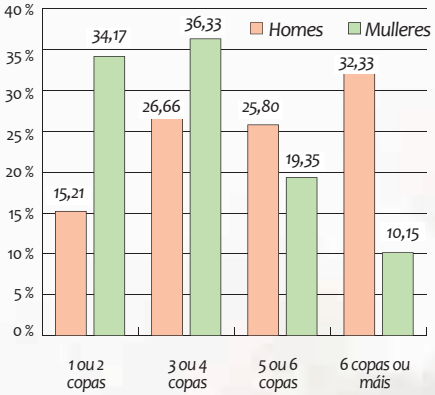


Gráfico 20. Número medio de copas que bebe a mocidade nunha noite, segundo o sexo.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

o fan unha ou dúas veces á semana, e un 7,66% dos mozos e un 2,44 % das mozas fan un consumo diario de alcohol.

En relación coas idades, a franxa de idade onde menor é o número de consumidores de alcohol é a de 15 a 19 anos (cun 21,94% de mozos e mozas que declaran que non consomen nunca alcohol), fronte aos mozos e mozas de idades comprendidas entre os 20 e os 24 anos, onde nove de cada dez son consumidores de alcohol.

As mulleres adoitan beber entre unha e catro copas na noite, mentres que os homes, nun 32,33%, adoitan beber máis de catro copas cada noite.

Se temos en conta a idade de consumo, observamos que, entre os 15 e os 19 anos, o máis habitual é o consumo dunha ou dúas copas por noite (32,51%), entre os 20 e os 29, a maior porcentaxe de persoas de consumo de copas nunha noite estaría entre tres ou catro (31,64% na franxa de idade dos 20 aos 24 anos e 30,84% na franxa de idade dos 25 aos 29 anos).

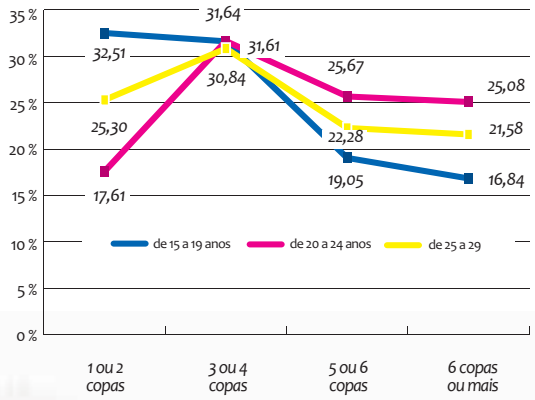


Gráfico 21. Número medio de copas que bebe a mocidade nunha noite, segundo a idade.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

Tabaco

Segundo datos facilitados pola Consellería de Sanidade no 2008, máis do 30% da mocidade galega é fumadora, aínda que só un 27% o fai a diario e un 6% faino esporadicamente; mentres que un 60% nunca fumou e un 10% era fumador e agora deixouno.

O maior número de persoas fumadoras atópase entre os 20 e 29 anos e, a pesar de que non hai que sinalar diferenzas significativas entre os homes e as mulleres á hora de consumir tabaco, podemos salientar que a porcentaxe de mulleres que fuma diariamente é tres puntos superior á dos homes.

Cannabis e outras substancias

- Porcentaxe de consumo de cannabis e outras substancias

De acordo co indicado na Estratexia nacional sobre drogas (2009-2016), a droga ilegal máis consumida en España é o cannabis e a cocaína ocupa o segundo o lugar, aínda que tamén se percibe unha tendencia á diminución do consumo dende o ano 2005. En Galicia, obsérvase que case se cuadriplica a porcentaxe de xente nova que consome cannabis fronte aos que consomen outro tipo de drogas, e é moi superior o consumo nos homes (16,02% consumiron cannabis no último mes e 4,81% consumiron outro tipo de drogas) fronte ás mulleres (8,42% consumiron cannabis no último mes e un 1,49% outro tipo de drogas). Á hora de analizar a porcentaxe de xente nova que probou algunha vez o cannabis ou outro tipo de drogas, atopámonos con que o dobre de mozos probou o cannabis fronte a outro tipo de drogas, e prodúcese algo moi similar ao consumo no caso da diferenza entre sexos: o 20,10% dos homes probou o cannabis fronte ao 17,54% das mulleres. No caso doutro tipo de drogas, a diferenza é maior (11,35% no caso dos homes e 6,24% cando nos referimos ás mulleres).

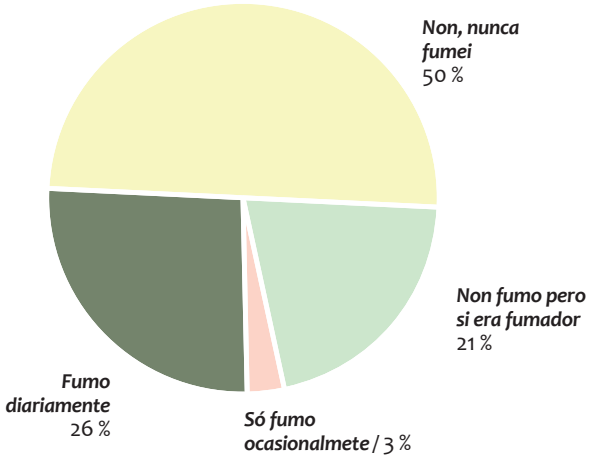


Gráfico 22. Porcentaxe de mocidade fumadora.
Fonte: Datos da Consellería de Sanidade (2008)

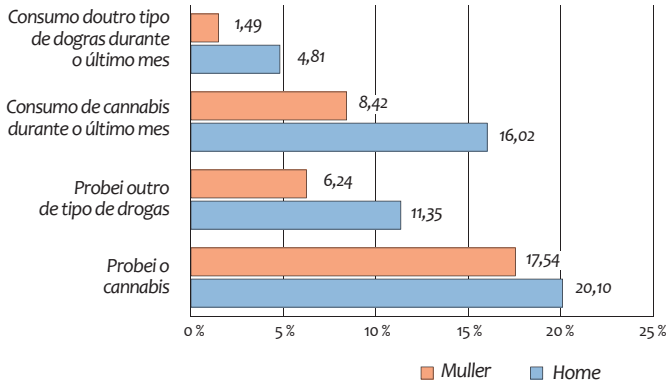


Gráfico 23. Porcentaxe de consumo de cannabis e doutras drogas, segundo o sexo. **Fonte:** *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

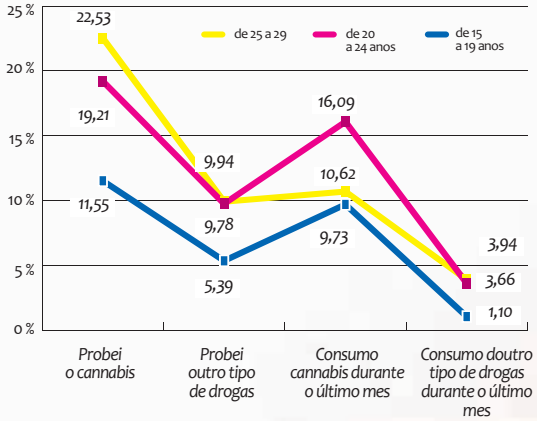


Gráfico 24. Porcentaxe de consumo de cannabis e doutras drogas, segundo a idade. **Fonte:** *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

Se temos en conta as franxas de idade, comprobamos que a porcentaxe de xente nova que proba o cannabis se dispara a partir dos 20 anos e acada unha porcentaxe de preto dun 23% entre os 25 e os 29 anos. En xeral, a tendencia é que a maior idade maior é o consumo ou contacto coas diferentes drogas, a excepción do consumo de cannabis no último mes, no que a franxa de idade con maior porcentaxe de consumo é a de 20 a 24 anos, cun 16%, mentres que as franxas de idade de 15 a 19 anos e de 25 a 29 se atopan ao redor dun 10%.

- Motivos polos que a mocidade consome drogas

Á hora de analizar os motivos polos que a mocidade consome drogas, atopámonos con que, no caso das mulleres, os motivos que teñen para consumir drogas serían principalmente buscar emocións (49,66%), curiosidade (42,44%), diversión (42,16%) e non ser menos ca os/as amigos/as. Non obstante, cuestións como relaxarse, por soidade ou gozar do sexo non as consideran, en gran parte, motivos para chegar a consumir drogas. No caso dos varóns, atopamos razóns moi similares: diversión (52,92%), buscar emocións (49,66%), non ser menos ca os amigos/as (35,64%), desinhibirse (39,81%) ou para evadirse dos problemas (39,69%) serían os motivos máis habituais que tería a xuventude para consumir drogas, mentres que gozar do sexo, relaxarse ou soidade son os motivos que menos alegan para xustificar o consumo.

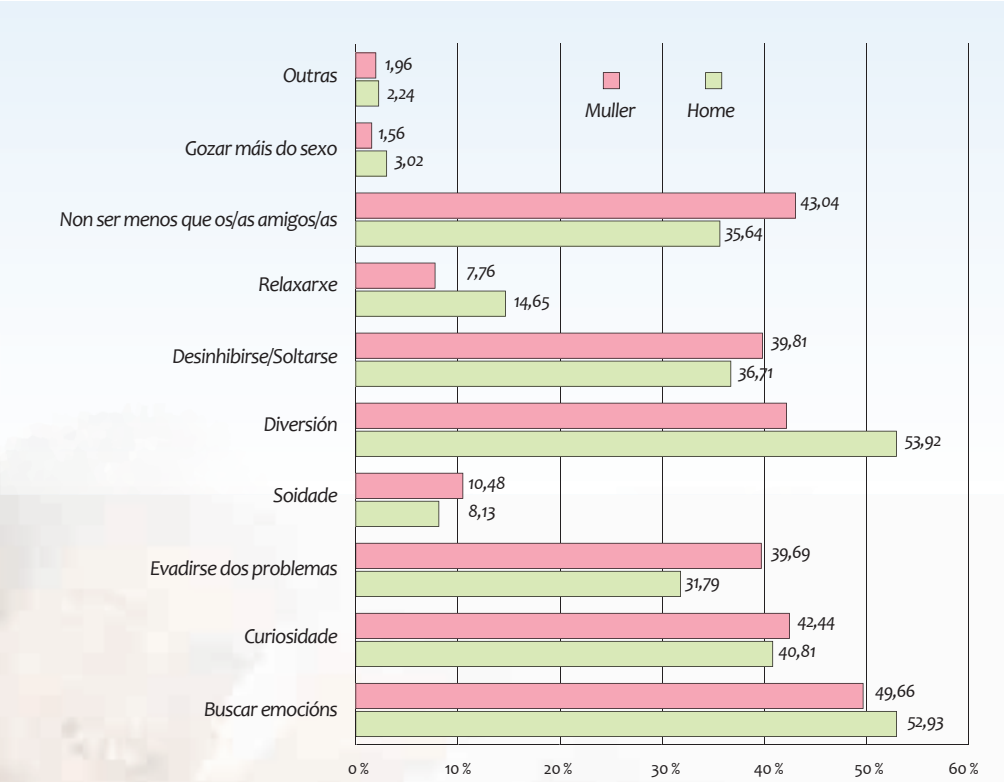


Gráfico 25. Motivos polos que a mocidade consome drogas, segundo o sexo.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

En relación coa idade, non se observan grandes diferenzas á hora de expoñer os motivos para o consumo de drogas, de todas formas salientamos que a "diversión" ou "non ser menos ca os/as amigos/as" son razóns que a medida que a mocidade vai cumprindo anos empregan menos para xustificar o consumo de drogas.

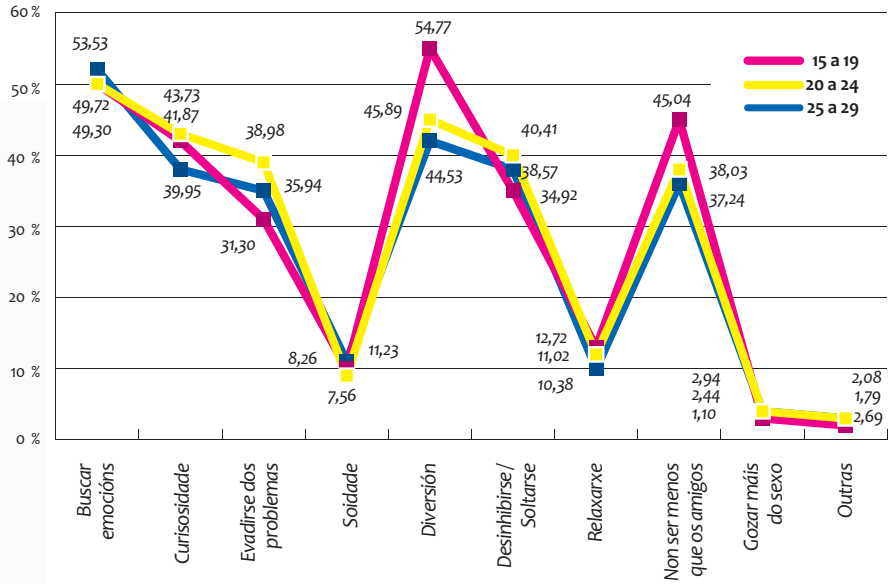


Gráfico 26. Motivos polos que a mocidade consome drogas, segundo a idade.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

- Mensaxes e participación en actividades preventivas sobre o tabaco, abuso do alcohol e consumo de drogas

A pesar de que a gran maioría da mocidade (87%) escoitou bastantes ou moitas veces mensaxes preventivas, a metade deles non participou nunca nunha actividade preventiva e sitúase nun 14% os que acudiron bastantes ou moitas veces a charlas ou outro tipo de actuacións en materia preventiva sobre o tabaco, abuso de alcohol e consumo de drogas. Estes datos son reflexo de que a mocidade recibe información en materia preventiva, pero á hora de participar activamente en actividades para previr o consumo, a porcentaxe redúcese considerablemente.

Saúde sexual

- Relacións sexuais

A maioría dos mozos e mozas galegos tiveron relacións sexuais completas (85,27%), datos que se asemellan bastante aos recollidos dende o INJUVE (*Informe de la Juventud en España 2008*), xa que un 82,9% dos mozos e mozas tiveron relacións sexuais completas mentres que un 8,80% da xente nova non tivo relacións sexuais de ningún tipo (9,9% na media estatal) e un 5,01% tivo relacións sexuais incompletas (3,0% se temos en conta o informe do INJUVE).

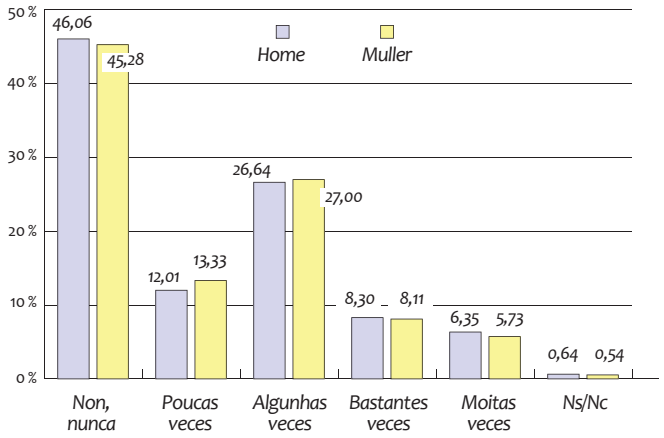


Gráfico 27. Participación en actividades preventivas, segundo o sexo.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

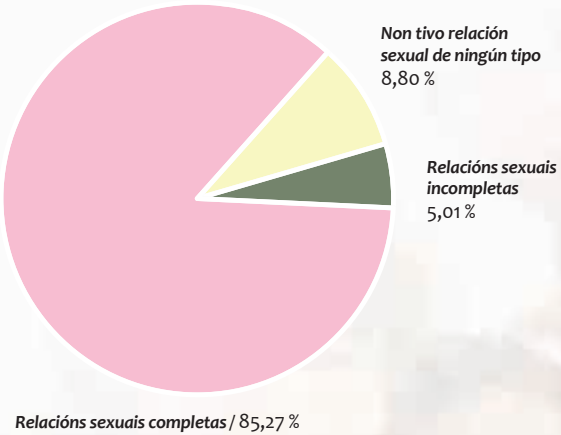


Gráfico 28. Porcentaxe de xente nova que tivo relacións sexuais.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

O *Informe de la Juventud en España 2008* reflicte que entre os 21 e os 24 anos o 93,7% da xuventude ten relacións sexuais completas, porcentaxe moi similar á que se dá entre os 25 e 29 (94,1%). No caso da mocidade galega, as cifras son moi semellantes e dáse un aumento considerable nas relacións sexuais completas a medida que a xente nova vai cumprindo anos, estabilizándose entre os 20 e 29 anos, á vez que as relacións sexuais incompletas ou a inexistencia de relacións sexuais diminúe coa idade.

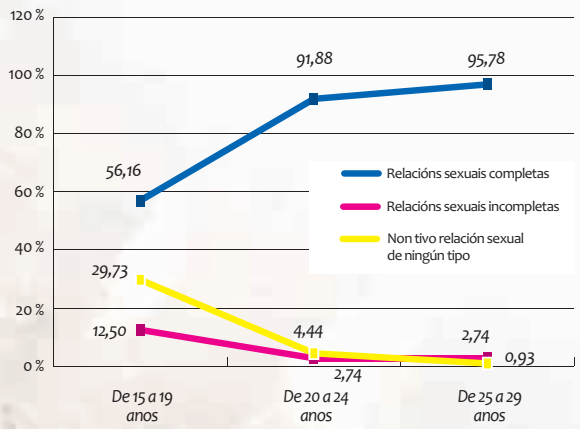
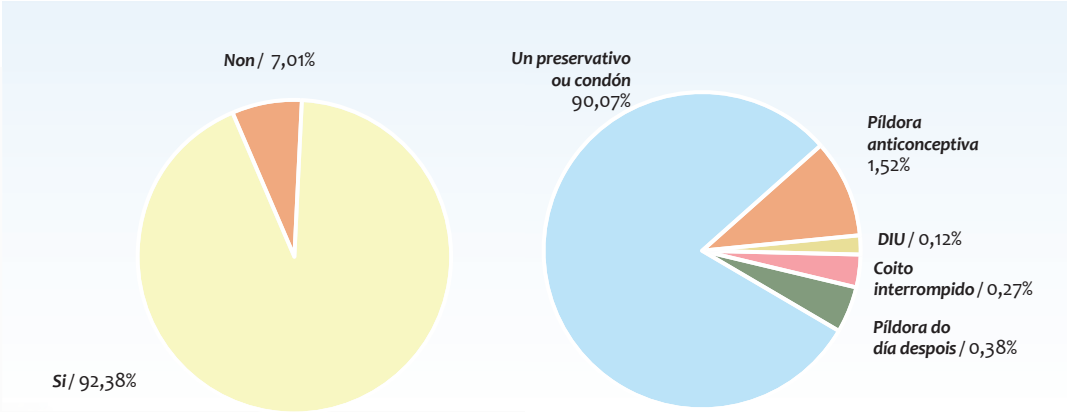


Gráfico 29. Porcentaxe de xente nova que tivo relacións sexuais, segundo a idade.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

• Emprego de métodos anticonceptivos

A maioría da mocidade galega (9 de cada 10) empregou algún método anticonceptivo na súa primeira relación sexual completa, e o preservativo ou condón é o método máis escollido entre a mocidade. Se temos en conta a última relación sexual mantida, observamos que a porcentaxe de uso de métodos anticonceptivos diminúe en relación co anteriormente exposto, e é un 89% dos mozos e mozas o que fai uso dalgún método anticonceptivo na súa relación.



Gráficos 30 e 31. Emprego de métodos anticonceptivos a primeira vez que se tiveron relacións.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

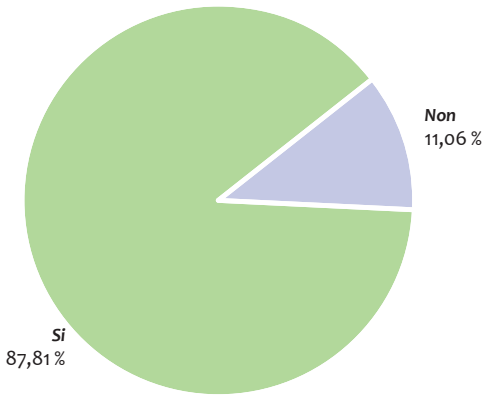


Gráfico 32. Emprego de métodos anticonceptivos na última relación sexual completa.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

Se comparamos estes datos cos recollidos no *Informe de la Juventud en España 2008*, observamos que, na media española, só un 55,8% dos mozos e mozas emprega algún método anticonceptivo ante o 42,6% que o fai algunha vez ou nunca. O preservativo constitúe un dos métodos máis empregados (75,8%), seguido do emprego da píldora anticonceptiva (17,1%).

- **Embarazos non desexados**

En España, o 12,1% das mozas ten embarazos non desexados (*Informe de la Juventud en España 2008*); en Galicia, estes datos redúcense a aproximadamente un 4%, e a súa maioría corresponde a mozas con idades comprendidas entre os 25 e os 29 anos (6,76%).

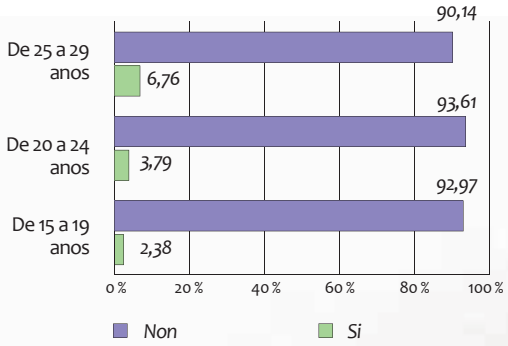


Gráfico 33. Porcentaxe de embarazos non desexados.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

PARTICIPACIÓN POLÍTICA E CONCIENCIA CIDADÁ

Interese na política

O 80% da mocidade en España ten pouco ou ningún interese na política (*Informe de la Juventud en España 2008*), en Galicia, o número de mozos e mozas é menor, pero, aínda así, máis da metade da mocidade non ten grande interese na política.

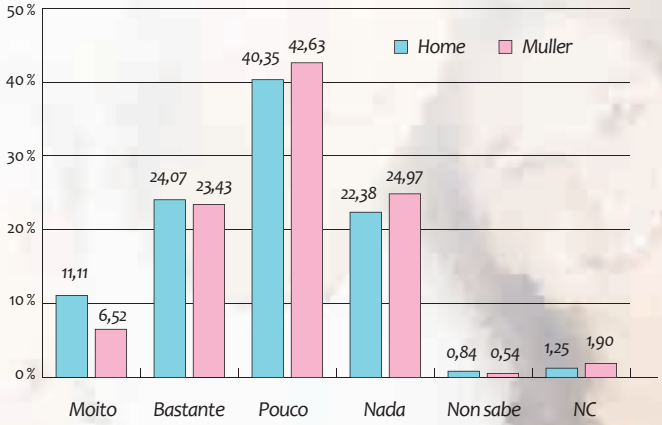


Gráfico 34. nterese na política.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

Participación en diferentes accións relacionadas con mobilizacións políticas

Á hora de participar activamente en diferentes accións relacionadas coas mobilizacións políticas, case a metade dos mozos e mozas galegos asinou unha petición ou participou nunha campaña de recollida de sinaturas (en maior porcentaxe os mozos, 40,68%), seguida da participación en manifestacións ou actividades de protesta (un 26,34% no caso dos homes e un 25,79% no caso das mulleres). Pola contra, actividades como darlle cartos a un grupo ou organización política (3%) ou boicotear ou deixar de empregar certos produtos (13%) ocupan o último lugar. Aseméllase bastante ao que se describe no *Informe de la Juventud en España 2008*, no que se indica que ao redor dun 20% dos mozos e mozas asegura que participou en campañas de recollida de sinaturas ou acudiu a manifestacións, pola contra, actividades como boicotear produtos ou darlle cartos a un grupo ou organización política só representa o 4%. (Gráfico, 35)

USO DA LINGUA

Uso do galego

Os datos do IGE sobre o uso do galego no 2008 revelan que ao redor do 95% da mocidade galega entende o galego cando lle falan e ao redor dun 90% sabe falalo e escribilo.

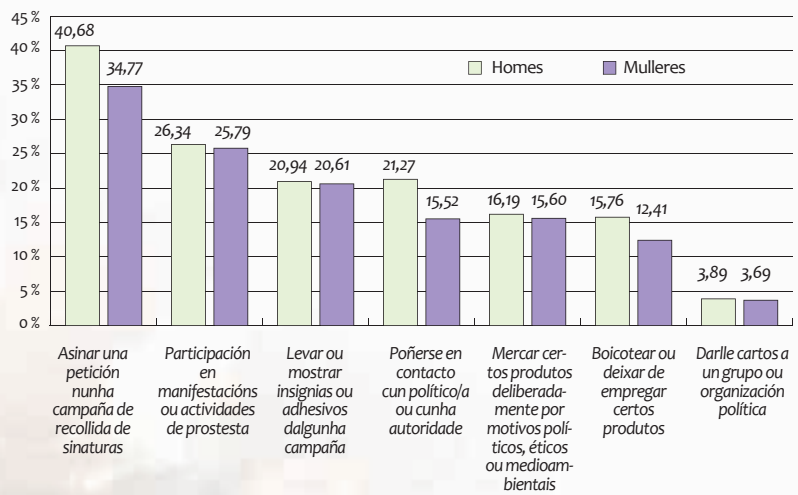


Gráfico 35. Participación en diferentes accións relacionadas con mobilizacións políticas.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

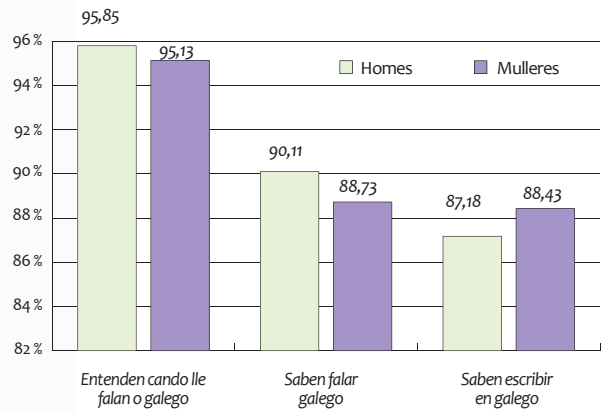


Gráfico 36. Uso do galego por parte da mocidade.
Fonte: Enquisa das condicións de vida das familias. GE (2008)

Habitualmente, a mocidade galega emprega máis castelán ca galego (31,58%), mentres que un 24,37% da xente nova fai máis uso do galego ca do castelán. Se comparamos os que só empregan un idioma ou outro, atopamos unha diferenza de menos de dez puntos, e é case un 25% quen só fala en castelán fronte ao 18% que fai uso unicamente do galego.

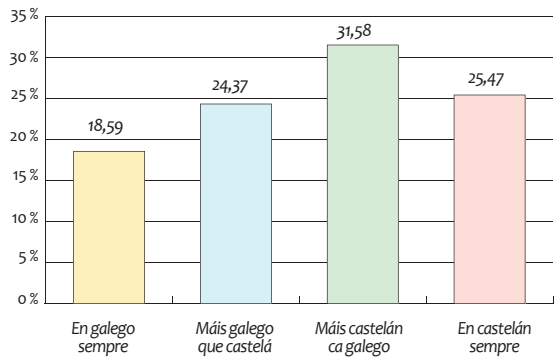


Gráfico 37. Lingua que emprega habitualmente a mocidade.
Fonte: *Enquisa das condicións de vida das familias. IGE (2008)*

Usos da lingua

Segundo a Enquisa das condicións de vida das familias (IGE, 2008), a mocidade galega emprega en maior medida o galego nas súas relacións familiares, mentres que nas relacións coa Administración, a banca, o médico... fai máis uso do castelán.

	SEMPRE EN GALEGO	MÁIS EN GALEGO QUE EN CASTELÁN	SEMPRE EN CASTELÁN	MÁIS EN GALEGO CA EN CASTELÁN
Na súa relación coa Administración	25,85 %	15,17 %	38,54 %	25,85%
Na súa relación coa banca	25,27 %	13,21 %	41,41 %	20,11%
No médico	23,91 %	12,82 %	42,39 %	20,87%
Nas tendas	23,59 %	14,43 %	37,63 %	24,35%
Cos/as amigos e amigas	27,68 %	13,45 %	38,54 %	20,43%
Coa súa nai	37,82 %	9,10 %	36,90 %	16,16%
Co seu pai	49,02 %		50,98 %	
Cos seus avós/as	42,31 %	13,41 %	29,55 %	14,73%
Coa parella	35,92 %	8,49 %	38,27 %	17,32%
Cos/coas compañeiros/as de traballo	32,81 %	15,65 %	29,61 %	21,92%

Táboa 6. Usos da lingua.
Fonte: *Enquisa das condicións de vida das familias. IGE (2008)*

Coñecemento e uso de linguas estranxeiras

Dende o Observatorio da Lingua Galega sinalan que só o 23,40% da mocidade de entre 15 e 24 anos e o 16,40% entre 25 e 34 anos coñecen algunha lingua estranxeira.

A lingua estranxeira máis empregada entre a mocidade sería o inglés, a pesar de que algo menos de dous/dúas mozos/as de cada 10 fan uso desta.

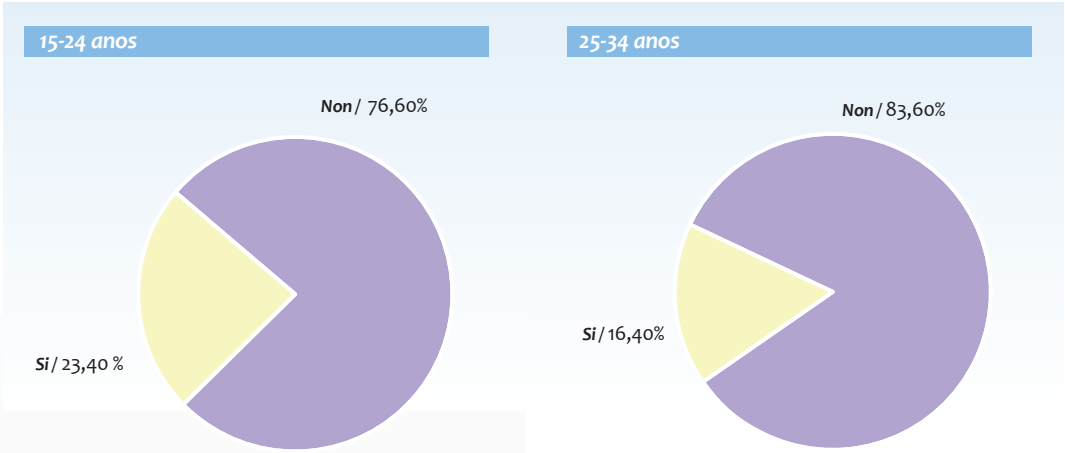


Gráfico 38. Coñecemento e uso de linguas estranxeiras.
Fonte: *Observatorio da Lingua Galega (2007)*

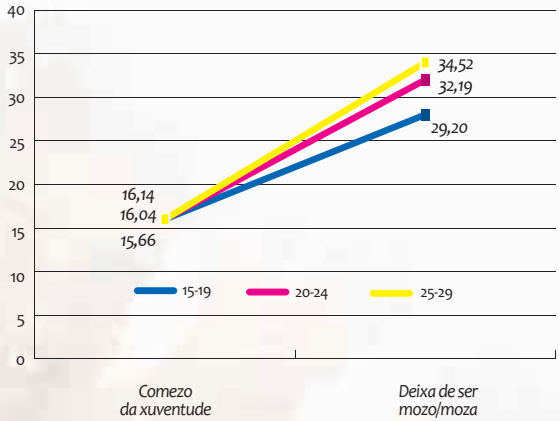


Gráfico 39. Período que comprende a mocidade segundo a xente nova.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

IDENTIDADE DE VALORES

Segundo o Observatorio Galego da Xuventude, a mocidade considera que a xuventude abranguería a franxa de idade comprendida entre os 16 e os 32 anos. Atópanse diferenzas segundo a idade do mozo ou moza enquisado, os/as máis novos/as (15-19 anos) considerarían que comezan a seren mozos/as aos 15 anos e os máis vellos (25-29 anos) consideran que deixan de séreno aos 34 anos. (Gráfico 39)

Identidade territorial

Seis de cada 10 persoas novas galegas que se atopan fóra de España consideranse españois, fronte ao 6,63% que se definiría como galego/a. En cambio, se se lle preguntase en calquera lugar de España, case sete de cada 10 dos mozos galegos identificaríanse como galegos, seguido dun 12,28% que faría alusión á provincia onde reside.

Por outra banda, cabe destacar a pouca identificación con Europa que ten a mocidade, xa que, tanto se atopa dentro de España como fóra dela, a porcentaxe non acada un 5%, a pesar de que máis da metade (67%) se considera contento de ser cidadán da Unión Europea.

Valores

- Inmigración

A maioría da mocidade galega considera que as persoas inmigrantes que viven en Galicia son demasiadas (35,68%) ou moitas (44,92%). Se lle preguntamos polo efecto que ten a emigración na nosa cultura, o 42% considera que é positivo ou moi positivo,

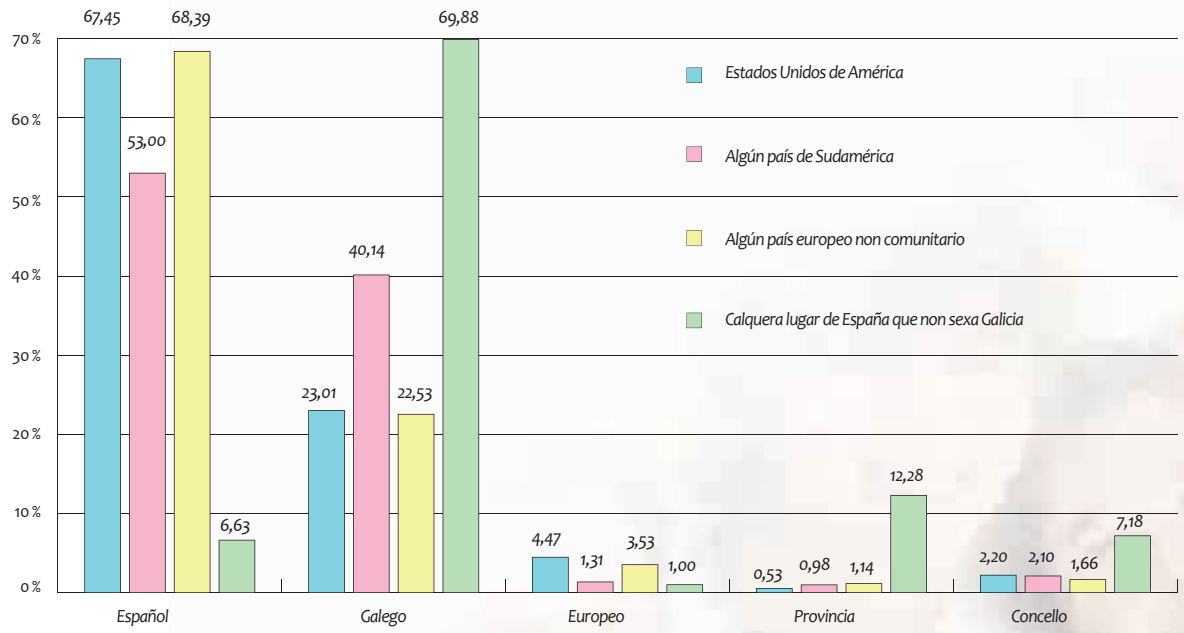
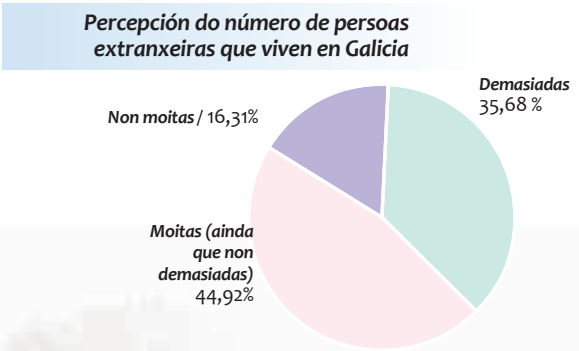


Gráfico 40. dentidade territorial.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

mentres que aproximadamente un 20% o considera algo negativo ou moi negativo.



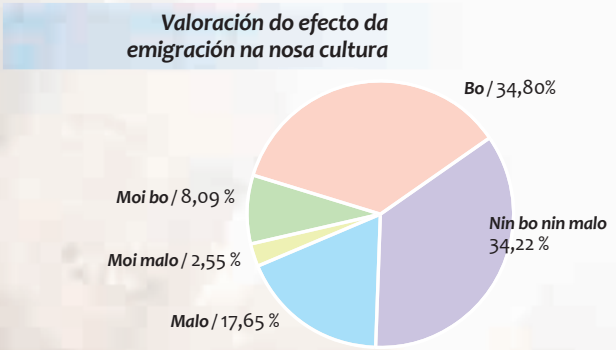


Gráfico 41. dentidade territorial (inmigración).
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

- Igualdade de xénero

A maioría das mozas galegas (57,23%), segundo se indica no Observatorio Galego de Xuventude, nunca se sentiu discriminada por razón de sexo. Nas situacións nas que non perciben unha igualdade serían no fogar dos seus pais (16,19%), na escola, instituto ou universidade (15,12%) ou á hora de buscar traballo (14,04%).

- Medio

En relación co medio, á mocidade galega preocúpalle a contaminación do aire e os malos cheiros (34,71%), o tráfico (27,50%), a falla de educación ambiental (24,94%) e os incendios (24,54%). Por outra banda, problemas como os ruídos (9,02%), o estado da rede de sumidoiros (7,69%) ou a contaminación do solo (6,81%) serían aspectos do medio polos que menos interese mostran.

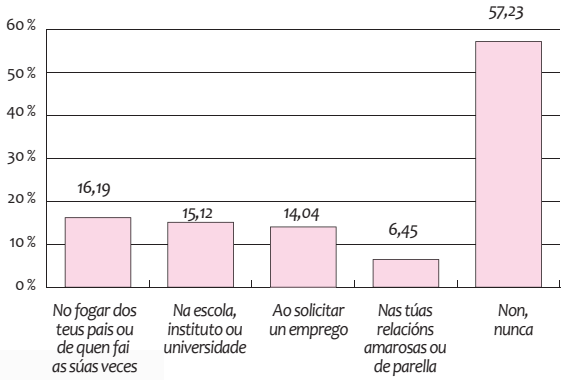


Gráfico 42. Situacións nas que as mozas se sentiron discriminadas.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados.*

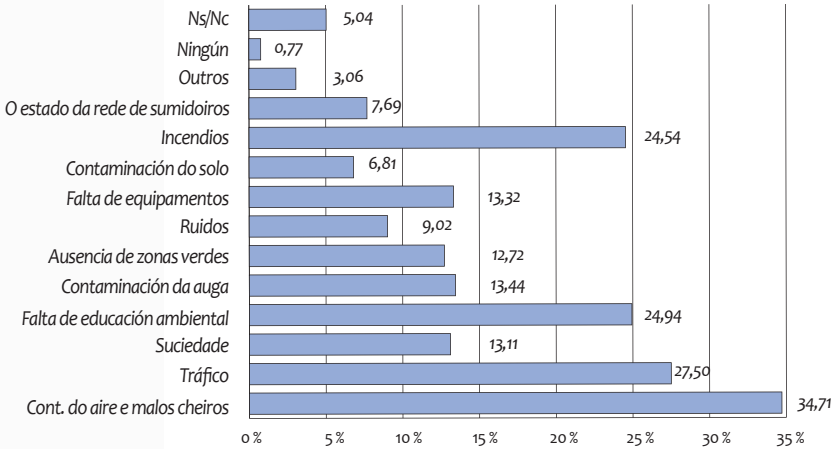


Gráfico 43. Problemas ambientais que a mocidade considera máis relevantes.
Fonte: *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

NOVAS TECNOLOXÍAS

Segundo o Observatorio Galego da Xuventude e o Observatorio da Lingua Galega, a maioría da mocidade galega dispón dos seguintes medios tecnolóxicos: teléfono móbil (98,30%), reprodutor DVD (92,21%), ordenador (87,69%) ou cámara fotográfica e/ou vídeo dixital (82,98%). Por outra banda, a televisión de plasma (32,88%), *home cinema* (32,88%) ou PDA (12,63%) serían os aparatos relacionados coas novas tecnoloxías cos que menos conta a xuventude galega.

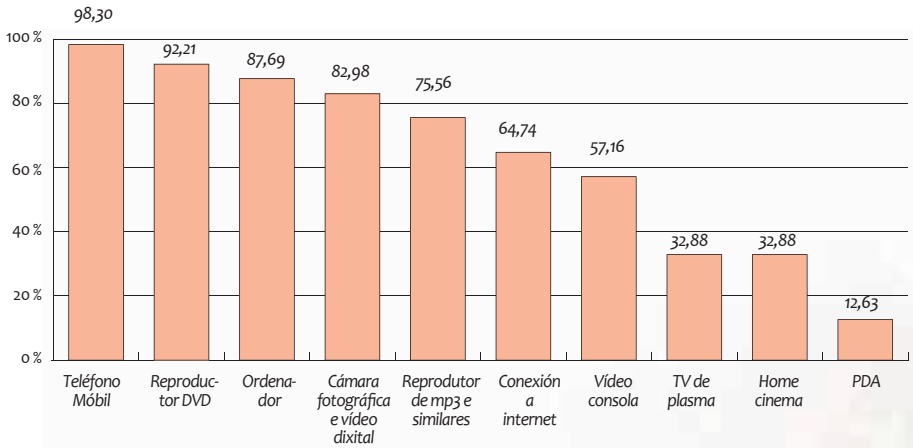


Gráfico 44. Medios tecnolóxicos cos que conta a mocidade galega. ***Fonte:*** *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

Uso e frecuencia da internet

A mocidade galega fai un uso diario ou case diario da internet para emprego do correo electrónico (64,57%), buscar información ou documentación (52,04%), navegar pola rede sen ningún obxectivo concreto (50,12%) ou para relacionarse con outras persoas (40,80%); mentres que realizar cursos a distancia (3,06%), usar o comercio electrónico (3,79%) ou ver pornografía (5,07%) serían servizos que empregaría con menor frecuencia a mocidade.

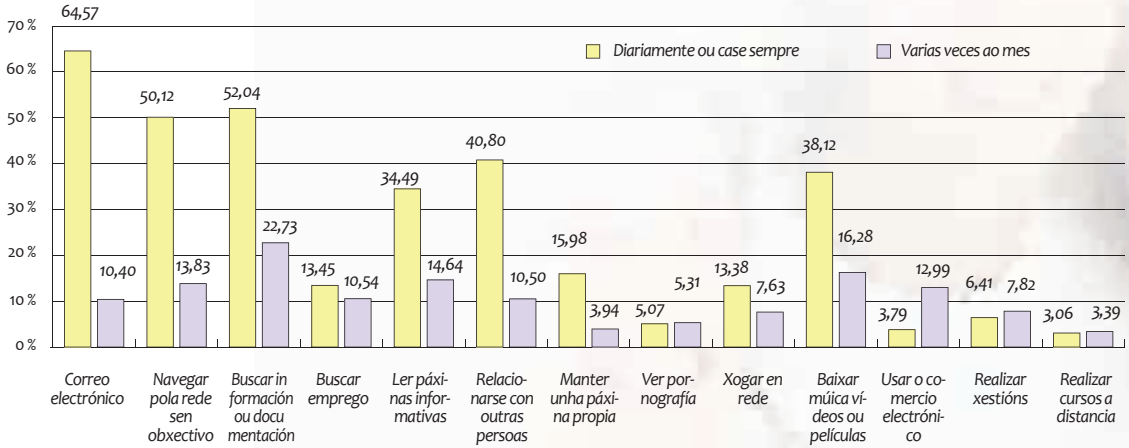


Gráfico 45. Uso e frecuencia da internet. ***Fonte:*** *Xuventude galega 2007. Informe de resultados*

4 Principios reitores

4.- PRINCIPIOS REITORES

O III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, en tanto en canto se erixe como instrumento regulador das políticas da Xunta de Galicia no ámbito da xuventude, busca garantir os dereitos da mocidade galega, desenvolver a súa autonomía persoal e promover a súa participación na vida social. Coa finalidade de conseguir estes obxectivos, o plan baséase en seis principios reitores complementarios: información, integración e participación da mocidade; promoción efectiva dos dereitos de liberdade, igualdade e demais dereitos sociais; discriminación positiva; coordinación e colaboración; visión estratéxica e operatividade e eficacia.

A continuación dáse conta do sentido que adquiren estes principios no conxunto do III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega.

4.1 INFORMACIÓN, INTEGRACIÓN E PARTICIPACIÓN DA MOCIDADE

A información é a base do coñecemento, propicia a integración da xente nova nun proxecto común, que, en función da súa acollida, inspira a participación.

As motivacións do plan miran de fronte á mocidade, que esixe por dereito propio que as declaracións de intencións teñan un reflexo visible das súas inquedanzas e reflictan a protección dos seus dereitos. En coherencia, o plan incorpora como obxectivos estratéxicos a potenciación de canles de comunicación e información xuvenil que favorezan a participación, en condicións de igualdade, da xuventude nos eidos político, social, económico e cultural ou o aumento das posibilidades de mobilidade xuvenil.

4.2 PROMOCIÓN EFECTIVA DOS DEREITOS DE LIBERDADE, IGUALDADE E DEMAIS DEREITOS SOCIAIS

O equilibrio entre o exercicio da plena cidadanía e a autonomía persoal é a base na que se fundamenta unha sociedade civil integradora.

O III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega non é alleo ás situacións de desigualdade e desequilibrio que afectan a xuventude no gozo dos seus dereitos. Avalado polo texto constitucional, o Estatuto de autonomía de Galicia ou normativas específicas que garanten dereitos concretos, como acontece coa Lei 3/2007 para a igualdade efectiva entre mulleres e homes, que vela pola garantía do principio de igualdade efectiva entre ambos os sexos, o plan incorpora de xeito transversal un enfoque integrador dende a planificación, execución e avaliación das súas actividades para a promoción e pleno exercicio dos dereitos sociais da mocidade galega.

4.3 DISCRIMINACIÓN POSITIVA

A filosofía do plan baséase no seu carácter global e integrador, dirixido a toda a mocidade. Malia iso, o plan non lle dá as costas ao feito de que a mocidade, como colectivo heteroxéneo, abrangue matices e grupos cunha problemática específica que precisan dunha atención singular para facer posible o seu desenvolvemento en igualdade de condicións. Neste sentido, o plan incorpora actuacións positivamente dirixidas a reducir as situacións de discriminación que afectan a grupos de mozos e mozas que manifesten algún tipo de problemática específica.

4.4 COORDINACIÓN E COLABORACIÓN

O plan nace cunha clara vocación de coordinación e colaboración polo seu carácter transversal e integrador. O carácter transversal fai que as políticas de xuventude se convertan nunha prioridade estratéxica para o conxunto dos departamentos que conforman a Administración autonómica galega e impregnen a totalidade das actuacións que se promovan dende esta. O carácter integrador ou interdepartamental vén complementar a perspectiva transversal ao evitar que se ofreza unha visión reducionista das políticas de xuventude que, froito dunha actuación coordinada e consensuada, evocan unha resposta integral que impregna todas as áreas que afectan a mocidade no camiño do seu proxecto vital: formación e emprego, saúde e deporte, lecer e tempo libre, vivenda, voluntariado, novas tecnoloxías, consumo...

A responsabilidade da xestión das políticas para a mocidade non pode recaer nun único órgano de goberno sectorial, senón que debe converxer no órgano colexiado da Xunta de Galicia, regulado para tal efecto no título VI do Decreto 50/2000, do 20 de xaneiro, que é a **Comisión Interdepartamental de Xuventude**. A devandita comisión está adscrita á consellería competente en materia de xuventude, e ten entre as súas funcións a coordinación e avaliación das actuacións especificamente relacionadas coa xuventude que realicen os distintos departamentos da Xunta de Galicia; así como o fomento das actuacións dirixidas á prestación de servizos dirixidos á xuventude, na procura da mellora da súa calidade de vida e a participación nos ámbitos social, laboral, político e cultural de Galicia e a cooperación e intercambio cultural máis alá das nosas fronteiras. Xa que logo, as actuacións que se enmarcan no III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega non se esgotan no ámbito territorial local ou autonómico, senón que se expanden a un marco máis amplo e global, imbuíndose das políticas europeas de xuventude, cunha clara pretensión de coordinación e participación nos programas europeos de xuventude.

4.5 VISIÓN ESTRATÉXICA

No tocante ao III Plan estratéxico de xuventude: Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, a "visión estratéxica" implica:

- Saber en todo momento a dirección que queremos tomar e cales son os obxectivos que hai que cumprir.
- Cuestionarse constantemente se se está facendo o correcto para acadar os obxectivos.
- Contar co coñecemento e co apoio do contorno, particularmente daquel que afecta o noso cometido: a mocidade (prioritariamente).
- Usar a creatividade e a intuición para responder efectivamente as "ideas forza" do plan: máis

oportunidades para a xuventude, solidariedade mutua e participación.

4.6 OPERATIVIDADE E EFICACIA

Son os criterios de viabilidade que conforman os referentes obxectivos para avaliar a operatividade das políticas de xuventude en Galicia no que respecta á definición das actuacións e programas para desenvolver a prol da mocidade.

O principio de "visión estratéxica" vénse complementar coa operatividade entendida no sentido do realismo, é dicir, de medidas adaptadas ás necesidades e inquedanzas do colectivo ao cal vai dirixido o plan: a xuventude; e coa eficacia, entendida como a capacidade do plan para producir os efectos e resultados para os cales foi deseñado.

5 Ámbito de aplicación

5.- ÁMBITO DE APLICACIÓN

O III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, resulta de aplicación a dous ámbitos que podemos clasificar en:

- Ámbito de aplicación prioritaria ou primaria
- Ámbito de aplicación secundaria

Con **ámbito de aplicación prioritaria ou primaria** estamos a referirnos ao colectivo de persoas destinatarias directas do plan e as súas accións: a mocidade ou, para ser máis exactos, falaremos das mocidades, recalcando a heteroxeneidade deste colectivo. Pola súa banda, o **ámbito de aplicación secundaria** fai referencia a aqueles grupos de persoas ou institucións que, pola súa natureza, están vinculadas á xuventude e, por extensión, tamén poden considerarse beneficiarios do plan, dada a súa relación directa con este colectivo: estamos a referirnos aos/ás profesionais que acotío están a traballar a prol da xuventude e ás institucións ou organizacións que, nos distintos niveis territoriais, loitan pola defensa dos dereitos da xente nova, así como pola promoción de maiores oportunidades en todas as áreas que afectan o proxecto vital da mocidade.

A continuación pasamos a afondar, de xeito extenso, nas características definitorias de cada un dos ámbitos de aplicación do III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, previamente sinalados.

A) Ámbito de aplicación prioritaria ou primaria

O ámbito de aplicación prioritaria ou primaria do plan vén dado pola mocidade, pero... que é a mocidade ou quen é a xente nova? Existen diferentes perspectivas dende as cales podemos dar unha definición ou clasificación do que é a mocidade. Por exemplo, as Nacións Unidas definiron a xuventude, dende un punto de vista cronolóxico, como a idade que vai dende os 14 aos 25 anos, entre outras. Non obstante, existen outras clasificacións que sitúan a xente moza entre os 14 e os 29 anos ou entre os 14 e os 30 anos. Por outra banda, dende outras perspectivas que non se limiten á idade, a xuventude pode clasificarse ou definirse como:

- Unha etapa de desenvolvemento afectada por grandes cambios físicos e psicolóxicos.
- Unha fase de integración social, como a etapa relacionada coa formación e o ingreso no mundo laboral e na cal a xente nova se involucra como axente social activo.
- Un dato sociodemográfico, como unha forma de clasificar a sociedade por grupos (nenos e nenas, xente nova, persoas adultas e persoas maiores).

Con carácter xeral e polo que respecta ao ámbito de aplicación do plan e as súas medidas, entenderase por mocidade as persoas físicas comprendidas nun intervalo de idade entre os 14 e os 30 anos,[4] sen prexuízo das especificacións que poidan realizarse para cada programa ou actuación concreta. É precisamente esta diferenciación o que nos vai levar a imprimir un pequeno matiz no que se

4. Segundo a normativa en vigor na Comunidade Autónoma galega, considérase xuventude a poboación de ata 30 anos (Decreto 50/2000, do 20 de xaneiro).

refire ao ámbito de aplicación prioritario do plan. Isto é así porque, con esta afirmación, estamos a recoñecer o carácter heteroxéneo da mocidade, polo que convimos en que a denominación exacta do ámbito de aplicación directo do III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, debe ser o das mocidades, en tanto que falar de mocidades supón facer un recoñecemento á diferenza e á diversidade.

En consecuencia co antedito, o III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, acolle actuacións susceptibles de ser aplicadas:

- Á mocidade nacida na Comunidade Autónoma galega con idades comprendidas entre os 14 e os 30 anos.
- Á mocidade que resida habitual ou temporalmente na comunidade autónoma galega con idades comprendidas entre os 14 e os 30 anos.
- Á mocidade residente no exterior que acredite a súa condición de emigrantes pola súa ascendencia galega con idades comprendidas entre os 14 e os 30 anos.

b) Ámbito de aplicación secundaria

Tal e como vimos de sinalar, o ámbito de aplicación secundaria fai referencia a aqueles grupos de persoas ou institucións que, pola súa natureza, están vinculadas á xuventude e, por extensión, tamén poden considerarse beneficiarios do plan. Podemos diferenciar, neste sentido, entre profesionais vinculados ao "traballo con", ao "traballo por" ou ao "traballo para" a xuventude e institucións ou organizacións con competencias adquiridas nesta materia.

Nas seguintes ilustracións, expomos de forma gráfica as principais clasificacións con respecto aos profesionais e institucións que conformarían o ámbito de aplicación secundaria do plan ou, dito doutra forma, destinatarios secundarios ou indirectos deste.

ILUSTRACIÓN 5.1 - Clasificación dos principais perfís profesionais vinculados á mocidade

ÁREAS OU ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN PROFESIONAL	PERFÍS PROFESIONAIS
Ámbito da formación e emprego	Con carácter xeral, distinguimos os seguintes perfís profesionais: - Orientadores/as educativos e/ou laborais. - Profesorado dos distintos niveis do ensino regrado: ensino secundario, formación profesional e formación universitaria, principalmente. - Formadores/as ocupacionais. - Técnicos/as de emprego. -...
Ámbito das relacións familiares e afectivas	Con carácter xeral, distinguimos os seguintes perfís profesionais: - Orientadores/as familiares. - Mediadores/as familiares. - Profesionais (médicos/as, psicólogos/as...) vinculados aos centros de asesoramento afectivo-sexual (Espazos Quérote+).

Ámbito da cultura e do lecer[4]	Con carácter xeral, distinguimos os seguintes perfís profesionais: - Monitor/a de actividades de tempo libre (recoñecida como modalidade de ensino para impartir nas escolas de tempo libre polo Decreto 50/2000, do 20 de xaneiro, polo que se refunde e actualiza a normativa vixente en materia de xuventude). - Director/a de actividades de tempo libre (recoñecida como modalidade de ensino para impartir nas escolas de tempo libre polo Decreto 50/2000, do 20 de xaneiro). - Director/a de campos de traballo (recoñecida como modalidade de ensino para impartir nas escolas de tempo libre polo Decreto 50/2000, do 20 de xaneiro). - Xestores culturais. - Animadores/as socioculturais. - Animadores/as deportivos/as. - ...
Ámbito transversal	Con carácter xeral, distinguimos os seguintes perfís profesionais: - Informadores xuvenís (técnicos/as OMIX). - Profesionais dos servizos sociais. - ...

[4] Actualmente está sobre a mesa o tema das cualificacións profesionais de xuventude, cuxa publicación obrigaría os distintos organismos de xuventude das diferentes comunidades autónomas a adaptar os contidos dos cursos de formación que ofrecen, como mínimo, aos destas cualificacións profesionais. No futuro, disporase, pois, de varias posibilidades formativas e de acreditación en relación coas tres cualificacións de xuventude (Dirección e Coordinación de Actividades de empo Libre Educativo nfantil e Xuvenil, Dinamización de Actividades de empo Libre Educativo nfantil e Xuvenil e nformación Xuvenil):
Diplomas dos organismos de xuventude das comunidades autónomas da formación impartida polas escolas de tempo libre recoñecidas por elas.
Certificado de profesionalidade, expedido pola Administración de emprego público.
ítulos de FP dos que formarían parte modular as cualificacións aprobadas, expedidos pola Administración educativa.

ILUSTRACIÓN 5.2 - Clasificación das principais institucións e ou organismos, de distintos niveis territoriais, con competencias nas materias relacionadas coa xuventude

a) NIVEL TERRITORIAL: AUTONÓMICO

INSTITUCIÓN / ORGANISMO	FUNCIÓNS / COMPETENCIAS
Comisión Interdepartamental de Xuventude	Regulada polo Decreto 50/2000, do 20 de xaneiro, polo que se refunde e actualiza da normativa vixente en materia de xuventude, é o órgano colexiado a quen lle compete conseguir unha efectiva coordinación de programas e dos departamentos da Administración autonómica nas súas actuacións en materia de xuventude. Segundo se establece no artigo 113 do referido decreto, son funcións propias da comisión as seguintes: - O estudo, análise e informe dos problemas da mocidade galega. - A elaboración de propostas para o Plan integral de xuventude. - A coordinación e avaliación das actuacións relacionadas coa mocidade. - O estudo dos proxectos e disposicións normativas relacionadas coa mocidade. - Promover a articulación de accións para a mocidade. O fomento das actuacións dirixidas á prestación de servizos á mocidade. - Cantas outras actuacións lle encomenden as disposicións legais ou a Xunta de Galicia. Adscrita actualmente á Consellería de Traballo e Benestar e presidida polo presidente da Xunta de Galicia, a composición da comisión pode consultarse na "Ilustración 5.3 Composición da Comisión" que se presenta deseguido.
Xunta de Galicia. Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (DXXV)	É o órgano directivo integrado na Consellería de Traballo e Benestar a través da Secretaría Xeral de Familia e Benestar, que está encargado de levar adiante todos aqueles programas e proxectos destinados á mocidade galega. Así mesmo, tamén é a responsable da política sobre o voluntariado que se quere impulsar dende a Xunta de Galicia.

	Todas as accións promovidas dende esta dirección son realizadas baixo tres premisas básicas: a participación de toda a mocidade, a resposta aos problemas reais da mocidade galega e a reformulación do actual concepto de políticas de voluntariado para adaptalo ás novas demandas da sociedade.
Consello da Xuventude de Galicia (CXG)	O Consello da Xuventude de Galicia (CXG) é unha entidade institucional creada co obxectivo de artellar unha política global para a mocidade. Composta por 22 asociacións xuvenís, o CXG é unha entidade de dereito público e con personalidade xurídica propia. Así mesmo, o CXG ten participación, como cabe esperar, no Consello da Xuventude de España.
Axencia Galega de Servizos Sociais	A Axencia Galega de Servizos Sociais, integrada pola Xunta de Galicia, 267 concellos galegos e 4 mancomunidades, é a fórmula xurídica escollida para unha xestión moderna e innovadora dos servizos sociais. A xuventude tamén ten cabida no quefacer da Axencia a través da súa colaboración na xestión dos Espazos Quérote+, iniciativa da Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado.

b) NIVEL TERRITORIAL: ESTATAL

INSTITUCIÓN / ORGANISMO	FUNCIÓNS / COMPETENCIAS
Ministerio de Igualdade	O Ministerio de Igualdade é o departamento da Administración xeral do Estado ao cal lle corresponde a proposta e execución das políticas do Goberno en materia de igualdade, eliminación de toda clase de discriminación das persoas por razón de sexo, orixe racial ou étnico, relixión ou ideoloxía, orientación sexual, idade ou calquera outra condición ou circunstancia persoal ou social, e erradicación da violencia de xénero, así como en materia de xuventude. As políticas do Ministerio de Igualdade en materia de xuventude desenvólvense a través do Instituto da Xuventude (INJUVE)".

Instituto da Xuventude (INJUVE)	O INJUVE é un organismo público adscrito ao Ministerio de Igualdade, cuxa actividade principal se orienta a promover a igualdade de oportunidades entre a xuventude. Os contidos e tarefas que leva a cabo o INJUVE agrúpanse en diferentes ámbitos de actuación, que atinxen a un amplo número de cuestións relacionadas coas inquedanzas, demandas e expectativas do colectivo xuvenil (emancipación da mocidade, cooperación, asociacións xuvenís, formación, información xuvenil...).
Consello da Xuventude de España (CXE)	O Consello da Xuventude de España (CXE) é unha plataforma de entidades xuvenís, creada por lei en 1983 e formada polos consellos de xuventude das comunidades autónomas e organizacións xuvenís de ámbito estatal. O Consello da Xuventude traballa por conseguir unha plataforma plural que fomente a reflexión e o intercambio de ideas e experiencias entre as distintas sensibilidades e ideoloxías que configuran a realidade das asociacións xuvenís do Estado, así como para trasladarlle á Administración propostas, reivindicacións e denuncias que xurdan no seo do CXE á Administración, aos axentes sociais e aos medios. Todo isto encamiñado a lles dar resposta aos problemas, inquedanzas e aspiracións da xuventude.

c) NIVEL TERRITORIAL: LOCAL

INSTITUCIÓN / ORGANISMO	FUNCIÓNS / COMPETENCIAS
Servizos sociais municipais	Son aqueles que prestan atención primaria en cada municipio da xeografía galega, facilitando o acceso da cidadanía aos recursos e prestacións sociais, incluída a mocidade. Desenvolven un importante labor de acción comunitaria.
As oficinas municipais de información xuvenil (OMIX) e os puntos municipais de información xuvenil (adscritos á Rede Galega de Información e Documentación Xuvenil)	Servizos de información municipais sobre os recursos dispoñibles en materia de xuventude. Segundo o Decreto 50/2000, do 20 de xaneiro, as OMIX defínense como "estrutura informativa de carácter municipal que lle presta servizos de información á xente nova do seu concello, ben directamente ou ben a través de puntos municipais de información xuvenil a ela vinculados". Pola súa banda, os puntos municipais de información xuvenil deben entenderse neste marco como "un servizo de información que pon directamente á disposición do público materiais informativos"

ILUSTRACIÓN 5.3
Esquema composición da Comisión

Pre

Vic

Vo

Se Titular da Subdirección Xeral de Programas-Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado

6 Metodoloxía

6.- METODOLOXÍA

O III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, deséñase de acordo co estudo das principais inquedanzas, necesidades e demandas manifestadas pola xuventude galega, coa finalidade de servir á determinación dos eixes de acción e á programación das medidas que neste se recollen. Asemade, recórrese aos resultados da avaliación do II Plan estratéxico de xuventude 2004-2007.

Reactívase a Comisión Interdepartamental de Xuventude, analízanse as políticas europeas e nacionais nesta materia e considérase moi especialmente o acervo normativo autonómico.

No ámbito europeo, a conclusión da Comunicación da Comisión sobre a Axenda social renovada COM (2008) 412 manifesta que "o futuro de Europa depende da súa xuventude, a pesar diso, moitos mozos e mozas están frustrados por careceren de oportunidades."

Parece obvio que, dunha primeira lectura, a reflexión inicial resulta, cando menos, desalentadora, pois evidencia o sentir dos protagonistas dun futuro próximo.

De calquera xeito, o certo é que a crise actual non propicia outra sensación, pero, pola súa contra, evidencia tamén a necesidade de reaccionar a tempo, poñendo en funcionamento todos os recursos posibles para idear estratexias coordinadas que, con renovado entusiasmo, nos sitúen no camiño correcto para deixar atrás os atrancos económicos que dificultan a consecución de resultados visibles, sen prexuízo das limitacións orzamentarias.

Fronte ás dificultades económicas, debe primar a necesidade prioritaria de enriquecer o capital humano da xuventude e, nesta liña, a comunicación da Comisión Europea propón métodos alternativos que foron abordados no Pacto europeo para a xuventude da Estratexia de Lisboa para o crecemento e o emprego. (Conclusións da Presidencia do Consello Europeo de marzo de 2005, 7619/05).

A premisa da que se parte é que, adoptando un enfoque intersectorial, intégranse respostas a curto prazo nun esforzo común de capacitación da xente nova a máis longo prazo.

No ámbito territorial da Comunidade Autónoma galega, crear condicións favorables para que a mocidade desenvolva as súas capacidades, aproveite oportunidades de emprego, participe activamente na sociedade e se comprometa máis na construción do seu futuro, redunda, con éxito, na mellora das condicións actuais.

Con base no exposto, neste marco común do plan ten cabida calquera outra actuación que, directa ou indirectamente, procure a mellora das condicións da mocidade galega, con independencia daquelas que competencialmente lle sexan atribuídas á Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado.

Por outra banda, un dos obxectivos fundamentais polos que se creou a Comisión Interdepartamental de Xuventude foi para acadar unha efectiva coordinación dos programas e dos departamentos da Administración autonómica nas súas actuacións en materia de xuventude. A coordinación interdepartamental e a transversalidade son dúas perspectivas metodolóxicas básicas que guían de xeito integral o proceso de elaboración do III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega.

RECOLLIDA DE PROPOSTAS DOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS DA ADMINISTRACIÓN

No marco deste "método aberto de coordinación" deseñouse unha ficha descritiva das diferentes propostas formuladas polos distintos departamentos da Administración autonómica nos seus ámbitos de competencia. A dita ferramenta, individual por cada acción, consideraba os seguintes datos:

- Órgano xestor da actuación
- Denominación da actuación
- Descrición
- Obxectivos previstos
- Número de persoas beneficiarias
- Orzamento estimado
- Axentes colaboradores
- Localización territorial
- Outras circunstancias de interese

Así mesmo, instouse a cada departamento para designar un representante permanente –que lle foron comunicados á secretaría da Comisión Interdepartamental–, coa finalidade de acadar fluidez para a elaboración do III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, así como na interlocución dos asuntos relacionados coa Comisión Interdepartamental.

Para facilitar a xestión documental das diferentes fases procedementais para a elaboración do plan, habilitouse un espazo no contorno da páxina web da Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado que lles serviu aos respectivos representantes de cada consellería ou departamentos para formular as correspondentes propostas e cubrir telematicamente as fichas descritivas que se precisasen.

ILUSTRACIÓN 6.1. - Ficha descritiva individualizada do III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega

FICHA DE AVALIACIÓN DAS ACTUACIÓNS DO III PLAN ESTRATÉXICO DE XUVENTUDE 2010-2013

1. Departamento/ Consellería ou organismo

2. Denominación da actuación/programa **3.** Eixe de acción

4. Número de descrición da poboación ou entidades destinatarias
(Descriación do colectivo ou grupo específico. Dar conta do número de persoas participantes desagregado por sexo)

5. Localidade de realización de actuacion
(Indicar si se trata dunha zona do interior ou costeira, rural ou urbana)

6. Tipo de actuación (Descrición do tipo de actuación: cursos, estudos, guías, campañas… Indicar o número de edicións, soportes…, segundo o tipo de actuación)

7. Obxectivos finalmente acabados
(Dar conta dos resultados)

8. Orzamento **9.** Data de realización da actividade

10. Valoración cualitativa (Dar conta de outros indicadores cualitativos: valoración do grao de satisfación, nivel de implicación)

ILUSTRACIÓN 6.2.- Descrición das fases da elaboración do III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega

1.ª fase. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA, INVESTIGACIÓN E ANÁLISE	*Creación do grupo coordinador do traballo interno* *Documentación e investigación previa* *Resultados da avaliación do II Plan estratéxico de Xuventude 2004-2007* *Determinación dos principios motores, obxectivos e planes estratéxicos do Plan* *D*
2.ª fase. INFORMACIÓN E CONSULTA	*Reactivación da Comisión Iterdepartamental de Xuventude* *Presentación das ferramentas de información* *consulta telemática*
3.ª fase. PARTICIPACIÓN TRANSVERSAL	*C* *Consulta telemática* *D*
4.ª fase. DIFUSIÓN, EXPOSICIÓN PÚBLICA E REDACCIÓN FINAL	*Elaboración de borrador do III Plan estratéxico de xuventude 2010-2013* *Presentación e reposición do borrador* *Incorporación de posibles solucións* *estratéxico de xuventude 2010-2013*
5.ª fase. REDACCIÓN DEFINITIVA DO PLAN	*Incorporación das alegaócins pertinentes* *Estratéxico de Xuventude 2010-2013*

1.ª fase. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA, INVESTIGACIÓN E ANÁLISE

Nesta fase constituíuse o grupo de traballo responsable da coordinación do III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade no seo da Dirección Xeral de

da documentación, tanto de carácter xurídico (leis, normas, acordos...) como programático ou de orde decisiva (plans, programas...). Así mesmo, tivéronse en conta os resultados de estudos galegos feitos recentemente relativos á xuventude, así como as conclusións extraídas da avaliación do II Plan estratéxico de xuventude 2004-2007.
Constitúe un referente importante á comunicación da Comisión das Comunidades Europeas

empresarial, vivenda, saúde e deporte e medidas competenciais atribuídas á DXXV nos ámbitos da información e formación, participación e asociacionismo, voluntariado xuvenil e mobilidade.

2.ª fase. INFORMACIÓN E CONSULTA

Supón esta fase a "reactivación" da Comisión Interdepartamental de Xuventude coincidindo coa súa primeira convocatoria, despois de catro anos, o 18 de xaneiro de 2010.
Infórmase da metodoloxía de elaboración do plan –método aberto de coordinación– e danse a coñecer as ferramentas para a canalización da participación.

3.ª fase. PARTICIPACIÓN TRANSVERSAL

Implica esta fase o traballo interno de cada departamento e/ou consellería, para o que cobren fichas individualizadas para cada acción.
Unha vez cubertas, as fichas son devoltas á DXXV para incorporar as medidas aos eixes de acción recollidos no plan.

4.ª fase. DIFUSIÓN, EXPOSICIÓN PÚBLICA

Elaborarase un borrador do plan, que será exposto ao público para que aquelas asociacións ou entidades que así o precisen poidan realizar as alegacións oportunas.

5.ª fase. REDACCIÓN DEFINITIVA DO PLAN

Unha vez negociado o borrador, é dicir, presentado publicamente e concluído o periodo que se estableza para efectuar alegacións a este, procédese á redacción e presentación final do plan

PROCESO DE CONSULTA DIRECTA Á XENTE NOVA

Co fin de que Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, sexa un reflexo das inquedanzas e necesidades da xente nova, levouse a cabo un proceso de consulta no que participaron 20.000 mozos e mozas con idades comprendidas entre os 12 e os 35 anos.

As características das persoas consultadas, segundo o sexo e o lugar de procedencia, vense reflectidas nos Gráficos 46 e 47.

Percepción actual e futura

A xente nova percibe, na súa maioría, que a súa situación actual e futura é boa. No caso da situación actual, a porcentaxe de mozos e mozas que percibe a situación como boa sería dun 49%, seguida dun 23% que a considera moi boa, mentres que só un 4% a ve mala e un 0% moi mala. Se temos en conta o que opina a mocidade sobre a situación futura, a percepción segue sendo boa, aínda que a porcentaxe baixa a un 35%, moi similar aos que a consideran moi boa (21%), mentres que ao redor dun 11% a considera mala e un 2% moi mala.

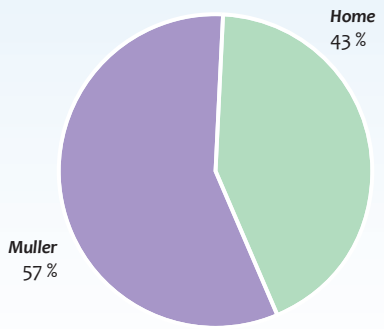


Gráfico 46. Porcentaxe de xente nova que participou na consulta, segundo o sexo

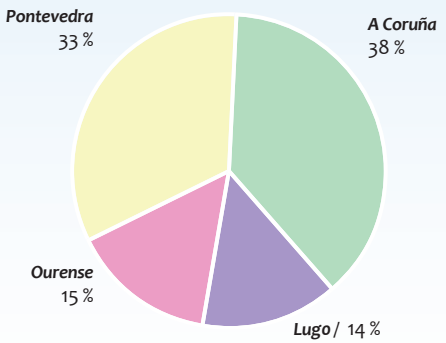


Gráfico 47. Porcentaxe de xente nova que participou na consulta, segundo o lugar de procedencia

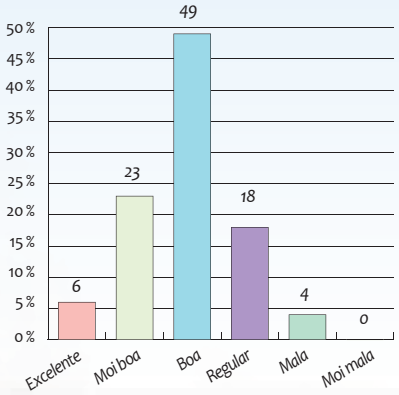


Gráfico 48. Percepción da situación actual segundo a xente nova

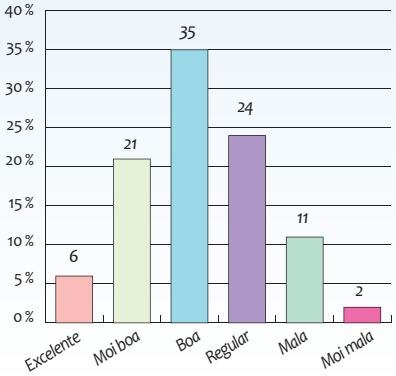


Gráfico 49. Percepción da situación futura, segundo a xente nova

Temas e problemas que lle afectan á xente nova

Ademais de analizar como perciben os mozos e mozas a situación actual e futura, tamén se lles preguntou polos posibles temas e/ou problemas que lles afectan en relación coas seguintes temáticas:

- Información, comunicación e tecnoloxía
- Educación, formación e capacitación
- Valores, mentalidades e actitudes
- Infraestruturas e servizos do territorio. Mobilidade
- Lecer, cultura e deportes
- Emprego, formación e independencia
- Consumo e comportamentos non saudables
- Relacións persoais e afectivo-sexuais
- Relacións sociais e co medio, a mocidade e outros
- Participación e oportunidades para a creatividade.

A mocidade destacou as seguintes cuestións en relación coas temáticas anteriormente expostas:

- Información, comunicación e tecnoloxía:
  - Acceso á internet en todas as zonas
  - Falta de plans de estímulo
  - Axudas para adquisición de material tecnolóxico
  - Incentivos á investigación
  - Falta de información nas zonas do rural
  - Aumento do uso das novas tecnoloxías
  - Demasiada información
  - Falta de acceso a certos servizos
  - Máis formación en novas tecnoloxías
  - Foméntase demasiado o consumo
  - Pouco acceso á tecnoloxía por parte das clases máis baixas
  - Avances demasiado rápidos
  - Falta de privacidade
  - A internet distrae nos estudos
- Educación, formación e capacitación:
  - Falta de medidas para a integración de persoas inmigrantes
  - Baixo rendemento do estudantado
  - Falta de autoridade do persoal docente
  - Falta de adaptación do persoal docente ás novas tecnoloxías
  - Baixa calidade dos plans de estudo
  - Falta de cursos de reciclaxe para a mocidade
  - O nivel de idiomas no persoal docente é baixo
  - Falta de formación práctica
  - Fomento das prácticas laborais
  - Absentismo escolar
  - Falta de continuidade nos estudos
  - Axudas para persoas discapacitadas
  - Axudas e bolsas
  - Máis bolsas e axudas para a aprendizaxe doutros idiomas

- Máis formación en hábitos de estudo
- Abandono dos estudos
- Pouco afondamento materias
- Moitas materias

- Valores, mentalidades e actitudes:
  - Perda de valores tradicionais
  - Falta de concienciación
  - Falta de comunicación
  - Máis formación en materia de integración social
  - Falta de motivación na mocidade
  - Máis carrís para as bicicletas e os patíns
  - Máis valor aos temas que lle preocupan á xente nova
  - Medo á hora de expresar o que se pensa
  - Falta de plans de futuro
  - Importancia da popularidade
  - Menosprezo os valores cívicos
  - Feminismo e machismo
  - Pasotismo
  - Bandalismo
  - Demasiada liberdade
  - Falta de respecto
  - Racismo

- Infraestruturas e servizos do territorio. Mobilidade:
  - Mellora dos servizos de transporte
  - Mellora das infraestruturas dos espazos de ocio e tempo libre
  - Aumento do transporte publico
  - Falta de servizos para as persoas discapacitadas
  - Mal repartimento das infraestruturas existentes
  - Diminución do custo dos servizos públicos
  - Mal estado dos pavillóns
- Lecer, cultura e deportes:
  - Oferta de lecer e cultura ampla
  - Mellora da difusión e promoción
  - Maior oferta nos concellos do rural
  - Dotación das bibliotecas con máis recursos
  - Falta de lugares de lecer
  - Importancia da existencia de tempo para o lecer
  - Máis accesibilidade aos libros
  - Pouco fomento do deporte
- Emprego, formación e independencia:
  - Falta de correspondencia entre a oferta e a demanda
  - Mellor aproveitamento dos recursos
  - Boa preparación
  - Falta de oportunidades laborais
  - Demasiadas persoas en situación de desemprego
  - Axudas para a formación profesional
  - Facilidades para o acceso á vivenda
  - Discriminación por cuestión de sexo
  - Mala situación económica
  - Paro

- Dependencia dos pais

- Consumo e comportamentos non saudables:
  - Alcoholismo
  - Tabaquismo
  - Exceso no consumo de drogas
  - Programación de actividades preventivas
  - Falta de coordinación entre as institucións
  - Aumento da comida lixo
  - Fácil acceso a substancias como o alcohol e as drogas
  - Máis vixilancia do consumo de alcohol
  - Exceso de graxas transxénicas
  - Moita bolería industrial
- Relacións persoais e afectivo-sexuais:
  - Actitudes machistas
  - Mal uso da información dispoñible
  - Máis información sobre condutas non adecuadas
  - Embarazos non desexados
  - Falta de medidas de prevención
  - Mellora do tratamento do tema entre a xente nova
  - Pasotismo por parte da mocidade
  - Falta de precaucións
  - Falta de responsabilidade
  - Mantemento de relacións sexuais en idades moi temperás
  - Botellón
- Relacións sociais e co medio, a mocidade e outros:
  - Deterioro das relacións interxeracionais
  - Falta de espazos para a socialización
  - Máis coidado dos montes
  - Violencia entre a xente nova
  - Falta de respecto ao medio
  - Escaseza das relacións debido aos medios de comunicación
- Participación e oportunidades para a creatividade:
  - Moitas oportunidades, pero escasa utilización destas
  - Propostas de concursos de ideas
  - Falta de imaxinación
  - Falta de obradoiros que fomenten a participación e a creatividade
  - Falta de participación
  - Pasotismo
  - Comezo nos colexios con obradoiros e actividades

Programas e políticas para a xente nova

Máis do 50% da xente nova considera que os recursos existentes para a mocidade son suficientes e variados, mentres que un 30% os considera poucos ou insuficientes.

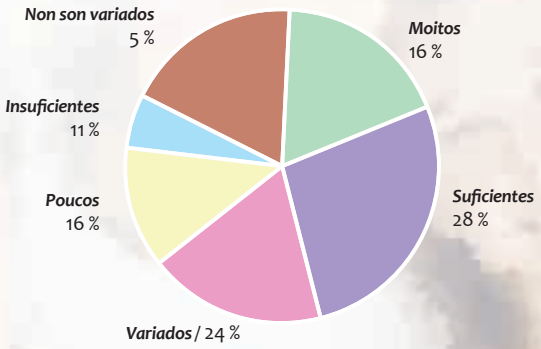


Gráfico 50. Percepción sobre os recursos existentes

En relación co coñecemento que teñen os mozos e mozas sobre os programas e/ou políticas que se ofrecen dende os diferentes organismos da Xunta de Galicia, un 74% das persoas enquisadas manifesta que ten coñecemento dos ditos programas ou políticas. Entre os programas ou políticas máis coñecidas pola xente nova destacan as bolsas, os intercambios, o Carné Xove, o Espazo Xove, campamentos, programas lingüísticos...

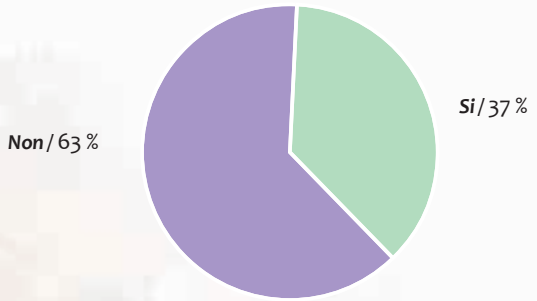


Gráfico 51. Coñecemento dos programas e/ou políticas que ofrece a Xunta de Galicia

Á hora de obter información, a xente nova acode nun 20% á Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado, seguido dun 19% que acode a asociacións xuvenís, centros de ocio e ao Espazo Xove.

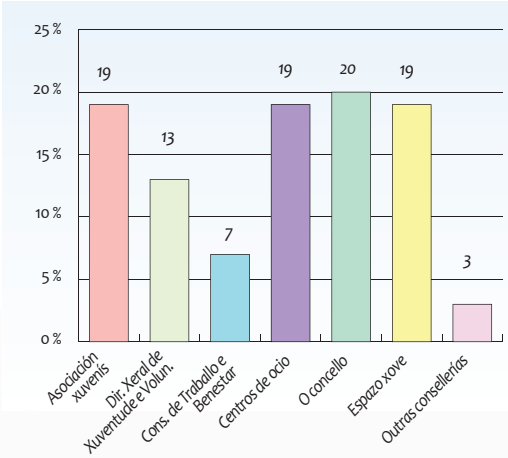


Gráfico 52. Organismos a través dos cales se coñecen os recursos

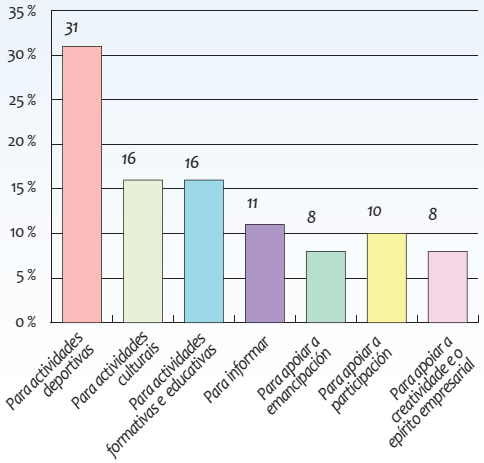
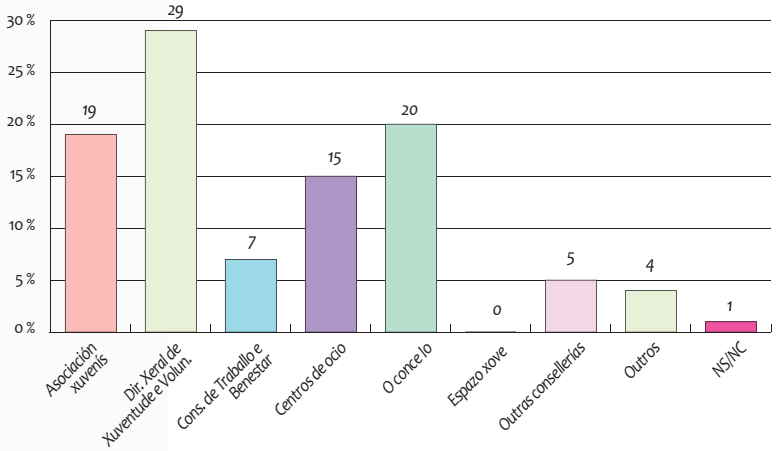


Gráfico 53. Funcionalidade dos servizos ofrecidos

Gráfico 54. Organismos que promoven os programas e/ou políticas para a mocidade



Case o 30% das persoas enquisadas considera que os servizos que ofrecen os diferentes organismos da Xunta de Galicia son para actividades deportivas, seguido dun 15% que pensa que son para actividades culturais ou educativas, mentres que o apoio á creatividade ou o apoio á participación serían dos servizos que consideran menos ofertados.

Por outra banda, cando lle preguntamos sobre que organismos son os que promoven os programas e/ou políticas para a mocidade, destacan a Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (29%), os concellos (20%) e as asociacións xuvenís (19%).

Información sobre os programas

A xente nova considera que a información que ten sobre os diferentes programas e/ou políticas destinadas a mocidade é suficiente e accesible (60%), mentres que un 22% considera que é pouca. Por outra banda, consideran que a internet, a televisión, o correo electrónico, os carteis publicitarios e os folletos serían os medios máis adecuados para informar a mocidade sobre os diferentes programas e/ou políticas.

A mocidade considera que o interese é un dos principais motivos polo que os mozos e mozas están informados (24%), seguido do emprego de canais e medios adecuados (12%). Por outra banda, a non utilización dos canais e medios adecuados (15%) e a falta de interese e motivación (11%) serían as razóns máis relevantes polas que hai desinformación sobre os programas e/ou políticas.

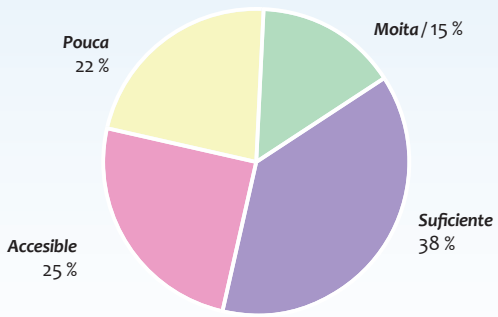


Gráfico 55. nformación sobre os programas

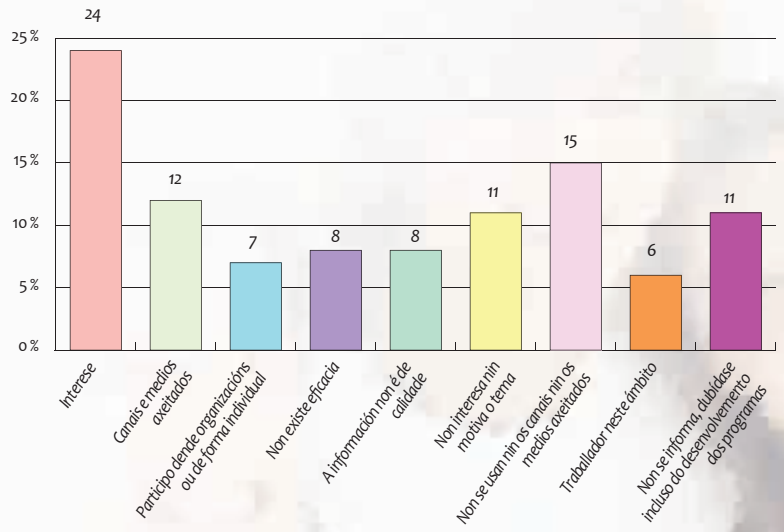


Gráfico 56. Razóns polas que a mocidade está informada ou desinformada con respecto aos programas e actividades para a mocidade

Actitudes e motivacións da mocidade

En relación coas actitudes e motivacións da mocidade, eles vense como participativos (27%), activos/as (16%), motivados/as (14%) e con iniciativa (12%); mentres que no polo oposto encontrariamos os pasotas (5%), pasivos/as ou individualistas (4%).

Cando lle preguntamos á xente nova sobre os motivos da baixa participación, as respostas son moi variadas, van dende "non se ten en conta as motivacións e intereses da mocidade" (22%), "depende da temática da actividade" (19%), "non o considera necesario" (15%) ou "non lles interesa involucrarse" (13%). Pola súa vez, consideran que a difusión da información, a adaptación das actividades ás necesidades da xente ou a programación de actuacións máis atractivas son cuestións que facilitarían a participación da mocidade.

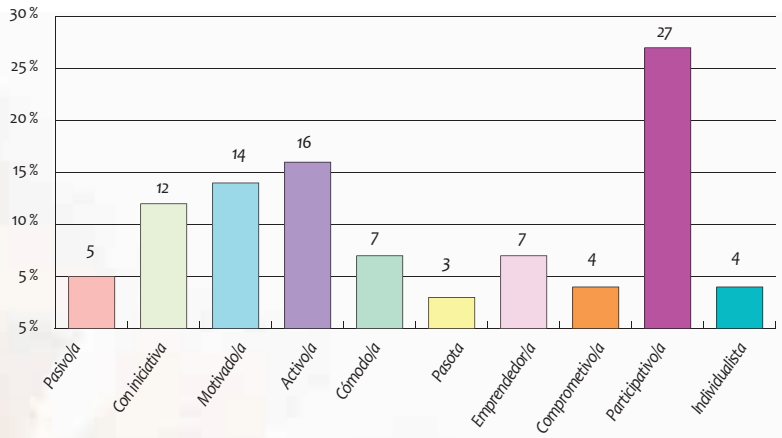


Gráfico 57. Como se ve a xente nova con relación cos programas e servizos relacionados coa mocidade

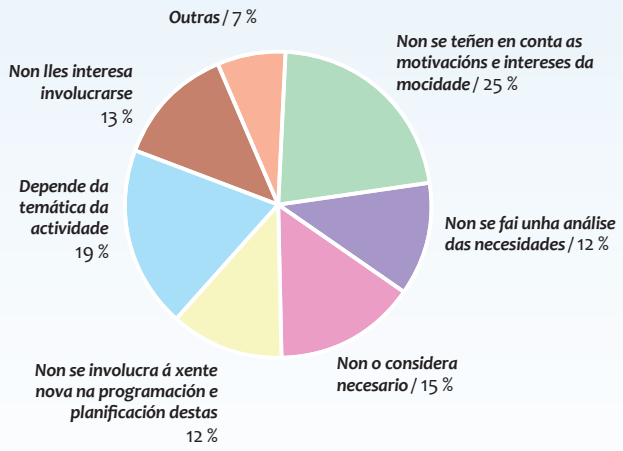


Gráfico 58. Motivos da baixa participación

Temas de interese para a mocidade

Os temas que máis lle interesan á mocidade galega son a saúde, a educación, o lecer, o emprego, a integración social e o deporte, que son valorados como moi ou de bastante interese polos mozos e mozas. Outros temas nos que tamén a xente nova manifesta que ten interese serían as novas tecnoloxías, as infraestruturas, a música, o asociacionismo e o voluntariado.

Cabe sinalar que estes temas se ven reflectidos de forma directa ou transversal nas diferentes medidas e actuacións que propoñen as entidades implicadas no desenvolvemento do Plan estratéxico á hora de traballar a prol da mocidade.

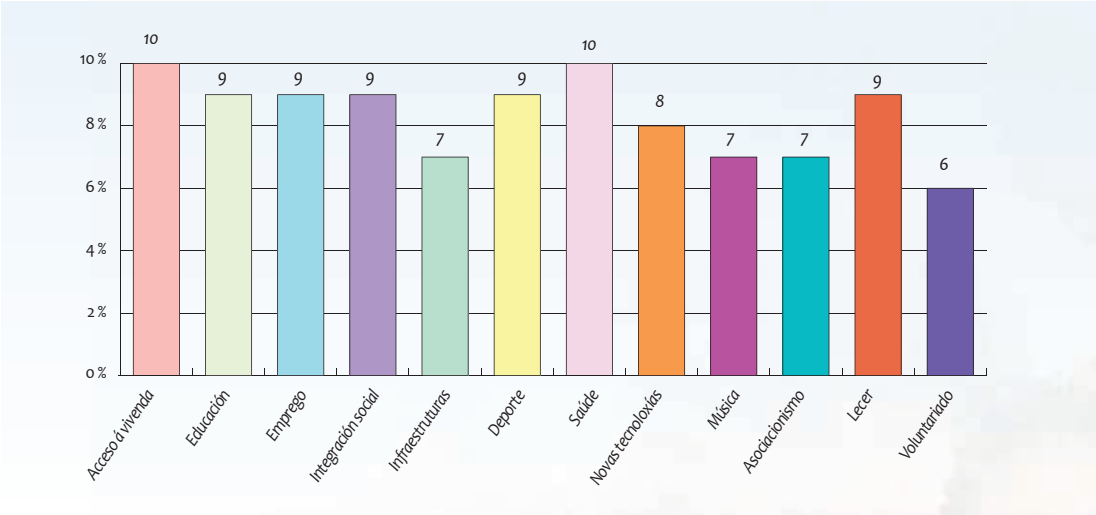


Gráfico 59. emas de interese para a mocidade

7 Obxectivos estratéxicos

7.- OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS

Tendo en conta os actuais coñecementos sobre a situación da xuventude segundo o informe europeo do 2009, urxe artellar mecanismos de colaboración que permitan, coordinadamente, acadar unha dobre estratexia, con prioridades medibles a curto prazo mediante a consecución de tres obxectivos globais nos diferentes eixes de acción indicados no plan.

A estratexia de acción descansa sobre dúas metas fundamentais:

- **Incrementar os investimentos na xuventude:** aumentar os recursos para desenvolver os ámbitos das políticas que afectan a mocidade na súa vida diaria e melloran o seu benestar.
- **Promover as condicións óptimas para a súa capacitación:** promover o potencial da mocidade para renovar a sociedade e contribuír aos valores e obxectivos da UE.

A xuventude, lonxe de ser homoxénea e centrarse nun grupo de idade simbólico, abrangue varios grupos de idade que van condicionando as súas necesidades e expectativas e as demandas sobre recursos. Así mesmo, os distintos intervalos ou grupos de idade están caracterizados por trazos transversais de diversidade. A diversidade reflíctese no xénero, a interculturalidade, as diferenzas respecto do medio, sobre as cales a xuventude rural presenta necesidades específicas. Os espazos e tempos de ocio, as infraestruturas xuvenís, as formas de participación e asociación, os modelos educativos, o uso dos recursos e servizos... déixanse influenciar tamén pola diversidade. Neste marco de heteroxeneidade, a mocidade non debería deixar de aproveitar ao máximo o seu potencial. Esta premisa aplícase ás mocidades no seu conxunto, non obstante, as medidas consideradas no plan oriéntanse de forma prioritaria a aqueles que teñen menos oportunidades.

Partindo da premisa da situación socioeconómica mundial, calquera actuación dirixida ao cumprimento da estratexia proposta debe ir acompañada de apoios institucionais a través do que denominamos "método aberto de coordinación" que ten como finalidade a elaboración conxunta de políticas e accións transversais que contribúan a mellorar a vida diaria da mocidade e, ao mesmo tempo, fomentar o desenvolvemento do seu potencial para renovar a sociedade.

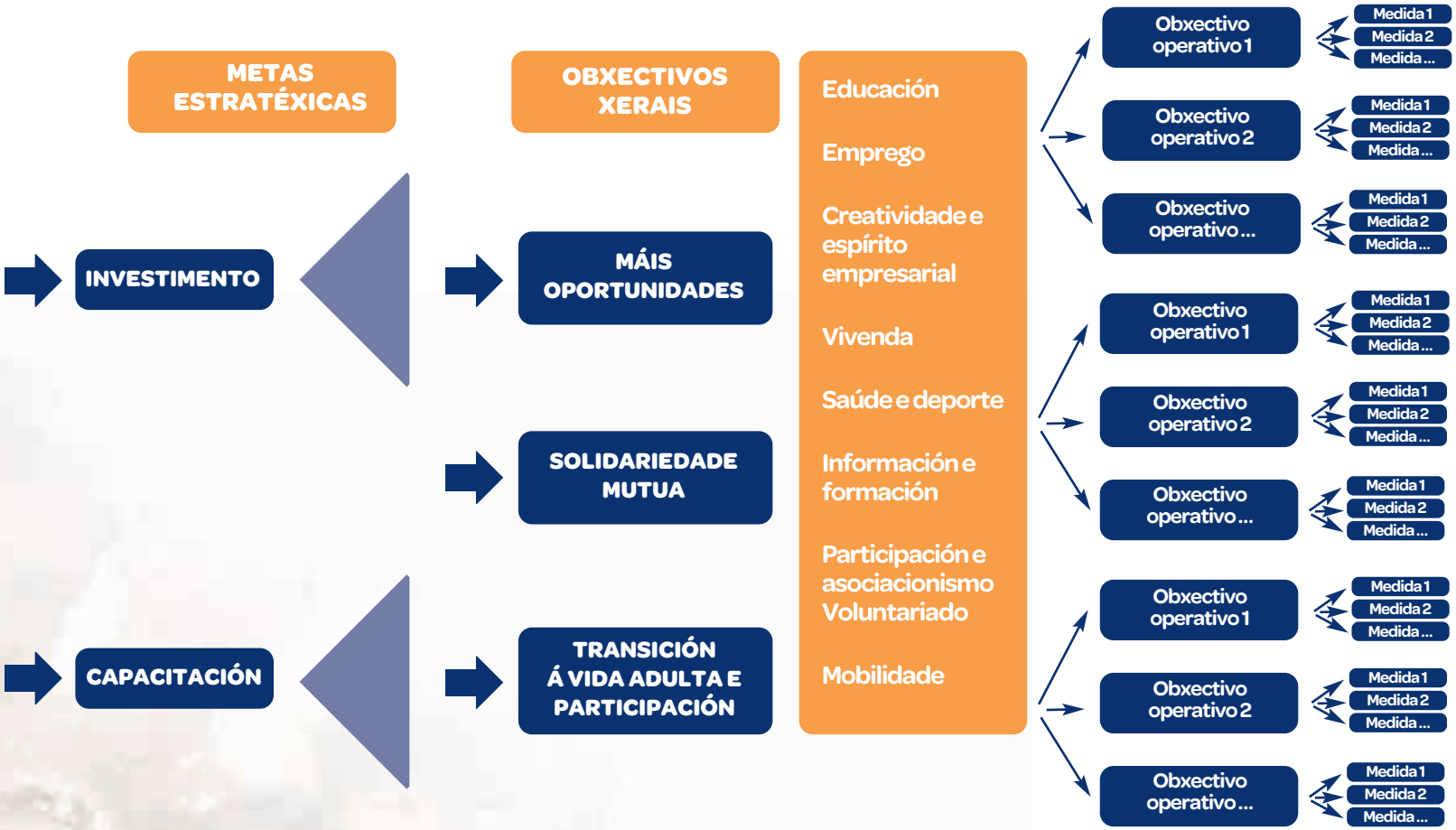
Os obxectivos xerais propostos son tres e poden acadarse a través de diferentes obxectivos operativos e medidas específicas nos eixes de acción prioritarios que se definen na seguinte epígrafe.

Estes obxectivos xerais son:

OBXECTIVO XERAL 1. Crear *máis oportunidades* para a xuventude na educación e no emprego.

OBXECTIVO XERAL 2. Potenciar a *solidariedade mutua* entre a sociedade no seu conxunto e na xuventude como parte dela.

OBXECTIVO XERAL 3. Mellorar o acceso da xuventude á sociedade adulta e a súa plena *participación* nela.


METAS ESTRATÉXICAS
OBXECTIVOS XERAIS
INVESTIMENTO
CAPACITACIÓN
MÁIS OPORTUNIDADES
SOLIDARIEDADE MUTUA
TRANSICIÓN Á VIDA ADULTA E PARTICIPACIÓN
Educación
Emprego
Creatividade e espírito empresarial
Vivenda
Saúde e deporte
Información e formación
Participación e asociacionismo Voluntariado
Mobilidade
Obxectivo operativo 1
Obxectivo operativo 2
Obxectivo operativo ...
Medida 1
Medida 2
Medida ...

8

Eixes de acción prioritarios

8.- EIXES DE ACCIÓN PRIORITARIOS DO III PLAN ESTRATÉXICO DE XUVENTUDE, XUVENTUDE 2013: UNHA ESTRATEXIA PARA A MOCIDADE GALEGA

EIXES TRANSVERSAIS

8.1 EIXE DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN

8.1.1 Introdución

A educación –do latín *educere* 'guiar, conducir' ou *educare* 'formar, instruír'– pode definirse como:

O proceso de vinculación e concienciación cultural, moral e condutual. Así, a través da educación, a mocidade asimila e aprende os coñecementos, normas de conduta, modos de ser e formas de ver o mundo das xeracións anteriores, creando ademais outros novos.

Segundo o Informe da xuventude galega 2007, máis do 86% da xente nova galega superou o ensino obrigatorio. Así mesmo, de acordo cos resultados da mencionada enquisa, foron máis do 21% os que apuntaban que remataran con éxito os estudos universitarios. Así, podemos afirmar que, no contexto actual, o capital humano é a base dunha sociedade desenvolvida e próspera. Galicia conta, a día de hoxe, cunha mocidade que é, sen dúbida, a mellor preparada da historia, pero é preciso dar un paso máis, xa que o éxito á hora de afrontar os retos da competitividade e da innovación pasa necesariamente por contar cunha sociedade formada e ocupada.

Se temos en conta que ao redor de 180.000 persoas novas están a cursar algún tipo de estudo dentro da ensinanza regrada, tanto universitaria como non universitaria, é de vital importancia impulsar medidas concretas de apoio á mocidade para que esta conte cunha ampla oferta formativa, axustada ás súas preferencias e necesidades.

Dentro da educación regrada, podemos destacar dous ámbitos de actuación:

> ***Ámbito non universitario*:** comprende a educación secundaria, o bacharelato e a formación profesional.

Neste ámbito destacamos a necesidade de fomentar e poñer en valor a formación profesional, co obxecto de conseguir a modernización e a adaptación do alumnado ás capacidades e necesidades do mercado laboral do século XXI. Así, a Administración está levando a cabo a adaptación dos currículos dos ciclos formativos á Lei orgánica de educación, ao tempo que se está a ampliar a oferta integrada de FP no sistema educativo mediante a inclusión de 11 novos ciclos de grao superior e oito de grao medio, co que a oferta se abre a 22 familias profesionais, catro delas de recente creación (Enerxía e auga, Industrias extractivas, Seguridade e medio e Artes e artesanías).

No bacharelato, o alumnado pode optar por tres modalidades formativas: Ciencia e tecnoloxía, Humanidades e Ciencias sociais e artes.

> ***Ámbito universitario***

O Goberno galego aposta de xeito firme e decidido por unha universidade plural e aberta ao mundo. Neste sentido, o pasado ano 2009 foi clave pola necesidade de adaptar o Sistema Universitario Galego

ao Espazo Europeo de Educación Superior. No marco deste proceso adaptativo, o Goberno galego está traballando tamén nun novo plan de financiamento do Sistema Universitario Galego no que se atenda, de xeito prioritario, á equidade e eficiencia do sistema universitario.

Os galegos contamos con dúas linguas e esa é unha riqueza da que temos que estar orgullosos e que debemos aproveitar. Así, o III Plan estratéxico, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, recolle accións específicas destinadas tanto á potenciación do uso da lingua galega como á dinamización e ao fomento e reforzo da súa competencia.

Así as cousas, a Galicia do futuro debe dar resposta a unha das principais eivas coas que se atopan os alumnos e alumnas galegas, a aprendizaxe e dominio do inglés. A adquisición dun coñecemento efectivo en lingua(s) estranxeira(s) é, polo tanto, obxecto de intervención a través de diferentes medidas, como as axudas á realización de actividades de inmersión lingüística, o plan de seccións bilingües ou o programa CUALE.

Por último, hai que sinalar que o Informe do Consello de Educación ao Consello Europeo, do 14 de febreiro de 2001, sobre os futuros obxectivos precisos dos sistemas de educación, recolle a mellora da calidade e a eficacia dos sistemas de educación e de formación como un dos obxectivos que cómpre acadar. Un sistema educativo de calidade pasa pola introdución das novas tecnoloxías no ensino, este é o obxectivo do proxecto Abalar, co que se pretende acadar unha dobre finalidade:

- Que toda a comunidade educativa poida sacar o máximo proveito das tecnoloxías da información e da comunicación mediante o desenvolvemento de accións formativas para o profesorado e a posta en marcha dun portal web para que, tanto profesorado como alumnado o os seus pais e nais, poidan ser partícipes en todo momento do proceso educativo.
- Que o alumnado dos últimos cursos de primaria e os de secundaria conten con ordenadores para un mellor desenvolvemento dos seus estudos, non só dentro do ámbito das aulas, senón tamén no seu fogar, promovendo así o emprego das novas tecnoloxías da información e da comunicación nos diferentes eidos da vida cotiá.

Á marxe destes compromisos, dende a Administración galega considérase un obxectivo fundamental o apoio á educación non formal da mocidade como complementaria da educación regrada, para contribuír á aprendizaxe permanente, incluso fóra das aulas, mediante a animación xuvenil e o uso das novas tecnoloxías. Como vimos anteriormente, a educación regrada ten que vir acompañada dunha formación transversal e dunha educación non regrada, ou tamén chamada informal, que facilite a conexión entre o sistema educativo e a sociedade.

Este tipo de formación concrétase a través das medidas e actuacións relacionadas coas novas tecnoloxías, igualdade de oportunidades, apoio ao uso da lingua galega, educación ambiental, educación para o consumo, educación viaria, educación para a saúde, promoción cultural...

O III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, no seu eixe primeiro e baixo a rúbrica de educación, incorpora todo o que, máis aló da formación regrada, se vincula ao desenvolvemento das habilidades e capacidades complementarias ao desenvolvemento persoal e social da xuventude, a través do emprego de recursos ou metodoloxías tamén complementarios ao sistema educativo. Doutro xeito, pretender integrar a cantidade de actuacións que se dan para a regulación do ensino e potenciación da súa calidade sería practicamente imposible, xa que estariamos a entrar en ámbitos que dificultarían a súa incorporación ao plan. Non obstante, consideramos importante destacar que, tal e como se desprende das verbas anteriores, entendemos o proceso educativo como

un todo integrado, no que o formal e o non formal deben interactuar continuamente, no marco dun proceso de participación coordinada entre as administracións, os seus departamentos e outras entidades e organismos con competencias na materia.

8.1.2 Obxectivos operativos e formulación de medidas

OBXECTIVO OPERATIVO 1:
dotar os centros educativos dos recursos e materiais necesarios para o bo desenvolvemento das actuacións e actividades relacionadas coa mocidade e o seu desenvolvemento

MEDIDA NÚMERO 1
PLAN DE MELLORA DE BIBLIOTECAS ESCOLARES

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Renovación e actualización das bibliotecas escolares dos centros do ensino secundario, ensinanzas de réxime especial e ensinanzas das persoas adultas.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Centros e Recursos Humanos (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)

MEDIDA NÚMERO 2
INCENTIVOS A CLUBS DE LECTURA EN CENTROS DE ENSINO SECUNDARIO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Convocatoria de axudas para o desenvolvemento de clubs de lectura nos centros públicos de ensino secundario, bacharelato, formación profesional e ensinanzas de réxime especial.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Centros e Recursos Humanos (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)

OBXECTIVO OPERATIVO 2:

apoiar a mobilidade, no eido autonómico, estatal e internacional, da mocidade que cursa ensinanzas universitarias e non universitarias para poder completar a súa formación e experiencia

MEDIDA NÚMERO 1
BOLSAS DE FORMACIÓN EN COOPERACIÓN AO DESENVOLVEMENTO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa de bolsas de formación para que as persoas tituladas universitarias complementen a súa formación académica con estadías na Dirección Xeral de Relacións Exteriores e coa UE, en proxectos que se executan en países prioritarios da cooperación galega, nas oficinas técnicas de Cooperación Internacional para o Desenvolvemento.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Relacións Exteriores e coa Unión Europea (Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza)
– Outros entes implicados:
- Axencia Española de Cooperación para o Desenvolvemento (AECID)
- Organización das Nacións Unidas para a Agricultura e a Alimentación (FAO)
- United Nations Devolopement Fund for Women (UNIFEM)

MEDIDA NÚMERO 2
BOLSAS PARA ESTUDOS DE ESPECIALIZACIÓN SOBRE UE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa de bolsas para o Colexio de Europa e tres bolsas para a Universidade Libre de Bruxelas (ULB), a Universidade Católica de Louvain-La Nueve (UCL) e a Universidade Católica de Louvain (KUL) para aqueles universitarios que teñen o segundo ciclo rematado ou están no último ano de carreira.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Fundación Galicia Europa
– Outros entes implicados:
- Colexio de Europa de Bruxas (Bélxica) ou Natolin (Polonia)
- Universidade Católica de Louvain (UCL)
- Universidade Libre de Bruxelas (ULB)

MEDIDA NÚMERO 3
TOUR EUROPA DE COREÓGRAFOS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa de aprendizaxe permanente Leonardo da Vinci, que ten como finalidade a creación e desenvolvemento dun plan innovador de formación que responda ás necesidades dos/as novos/as coreógrafos/as, facilitando os intercambios, a mobilidade e a confrontación das persoas participantes.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Axencia Galega de Industrias Culturais (AGADIC)
– Outros entes implicados:
  • CDC Le Pacifique de Grenoble (Francia)
  • Lubelski Teatr Tanca de Lublin (Polonia)
  • Dance Ireland de Dublin (Irlanda)
  • Kampanagel Tanzplan de Hamburgo (Alemaña)

MEDIDA NÚMERO 4
AXUDAS PARA ESTADÍAS EN PAÍSES DA UE PARA COÑECER A SÚA LINGUA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Orde pola que se aproban as bases que rexerán o concurso público de axudas a estudantes universitarios para estadías nalgún estado membro da Unión Europea, durante o verán de 2010, co obxecto de coñecer a lingua dese país.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Universidades (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
  • Universidades do SUG

MEDIDA NÚMERO 5
BOLSAS PARA ACTIVIDADES FORMATIVAS DE CURTA DURACIÓN

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Axudas para o desenvolvemento de actividades de formación académica de curta duración, desenvolvidas fóra da comunidade autónoma, destinadas ao alumnado universitario que curse os seus estudos oficiais nas universidades do SUG.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade Promotora: Secretaría Xeral de Universidades (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
  • Universidades do Sistema Universitario de Galicia (SUG)

MEDIDA NÚMERO 6
AXUDAS COMPLEMENTARIAS ERASMUS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Axudas complementarias ás achegadas pola Unión Europea para facilitar a participación da mocidade no programa comunitario de mobilidade Erasmus e Suíza (curso 2009/2010).

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Universidades (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
  • Universidades do Sistema Universitario de Galicia (SUG)

MEDIDA NÚMERO 7
PLAN DE TRANSPORTE METROPOLITANO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Plan de Transporte no que se prevé o establecemento de bonos sociais destinados a distintos colectivos, entre o que se atopa o de estudantes matriculados en centros recoñecidos oficialmente.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas

OBXECTIVO OPERATIVO 3:

facilitar a formación , intercambio de experiencias e actividades de lecer entre a mocidade galega residente no exterior e/ou descendente de galegos/as

MEDIDA NÚMERO 1
BOLSAS DESTINADAS Á CIDADANÍA GALEGA RESIDENTE NO EXTERIOR PARA A REALIZACIÓN DE ESTUDOS UNIVERSITARIOS OFICIAIS, INTERCAMBIOS UNIVERSITARIOS E ESTUDOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN GALICIA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa de bolsas para lle facilitar á mocidade que vive fóra de Galicia a realización de estudos universitarios oficiais, intercambios universitarios e estudos de formación profesional durante o curso académico.
Para isto convócanse catro liñas de axuda:
1. Estudos universitarios presenciais conducentes á obtención do título de grao, licenciado, diplomado...
2. Estudos oficiais conducentes á obtención do título de máster universitario.
3. Mobilidade de estudantes galegos/as ou fillos/as de emigrantes galegos/as que residen en países extracomunitarios.
4. Estudos de formación profesional de grao superior.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral da Emigración (Presidencia)
– Outros entes implicados:
  • Secretaría Xeral de Universidades (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)

MEDIDA NÚMERO 2
AXUDAS E SUBVENCIÓNS DESTINADAS ÁS ENTIDADES GALEGAS NO EXTERIOR PARA A REALIZACIÓN DE PROXECTOS PROMOVIDOS POLA MOCIDADE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Realización de proxectos creativos, formativos, de participación e intercambio cultural que permitan a integración da mocidade nas estruturas orgánicas das entidades galegas no exterior, permitindo unha renovación xeracional.

ENTIDADES IMPLICADAS
Entidade promotora: Secretaría Xeral da Emigración (Presidencia)

MEDIDA NÚMERO 3
AXUDAS CORRESPONDENTES AO PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE CAMPAMENTOS E CAMPOS DE TRABALLO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Financiamento dos desprazamentos, aloxamentos e manutencións da mocidade descendente de galegos/as que quere participar nos campamentos para desenvolver actividades de animación e tempo libre a través de programas de convivencia, educación ambiental, recuperación do patrimonio cultural e arquitectónico.

ENTIDADES IMPLICADAS
Entidade promotora: Secretaría Xeral da Emigración (Presidencia) e Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

OBXECTIVO OPERATIVO 4:
Contribuír e incentivar a formación da xente nova universitaria para completar e complementar os seus estudos

MEDIDA NÚMERO 1
PRÉSTAMOS A ESTUDANTES UNIVERSITARIOS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Orde pola que se aproban as bases e se procede á convocatoria pública de axudas destinadas ao financiamento dos xuros de préstamos concedidos nas convocatorias anteriores.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Universidades (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
• Universidades do SUG

MEDIDA NÚMERO 2
AXUDAS A ASOCIACIÓNS DE ESTUDANTES UNIVERSITARIOS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Orde pola que se aproban as bases e se procede á convocatoria de axudas a asociacións de estudantes universitarios, para o curso académico 2009-2010.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Universidades (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
• Universidades do SUG

MEDIDA NÚMERO 3
AXUDAS PARA ASISTENCIA A CONGRESOS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Orde pola que se aproban as bases e se procede á convocatoria de axudas a estudantes universitarios para asistencia a congresos, simposios, seminarios ou similares.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Universidades (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
• Universidades do SUG

MEDIDA NÚMERO 4
AXUDAS DE CARÁCTER ESPECIAL (ÁMBITO UNIVERSITARIO)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Axudas destinadas ao alumnado que curse estudos universitarios nas universidades do SUG que, por causa sobrevida ou imprevista, teña dificultades económicas para continuar estudos.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Universidades (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
• Universidades do Sistema Universitario de Galicia (SUG)

MEDIDA NÚMERO 5
PREMIOS FIN DE CARREIRA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Convocatoria de Premios Fin de Carreira da Comunidade Autónoma de Galicia para a mocidade que remate os seus estudos no ano 2010, para incentivar a excelencia académica.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Universidades (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
  • Universidades do Sistema Universitario de Galicia (SUG)

OBXECTIVO OPERATIVO 5:
Contribuír e incentivar a formación da xente nova universitaria para completar e complementar os seus estudos

MEDIDA NÚMERO 1
CENTRO MULTIMEDIA DE GALICIA-REDE CEMIT

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Realización de accións formativas gratuítas, presenciais e en liña relacionadas co mundo multimedia e audiovisual, así como a realización de diversos eventos a través de vídeo e/ou multivideoconferencias.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Medios (Presidencia) e Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica (Presidencia)
– Outros entes implicados:
  • Concellos
  • Colectivos e asociacións

MEDIDA NÚMERO 2
OBSERVATORIO AUDIOVISUAL DE GALICIA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Servizo de información sobre o sector audiovisual galego para facilitar o acceso a este tipo de coñecementos a través das distintas seccións da páxina web.

ENTIDADES IMPLICADAS
Entidade promotora: Secretaría Xeral de Medios (Presidencia)

MEDIDA NÚMERO 3
NOVAS EMOCIÓNS, NOVOS ESPECTADORES

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programación cinematográfica para institutos que propicia un descubrimento do cine como arte e cultura, ademais de facilitar un achegamento reflexivo e sensible a algúns dos elementos específicos da arte cinematográfica.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Centro Galego de Arte Contemporánea

MEDIDA NÚMERO 4
PROGRAMA E-TWINNING

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Desenvolvemento do Proxecto e-Twinning, consistente na realización de proxectos de ensinanza colaboradora entre profesorado de diferentes países co soporte das TIC.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidades promotoras:
- Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
- Servizo de Formación do Profesorado (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)

– Outros entes implicados:
- Instituto Galego de Consumo
- Coordinador e-Twinning de Galicia

MEDIDA NÚMERO 5
OBSERVATORIO DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN E MODERNIZACIÓN DE GALICIA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
O Observatorio da Sociedade da Información e Modernización de Galicia (Osimga) é un órgano asesor para a valoración da evolución da sociedade da información, a modernización administrativa e a administración electrónica nas administracións públicas de Galicia e para a participación e colaboración coas distintas administracións públicas.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidades promotoras: Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica (Presidencia)
– Outros entes implicados:
- Colectivos e asociacións

OBXECTIVO OPERATIVO 6:
Fomentar a igualdade de oportunidades entre homes e mulleres nas diferentes actuacións educativas e nas actividades de lecer

MEDIDA NÚMERO 1
DINAMIZACIÓN DO COMPROMISO COA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Convocatoria de subvencións aos concellos galegos para fomentar a formación en igualdade e corresponsabilidade da poboación xuvenil.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral da Igualdade (Presidencia)
– Outros entes implicados:
- Concellos
- Centros educativos e asociacións de nais e pais de alumnos (ANPA)

MEDIDA NÚMERO 2
PROGRAMA DE INFORMACIÓN E ASESORAMENTO ÁS MULLERES

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Creación e mantemento dunha rede de centros de información ás mulleres, que poida dar resposta ás demandas da mocidade galega.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral da Igualdade (Presidencia)
– Outros entes implicados:
- Concellos

MEDIDA NÚMERO 3
XII FORO GALEGO EDUCANDO EN IGUALDADE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Actividade centrada na formación do profesorado na que se pretende avanzar colectivamente, dende unha análise de xénero, no papel social do ensino e dos medios de comunicación fronte á violencia de xénero.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral da Igualdade (Presidencia)
– Outros entes implicados:
- Profesorado de centros públicos e centros privados concertados

MEDIDA NÚMERO 4
XI XORNADA GALEGA DE NAIS E PAIS: EDUCANDO EN IGUALDADE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Actividade que permite que as familias, profesorado, ANPA e asociacións de mulleres avancen no tema da igualdade dende o ámbito educativo, co fin de acadar unha educación na igualdade.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral da Igualdade (Presidencia)
– Outros entes implicados:
- Profesorado
- Asociación de nais e pais de alumnos (ANPA)
- Asociacións de mulleres

MEDIDA NÚMERO 5
OBRADOIROS DE VERÁN EN MATERIA DE CORRESPONSABILIDADE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Realización de obradoiros de corresponsabilidade nos campamentos de verán aos que acode un gran número de mozos e mozas.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral da Igualdade (Presidencia)
– Outros entes implicados:
• Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

OBXECTIVO OPERATIVO 7:
Posibilitar unha oferta educativa, formativa e de lecer en lingua galega para a mocidade

MEDIDA NÚMERO 1
ACCIÓNS DE POTENCIACIÓN DO USO DA LINGUA GALEGA ENTRE A MOCIDADE, COMO GARANTÍA DE COHESIÓN SOCIAL E DE INTEGRACIÓN DA XENTE NOVA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Promoción do uso do galego como lingua de relación da mocidade galega, facendo fincapé na importancia do uso da lingua nas diferentes actividades, accións e programas nos que participa.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Política Lingüística (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
• Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
• Consello da Xuventude (Consellería de Traballo e Benestar)
• Entidades que colaboren en accións dirixidas á xuventude

MEDIDA NÚMERO 2
ACCIÓNS DE FOMENTO E DE REFORZO DA COMPETENCIA EN LINGUA GALEGA DIRIXIDAS Á MOCIDADE, ASÍ COMO DE ACTITUDES FAVORABLES AO SEU USO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programación dunha formación específica e deseño de módulos específicos de sensibilización e competencia lingüística en galego dentro dos plans de formación da Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Política Lingüística (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
- Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
- Secretaría Xeral de Medios (Presidencia)
- Consello da Xuventude de Galicia (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 3
ACCIÓNS DE DINAMIZACIÓN DO USO DA LINGUA GALEGA ENTRE A MOCIDADE, FAVORECENDO OS ESPAZOS DE LECER EN GALEGO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Promoción de espazos de lecer e programación de actividades en galego nos ámbitos de interese para a xente nova.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Política Lingüística (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
- Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
- Servizos lingüísticos dos concellos integrados na Rede de Dinamización Lingüística

MEDIDA NÚMERO 4
APOIO A CREACIÓN DE PRODUTOS E RECURSOS EN GALEGO DE INTERESE PARA A MOCIDADE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Promoción de produtos e recursos en diversos soportes dirixidos á mocidade (novas tecnoloxías, música, cine, deporte, lingua...)

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Política Lingüística (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
- Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
- Secretaría Xeral de Medios (Presidencia)

OBXECTIVO OPERATIVO 8:
Programar e poñer en marcha diferentes actuacións e actividades relacionadas coa transversalidade na educación, como pode ser a prevención de riscos, sensibilización ambiental, educación para o consumo, prevención do fracaso escolar

MEDIDA NÚMERO 1
ESCOLA DE PREVENCIÓN DE RISCOS LABORAIS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
A escola permite a realización de actuacións en materia de prevención de riscos laborais entre a poboación escolar, a través dun servizo de información e consulta, realización de obradoiros prácticos e actuacións de formación e promoción con apoio de material didáctico.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral (ISSGA)
– Outros entes implicados:
- Consellería de Educación e Ordenación Universitaria

MEDIDA NÚMERO 2
AXENDA 21 ESCOLAR DE GALICIA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa para a educación na sostibilidade no eido educativo, desenvolvendo no alumnado competencias de cidadáns e cidadás responsables, facilitando que o profesorado fomente nos alumnos e alumnas as súas competencias sociais e de iniciativa persoal e xerando nas aulas e nos centros educativos unha dinámica innovadora.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Sostibilidade e Paisaxe (Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas)
– Outros entes implicados:
  • Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)

MEDIDA NÚMERO 3
PROXECTO CLIMÁNTICA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Congreso Climántica de estudantes, no que o alumnado presenta os seus traballos para sensibilizar en materia ambiental dende a revista CLMNTK e dende climantica.org. Permite que o alumnado estimule a súa competencia verbal, multimedia e artística, así como que potencie a creatividade e o traballo en equipo.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Sostibilidade e Paisaxe (Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestrutura)
– Outros entes implicados:
  • Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
  • Sistema Educativo de Galicia

MEDIDA NÚMERO 4
CAMPAMENTOS URBANOS DE SOSTIBILIDADE E PAISAXE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Campamentos urbanos onde se achega os máis novos e novas á perspectiva da sostibilidade no territorio, a través dun programa flexible e adaptado ás características grupais, onde se establecen espazos interxeracionais e en contacto co contorno e a paisaxe.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Sostibilidade e Paisaxe (Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas)
– Outros entes implicados:
• Concellos de Cuntis, O Carballiño, Oza dos Ríos, Lalín, Ribadeo

MEDIDA NÚMERO 5
PREMIOS COOPERATIVISMO NO ENSINO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Promoción do desenvolvemento e actividades de fomento e divulgación do cooperativismo nos centros educativos da comunidade segundo a seguinte clasificación:
– Centros de educación infantil, primaria e secundaria
– Centros de formación profesional.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Consello Galego de Cooperativas

MEDIDA NÚMERO 6
PROGRAMA PORTOS XACOBEOS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Conxunto de actividades nos portos galegos para lle achegar á poboación, facendo fincapé na infancia e na mocidade, as diferentes rutas xacobeas relacionadas con eles. Levaranse a cabo actividades culturais e artísticas nas que se poña en valor a riqueza de cada unha das vilas onde teñan lugar as ditas accións.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Consellería do Mar e Consellería de Cultura e Turismo

MEDIDA NÚMERO 7
PREMIOS AOS PROXECTOS DE EDUCACIÓN PARA O CONSUMO NA ESCOLA DESENVOLVIDOS NO MARCO DA REDE DE EDUCACIÓN AO CONSUMIDOR

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Realización e execución dun programa de actividades relacionadas coa educación para o consumo desenvolvido nos centros educativos no marco da Rede de Educación para o Consumidor

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidades promotoras:
• Subdirección Xeral de Ordenación e Innovación Educativa e Formación do Profesorado (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
• Servizo de Formación do Profesorado (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
• Instituto Galego de Consumo

MEDIDA NÚMERO 8
CONSUMÓPOLIS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Concurso de premios sobre o consumo responsable e a calidade de vida. Inclúe:
- Unha fase práctica en liña onde o alumnado debe de demostrar os seus coñecementos sobre o consumo responsable a través dun xogo.
- A realización dun álbum virtual integrado por cinco fotografías que reflictan a súa visión sobre o consumo responsable.

ENTIDADES IMPLICADAS
- Entidades promotoras:
  - Subdirección Xeral de Ordenación e Innovación Educativa e Formación do Profesorado (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
  - Servizo de Ordenación, Innovación e Orientación Educativa (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
- Outros entes implicados:
  - Instituto Galego de Consumo

MEDIDA NÚMERO 9
PROGRAMA DE APERTURA DE CENTROS EDUCATIVOS PÚBLICOS FÓRA DO HORARIO LECTIVO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa consistente na achega de subvencións aos concellos de Galicia para o cofinanciamento do Programa de apertura de centros educativos públicos fóra do horario lectivo.

ENTIDADES IMPLICADAS
- Entidade promotora: Subdirección Xeral de Ordenación e Innovación Educativa e Formación do Profesorado (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
- Outros entes implicados:
  - Asociacións de pais e nais

MEDIDA NÚMERO 10
METEOESCOLAS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Rede de estacións climáticas dos institutos e escolas de Galicia que complementa a Rede de Estacións Meteorolóxicas da Xunta de Galicia xestionadas por MeteoGalicia, co obxecto de mellorar o currículo do alumnado en temas ambientais e das ciencias da Terra, así como de promover a investigación na escola.+

ENTIDADES IMPLICADAS
- Entidade promotora: MeteoGalicia. Secretaría Xeral de Calidade e Avaliación Ambiental (Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas)

MEDIDA NÚMERO 11
XORNADAS INFORMATIVAS EN CAMPAMENTOS-CAMPAÑA DE RECOLLIDA SELECTIVA EN PRAIAS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Realización de xornadas lúdico-informativas en campamentos xuvenís de verán, co fin de profundar no contacto directo coas novas xeracións, adaptándose as actividades que se desenvolven ás idades das persoas participantes. Ademais, contarase coa instalación de colectores para a separación dos residuos, de xeito que a campaña dos areais galegos se prolongue aos campamentos.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Calidade e Avaliación Ambiental (Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas)
– Outros entes implicados:
- Subdirección Xeral de Programas. Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 12
MERGULLÁNDOSE NAS ILLAS ATLÁNTICAS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa didáctico, con visitas feitas por especialistas en formación ambiental con experiencia probada en grupos educativos sensibles, tales como adolescentes, mocidade e persoas con discapacidade funcional.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Parque Nacional MT Illas Atlánticas de Galicia. DX de Conservación da Natureza (Consellería do Medio Rural)
– Outros entes implicados:
- Navieiras
- Concellos
- Comunidade educativa
- Anónimos solidarios
- Cámping Cíes

MEDIDA NÚMERO 13
RUTAS NAS ILLAS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa de sensibilización ambiental axeitado ás rutas existentes no parque. As visitas son concertadas previamente con colectivos xuvenís que amosen o seu interese ou concertadas nos puntos de información do parque nacional.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Parque Nacional MT Illas Atlánticas de Galicia. DX de Conservación da Natureza (Consellería do Medio Rural)
– Outros entes implicados:
- Navieiras
- Concellos
- Asociacións xuvenís
- Cámping Cíes

MEDIDA NÚMERO 14
INTEGRÁNDONOS NAS ILLAS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa de sensibilización ambiental e integración de colectivos con discapacidade funcional. As visitas son concertadas con colectivos xuvenís con discapacidade funcional ou concertadAs nos puntos de información do parque nacional.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Parque Nacional MT Illas Atlánticas de Galicia. DX de Conservación da Natureza (Consellería do Medio Rural)
– Outros entes implicados:
- Navieiras
- Concellos
- Anónimos solidarios
- Asociacións de colectivos con discapacidade funcional

OBXECTIVO OPERATIVO 9:
Fomentar entre a mocidade a continuidade dos seus estudos a través de cursos de especialización ou formación profesional para facilitar o achegamento ao mundo laboral

MEDIDA NÚMERO 1
I CAMPIONATO GALEGO DE FORMACIÓN PROFESIONAL GALICIA SKILLS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
O campionato consiste en 12 competicións nas que participa o alumnado de formación profesional para poñer en valor a calidade e o atractivo deste tipo de formación, así como para motivar o alumnado para a mellora da calidade da FP e potenciar a relación entre os centros de formación profesional.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)

MEDIDA NÚMERO 2
BOLSAS PARA MÁSTERS UNIVERSITARIOS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Orde pola que se convocan bolsas de nova adxudicación para a realización de estudos oficiais nas universidades do SUG conducentes ao título de máster universitario.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Universidades (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
  • Universidades do SUG

MEDIDA NÚMERO 3
MÁSTER DE ECONOMÍA PESQUEIRA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Máster en Economía Pesqueira, co obxecto de apoiar a formación náutico-pesqueira e promover as ensinanzas do sector.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Desenvolvemento Pesqueiro (Consellería do Mar)
  • Outros entes implicados:
  • Facultade de Ciencias Económicas (USC)

MEDIDA NÚMERO 4
AXUDAS ECONÓMICAS PARA A FORMACIÓN NAS ESCOLAS NAÚTICAS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Liña de axudas económicas para a realización de estudos náuticos e marítimo-pesqueiros para o alumnado dos cursos de formación.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Consellería do Mar

MEDIDA NÚMERO 5
CURSO DE TÉCNICO EN ACUARIOLOXÍA MARIÑA LITORAL E TROPICAL

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Ofrecer unha formación especializada teórica e práctica a licenciados/as, estudantes, técnicos, empresarios e investigadores no eido da acuarioloxía.

ENTIDADES IMPLICADAS
Entidade promotora: Consellería do Mar e Colexio Oficial de Biólogos de Galicia

MEDIDA NÚMERO 6
XORNADAS DE PORTAS ABERTAS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Divulgación das ofertas formativas da Consellería do Mar a través da realización dunhas xornadas de portas abertas, co obxecto de lle ensinar as instalacións ao futuro alumnado.

ENTIDADES IMPLICADAS
Entidade promotora: Consellería do Mar

MEDIDA NÚMERO 7
MÁSTER EN INTERPRETACIÓN MUSICAL

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Colaboración coa USC para o deseño e organización dun máster en educación musical.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
- USC
- Consorcio de Santiago (órgano xestor da RFG)
- Consellería de Educación e Ordenación Universitaria

OBXECTIVO OPERATIVO 10:
Fomentar entre a mocidade galega o coñecemento de idiomas, coa finalidade de que o alumnado adquira unha competencia pluriligüe e destrezas comunicativas interculturais

MEDIDA NÚMERO 1
AXUDAS DIRIXIDAS AO ALUMNADO DE CENTROS EDUCATIVOS SOSTIDOS CON FONDOS PÚBLICOS PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE INMERSIÓN LINGÜÍSTICA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Convocatoria de axudas dirixidas ao fomento do coñecemento de idiomas co obxecto de que o alumnado galego adquira unha competencia pluriligüe. A través desta convocatoria, tamén se promoverá o desenvolvemento de estadías de escolares galegos noutros países, co fin de crear no alumnado a necesidade de empregar idiomas para comunicarse, ao tempo que se pon en valor a educación dende unha perspectiva intercultural.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidades promotoras:
- Subdirección Xeral de Ordenación e Innovación Educativa e Formación do Profesorado (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
- Servizo de Ordenación, Innovación e Orientación Educativa (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)

– Outros entes implicados:
- Centros educativos
- Servizo de Inspección Educativa
- Servizo de Formación do Profesorado

MEDIDA NÚMERO 2
PLAN DE SECCIÓNS BILINGÜES

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Convocatoria do Plan de seccións bilingües en centros sostidos con fondos públicos de ensino non universitario para impulsar a mellora da formación do alumnado no coñecemento das linguas estranxeiras pertencentes ao espazo cultural europeo.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidades promotoras:
- Subdirección Xeral de Ordenación e Innovación Educativa e Formación do Profesorado (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
- Servizo de Ordenación, Innovación e Orientación Educativa (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)

MEDIDA NÚMERO 3
PROGRAMA CUALE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Desenvolvemento de cursos para a formación complementaria da aprendizaxe de linguas estranxeiras nos institutos de educación secundaria e centros integrados de formación profesional da comunidade autónoma, co obxectivo de fomentar o feito pluriligüe nos centros educativos mediante o aproveitamento dos seus propios recursos.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidades promotoras:
- Subdirección Xeral de Ordenación e Innovación Educativa e Formación do Profesorado (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
- Servizo de Ordenación, Innovación e Orientación Educativa (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)

OBXECTIVO OPERATIVO 11:
Promover a modernización da educación formal a través da integración das TIC na práctica educativa

MEDIDA NÚMERO 1
PROGRAMA ABALAR

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Abalar é o proxecto que substancia a estratexia para a integración plena das TIC na práctica educativa en Galicia, como unha das áreas prioritarias de intervención da Consellería de Educación e Ordenación Universitaria.
Abalar inclúe e integra todas as iniciativas no ámbito educativo e xunta os esforzos cara á modernización e mellora da educación como parte da estratexia transversal do Goberno galego de promoción das TIC a todos os sectores da actividade, recollida no marco da iniciativa de modernización e goberno 2013.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
- Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica (Presidencia)
- Consellería de Educación e Ordenación Universitaria
- Comunidade educativa dos centros da comunidade autónoma

8.2 EIXE DE ACCIÓN 2: EMPREGO

8.2.1 Introdución

O termo traballo –do latín *laborare*, que quere dicir 'labrar'– enténdese como aquel 'esforzo humano aplicado á produción de riqueza'. Polo tanto, o traballo consiste no exercicio das nosas facultades aplicadas á consecución dalgún fin racional e é condición precisa do desenvolvemento e progreso humano en todas as súas esferas. Polo tanto, non se pode asociar o traballo unicamente co de carácter económico, senón que tamén hai que ter en conta aquel traballo que nos proporciona unha satisfacción das nosas necesidades.

Na actualidade atopámonos cun mercado laboral caracterizado por certos cambios, como son o envellecemento progresivo da poboación activa (en Galicia os mozos e mozas representan unicamente o 17,67% da poboación ocupada), a incorporación de inmigrantes, o aumento do emprego feminino e a escaseza de man de obra cualificada.

Por outra banda, a xuventude cada vez incorpórase máis tarde ao mercado laboral, debido ás altas taxas de paro e temporalidade que dificultan o acceso ao emprego estable e de calidade, prolongando cada vez en maior medida a transición entre a ensinanza e o comezo da vida laboral.

O Goberno da Xunta de Galicia, a través da Consellería de Traballo e Benestar, está a perfilar o novo Plan autonómico de emprego 2010-2013, froito do diálogo social que formula os seguintes obxectivos esenciais:

- Mellora da empregabilidade.
- Mellora da adaptabilidade, co obxecto de permitir a readaptación das persoas en situación de desemprego cara a novos sectores de emprego.
- A igualdade de oportunidades, mediante o desenvolvemento de accións específicas para cada colectivo, de feito, o plan está integrado por outros catro plans:
  - > Plan de emprego feminino
  - > Plan de emprego autónomo
  - > Plan de emprego para as persoas con discapacidade ou en risco de exclusión social
  - > Plan de emprego xuvenil.

O Plan de emprego xuvenil contempla, entre outras medidas, un plan de conciliación da vida estudantil e laboral, o fomento da inserción laboral das persoas novas que acaban de rematar os estudos mediante a posta en marcha dun servizo de asesoramento e orientación laboral para a mocidade titulada e estudantes maiores de 16 anos, creando un banco de datos de persoas tituladas recentemente, accesible para as empresas, e impulsando o fomento dos contratos formativos e en prácticas dos mozos e mozas galegos. O Plan de emprego xuvenil recolle tamén a posta en marcha de mecanismos de discriminación positiva que impulsen a contratación de mozos e mozas, como, por exemplo, a subvención de contratos indefinidos para menores de 25 anos, os incentivos á conversión en contratos fixos dos vínculos laborais temporais ou a concesión de axudas a empresas cun volume significativo de persoas novas no cadro de persoal.

Un dos retos imperativos que se lle presentan ao III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, é facilitar o acceso ao mercado laboral da mocidade galega a través da mellora das súas capacitacións profesionais, á vez que proporcionan os medios necesarios para poder facer compatible o desenvolvemento profesional coas esixencias da vida persoal e fami-

liar, poñendo á disposición da xente nova os suficientes recursos e servizos para a súa consecución.

Para isto, o plan vainos permitir xuntar esforzos para proporcionar unha ampla gama de oportunidades profesionais e ocupacionais que propicien unha empregabilidade xuvenil de calidade, facendo fincapé no reforzo de medidas como a orientación e o asesoramento profesional, creación de itinerarios socioprofesionais, compatibilización de prácticas profesionais coa formación ou o fomento da mobilidade laboral.

8.2.2 Obxectivos operativos e formulación de medidas

OBXECTIVO OPERATIVO 1:
Fomentar a inserción laboral dos mozos e mozas a través de diferentes programas e incentivos para a súa contratación

MEDIDA NÚMERO 1
INCENTIVOS Á CONTRATACIÓN POR CONTA ALLEA DA MOCIDADE GALEGA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Fomentar, a través da concesión de axudas, a contratación de mozos e mozas de trinta ou menos anos de idade por parte das empresas, tanto a contratación indefinida inicial, como a transformación de contratos temporais en indefinidos e a contratación temporal dos mozos e mozas en situación de risco ou en risco de exclusión social.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Promoción do Emprego (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Empresas privadas e empregadores

MEDIDA NÚMERO 2
PROGRAMAS DE COOPERACIÓN CON ENTIDADES LOCAIS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa, en colaboración coas entidades locais, que ten por obxecto a subvención da contratación de traballadores e traballadoras desempregados/as e mulleres vítimas de violencia para a realización de obras ou servizos de interese xeral e social, co obxecto de proporcionarlles a experiencia e práctica profesional necesarias para facilitar a súa inserción laboral.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Promoción do Emprego (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Entidades locais

MEDIDA NÚMERO 3
PROGRAMAS DE COOPERACIÓN CON ÓRGANOS E ORGANISMOS DAS ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS DISTINTAS DA LOCAL, UNIVERSIDADES E ENTIDADES SEN ÁNIMO DE LUCRO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa, en colaboración coas administracións públicas distintas da local, universidades e entidades sen ánimo de lucro, que ten por obxecto a subvención da contratación de traballadores e traballadoras desempregados/as e mulleres vítimas de violencia para a realización de obras ou servizos de interese xeral e social, co obxecto de proporcionarlles a experiencia e práctica profesional necesarias para facilitar a súa inserción laboral.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Promoción do Emprego (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Administracións públicas distintas da local
  • Universidades
  • Entidades sen ánimo de lucro

MEDIDA NÚMERO 4
SUBVENCIÓNS A PEQUENOS COMERCIANTES INDIVIDUAIS AUTÓNOMOS QUE ABANDONEN A ACTIVIDADE COMERCIAL (IN216A)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Axudas a comerciantes que abandonen a súa actividades empresarial, por estar próxima a súa idade de xubilación, para fomentar a remuda xeracional e incorporar a xuventude ao tecido comercial.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Comercio (Consellería Economía e Industria)

MEDIDA NÚMERO 5
PROGRAMAS DE FOMENTO DO EMPREGO EN EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL E DE PROMOCIÓN DO COOPERATIVISMO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa de axudas e subvencións onde se distinguen as seguintes liñas:
1. Fomento do emprego en cooperativas e sociedades laborais.
2. Mellora da competitividade en cooperativas e sociedades laborais.
3. Impulso de proxectos empresariais cooperativos e asistencia técnica.
4. Fomento do acceso á condición de socio/a traballador/a.
5. Actividades de promoción do cooperativismo.

A liña 1 deste programa de axudas ten como colectivo de inserción preferente a mocidade desempregada menor de 25 anos.

ENTIDADES IMPLICADAS
Entidade promotora: Subdirección Xeral de Cooperativas e Economía Social. Dirección Xeral de Relacións Laborais (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 6
AXUDAS PARA A CONTRATACIÓN DE XESTORES DE EXPORTACIÓN (IG166)

DESCRICIÓN DA MEDIDA:
Liña de axuda ás empresas galegas para a contratación de profesionais xestores de exportacións durante o primeiro ano de vixencia do contrato laboral.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OBXECTIVO OPERATIVO 2:
Establecer liñas de axuda para a modernización e dinamización dos negocios rexentados pola mocidade

MEDIDA NÚMERO 1
SUBVENCIÓNS A TITULARES DE OBRADOIROS ARTESANAIS (IN201G)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Subvencións ás persoas titulares de obradoiros artesanais de Galicia para actuacións de fomento do desenvolvemento do sector artesanal galego.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Comercio (Consellería Economía e Industria)

MEDIDA NÚMERO 2
CREACIÓN E EXPANSIÓN DE CADEAS SUCURSALISTAS, DE MELLORA DE ESTABLECEMENTOS COMERCIAIS E DA SÚA IMAXE (IN217A)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Axudas aos/ás comerciantes retallistas, así como á xente nova emprendedora, para reformar ou ampliar o local, así como para mellorar a súa imaxe.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Comercio (Consellería Economía e Industria)

MEDIDA NÚMERO 3
MODERNIZACIÓN DE COMERCIOS SITUADOS EN ZONAS RURAIS DA COMUNIDADE AUTÓNOMA DE GALICIA (IN218A)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Axudas para comerciantes retallistas, incluída a mocidade emprendedora, para dinamizar o sector a través da modernización e implantación de comercios situados en zonas rurais de Galicia.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Comercio (Consellería Economía e Industria)

MEDIDA NÚMERO 4
SUBVENCIÓNS ÁS ASOCIACIÓNS DE COMERCIANTES SEN FINS DE LUCRO PARA A DINAMIZACIÓN DOS CENTROS COMERCIAIS ABERTOS E PRAZAS DE ABASTOS DE GALICIA (IN219A)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Liña de axudas para asociacións de comerciantes e vendedores sen fins de lucro, incluída a mocidade emprendedora, para dinamizar os centros comerciais abertos e prazas de abasto de Galicia con actuacións como desenvolvemento de sistemas de fidelización, dinamización comercial ou sinalización comercial, creación de redes de comunicación entre outras.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Comercio (Consellería de Economía e Industria)

OBXECTIVO OPERATIVO 3:
Facilitar a adquisición das competencias necesarias para axilizar a incorporación da mocidade a un emprego estable e de calidade

MEDIDA NÚMERO 1
CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON COLEXIOS PROFESIONAIS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Sinatura de convenios de colaboración cos colexios profesionais de Galicia para a realización de accións de formación dirixidas aos profesionais das TIC co fin de facilitar o acceso ao mercado laboral.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica (Presidencia)
– Outros entes implicados:
  • Colexios profesionais de Galicia

MEDIDA NÚMERO 2
AXUDAS PARA PRÁCTICAS NON REMUNERADAS NUNHA INSTITUCIÓN DA UE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Axudas para titulados universitarios para a realización de prácticas non remuneradas en institucións europeas, co fin de profundar no coñecemento de temas europeos.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Fundación Galicia Europa
– Outros entes implicados:
  • Institucións comunitarias

MEDIDA NÚMERO 3
BOLSAS PARA PRÁCTICAS NA FUNDACIÓN GALICIA EUROPA EN TEMAS RELACIONADOS COA UE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Bolsas de formación en prácticas nas oficinas da Fundación Galicia Europa en Santiago de Compostela e Bruxelas para a especialización de temas relacionados coa UE.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Fundación Galicia Europa

MEDIDA NÚMERO 4
BOLSAS DE FORMACIÓN NA DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Bolsas de formación que van permitir que a mocidade con titulación de grao superior ou medio complemente a súa formación, co fin de que afronte con máis garantías o seu futuro profesional

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Comercio (Consellería de Economía e Industria)

MEDIDA NÚMERO 5
BOLSAS DE COLABORACIÓN EN DEPARTAMENTOS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Bolsas de colaboración nos departamentos, iniciándose en tarefas docentes e de investigación, das universidades do Sistema Universitario de Galicia destinadas ao alumnado de excelencia académica (curso 2010-2011)

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Universidades (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
  • Universidades do Sistema Universitario de Galicia (SUG)

MEDIDA NÚMERO 6
LIÑAS DE AXUDA PARA BOLSAS DE FORMACIÓN E DE PRÁCTICAS NOS CENTROS DE FORMACIÓN E EXPERIMENTACIÓN AGROFORESTAL E EN EMPRESAS RELACIONADAS CO SECTOR AGROFORESTAL E ALIMENTICIO E EN UNIDADES DA CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Bolsas de formación de tecnólogos e persoal de apoio á investigación e bolsas de prácticas para os que acaban de obter a titulación en especialidades agrarias, forestais, veterinaria, tecnoloxía dos alimentos e bioloxía e bolsas de prácticas para os alumnos e para os que se acaban de titular de formación profesional da familia agraria. Facilita a complementación dos coñecementos teóricos adquiridos nos seus estudos cunha formación práctica que lle facilite o acceso ao mundo laboral.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Innovación e Industrias Agrarias e Forestais (Consellería do Medio Rural)
– Outros entes implicados:
  • Fondo Social Europeo (FSE)

MEDIDA NÚMERO 7
BOLSAS DE ESTUDO PARA ESTUDANTES DE XORNALISMO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Bolsas de formación para estudantes de xornalismo nos gabinetes de prensa institucional da Xunta de Galicia, co fin de que a mocidade complemente a súa formación teórica.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Medios (Presidencia)
– Outros entes implicados:
- Universidades
- Fundación Fernández de La Torre

MEDIDA NÚMERO 8
BOLSAS DE FORMACIÓN EN OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Formación especializada no ámbito da promoción turística mediante a realización de prácticas tuteladas nas oficinas de información turística, co fin de conseguir unha maior cualificación dos recursos humanos no sector turístico.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Consellería de Cultura e Turismo

MEDIDA NÚMERO 9
BOLSAS DE FORMACIÓN PARA AS PERSOAS TITULADAS EN CICLOS FORMATIVOS DE ACUICULTURA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Formación especializada para as persoas tituladas nos ciclos formativos de acuicultura mediante a convocatoria de bolsas de formación en réxime de empresa tutelada, para perfeccionar o seu itinerario profesional.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Consellería do Mar

MEDIDA NÚMERO 10
BOLSAS DE FORMACIÓN EN BIBLIOTECONOMÍA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Bolsas de formación especializada para a mocidade titulada universitaria na área de documentación e biblioteconomía mediante a colaboración titoriada na xestión de fondos bibliográficos.

ENTIDADES IMPLICADAS
–Entidade promotora: Consellería de Cultura e Turismo

MEDIDA NÚMERO 11
AXUDAS ECONÓMICAS PARA A REALIZACIÓN DE FORMACIÓN PRÁCTICA EN EMPRESAS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Convocatoria de axudas económicas destinadas ao alumnado matriculado nos últimos cursos de ciclos formativos de grao medio e superior de formación profesional impartidos en centros dependentes da Consellería do Mar para a realización de prácticas en centros de traballo.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Desenvolvemento Pesqueiro (Consellería do Mar)

MEDIDA NÚMERO 12
CURSOS DE CERTIFICADO DE PERCEBEIRO/A, MARISCADOR/A E MERGULLO PROFESIONAL

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Realización de cursos para a obtención de certificados profesionais co fin de favorecer o acceso da xente nova ás profesións de mariscador/a a pé, percebeiro/a e mariscador/a mergullador. Os cursos realizaranse nas entidades asociativas de produtores de base situadas no litoral galego.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Consellería do Mar
– Outros entes implicados:
  • Confrarías de pescadores
  • Entidades asociativas de produtores de base

MEDIDA NÚMERO 13
BOLSEIROS/AS NO EXTERIOR

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Bolsas de formación en comercio exterior que, mediante unha formación previa e a súa posterior presenza en determinados mercados exteriores, fan posible que as empresas e as cámaras galegas poidan dispoñer de información de primeira man sobre os devanditos mercados.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Plan de Fomento das Exportacións Galegas (Foexga)
– Outros entes implicados:
  • Cámaras de comercio galegas

MEDIDA NÚMERO 14
BOLSEIROS/AS DE PROMOCIÓN EXTERIOR

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Bolsas de formación a través dun Curso de Epecialización en Comercio Exterior que se complementa cunha especialización práctica obtida nos centros de promoción de negocios do Igape no exterior (CPN), nas oficinas económicas e comerciais de España no estranxeiro (Ofcomes) ou noutros destinos concertados polo Igape en entidades públicas ou privadas.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OBXECTIVO OPERATIVO 4:
Mellorar a cualificación profesional a través de servizos de información e formación actualizada e especializada para a mocidade en situación de desemprego

MEDIDA NÚMERO 1
ITINERARIOS DE INSERCIÓN

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Accións de información e orientación laboral articuladas en itinerarios personalizados de inserción profesional dirixidas a mellorar as posibilidades de ocupación da poboación en xeral e da mocidade en particular.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Subdirección Xeral de Colocación. Dirección Xeral de Formación e Colocación (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Oficinas de emprego e centros colaboradores do Servizo Público de Emprego

MEDIDA NÚMERO 2
MODERNIZACIÓN DO SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
O Servizo Público de Emprego de Galicia, a través da súa rede de oficinas de emprego, ofrece unha atención personalizada e favorece a intermediación na mellora e calidade da súa inserción laboral.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Consellería de Traballo e Benestar
– Outros entes implicados:
  • Oficinas de emprego e centros colaboradores do Servizo Público de Emprego

MEDIDA NÚMERO 3
PROGRAMAS MIXTOS DE FORMACIÓN E EMPREGO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programas que inclúe as escolas obradoiro e casas de oficio, obradoiros de emprego e unidades de promoción e desenvolvemento. Están dirixidos a mellorar a ocupabilidade das persoas desempregadas, de forma que se mellore a cualificación profesional dos participantes, co fin de favorecer a inserción no mercado laboral.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Promoción do Emprego (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 4
FORMACIÓN PARA O EMPREGO DE PERSOAS OCUPADAS E DESOCUPADAS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Liñas de acción dirixidas a mellorar a cualificación das persoas, incluída a mocidade galega que ou ben está desempregada para aumentar a súa empregabilidade ou ben está ocupada para mellorar o seu desempeño profesional.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Formación e Colocación (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
- Empresas, agrupacións de empresas, entidades sen ánimo de lucro, entidades locais e corporacións de dereito público
- Organizacións empresariais e sindicais representativas no ámbito autonómico
- Confederacións e federacións de cooperativas e sociedades laborais e as organizacións representativas da economía social
- Asociacións representativas e de traballadores/as autonómos/as de carácter intersectorial
- Entidades creadas ao abeiro da negociación colectiva sectorial representativas no ámbito autonómico
- Centros e entidades de formación inscritos no censo de centros colaboradores de formación ocupacional da Consellería de Traballo e Benestar
- Universidades galegas e entidades vinculadas a estas

MEDIDA NÚMERO 5
CURSOS DIRIXIDOS A VOLUNTARIOS E VOLUNTARIAS DO SISTEMA DE PROTECCIÓN CIVIL DE GALICIA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Formación específica na xestión das urxencias máis habituais en Galicia aos voluntarios das agrupacións de protección civil, á vez que forma a mocidade no desenvolvemento de funcións de voluntario/a co fin de incorporar as persoas en situación de desemprego a actividades relacionadas coa xestión de urxencias.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Academia Galega de Seguridade Pública
– Outros entes implicados:
- Agrupacións de voluntarios/as de protección civil dos concellos

MEDIDA NÚMERO 6
CURSOS DE APTITUDE EMPRESARIAL AGRARIA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Curso de formación para a xuventude que ten a finalidade de facilitar a incorporación á titularidade das explotacións agrarias galegas.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Innovación e Industrias Agrarias e Forestais (Consellería do Medio Rural)

MEDIDA NÚMERO 7
CENTROS OCUPACIONAIS PARA PERSOAS CON DISCAPACIDADE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Atención diúrna de tipo ocupacional a persoas con discapacidade maiores de 18 anos (especialmente xente nova), para facilitar o desenvolvemento das súas capacidades e favorecer a súa calidade de vida.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Consellería de Traballo e Benestar

MEDIDA NÚMERO 8
PROGRAMA DE FORMACIÓN OCUPACIONAL PARA MULLERES

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Convocatoria de axudas a entidades locais e entidades sen ánimo de lucro para organizar cursos de formación ocupacional destinados ás mulleres en xeral, e particularmente ás mulleres novas.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Igualdade (Presidencia)
– Outros entes implicados:
- Concellos
- Entidades sen ánimo de lucro

MEDIDA NÚMERO 9/NÚMERO 10
PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE PERSOAS CON DISCAPACIDADE
PROGRAMA DE FORMACIÓN OCUPACIONAL DIRIXIDO A PERSOAS CON DISCAPACIDADE FÍSICA GRAVEMENTE AFECTADAS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Cursos de formación profesional e ocupacional para fomentar a inserción laboral de persoas con especiais dificultades, especialmente mulleres novas con discapacidade, para acadar a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes no eido laboral.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Dependencia e Autonomía Persoal (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
- Confederación Galega de Minusválidos (COGAMI)

OBXECTIVO OPERATIVO 5:
Informar e sensibilizar a mocidade en materia de prevención de riscos laborais no eido do emprego

MEDIDA NÚMERO 1
PARTICIPACIÓN DO ISSGA NA FEIRA XUVENTUDE GALICIA NET

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Divulgación das actuacións que está a levar a cabo o Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral entre a xuventude en materia de seguridade e saúde laboral para crear uns hábitos de traballo seguros.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral
– Outros entes implicados:
  • Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 2
CAMPAÑA MOVEMENTO CONTRA A LEI DE MURPHY 2010

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Campaña de prevención de riscos laborais dirixida ao alumnado de formación profesional para concienciar da adopción de comportamentos seguros no traballo.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral
– Outros entes implicados:
  • Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)

OBXECTIVO OPERATIVO 6:
Fomentar os procesos de I+D+i entre o profesorado e o alumnado da formación profesional

MEDIDA NÚMERO 1
IMPULSO DO I+D+I NO ÁMBITO DA FORMACIÓN PROFESIONAL

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Definición de procesos no ámbito da formación profesional e axuste de ferramentas BPM para permitir avaliar a calidade dos programas formativos de FP.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
  • Profesorado de FP

8.3 EIXE DE ACCIÓN 3: CREATIVIDADE E ESPÍRITO EMPRESARIAL

8.3.1 Introdución

A creatividade (da palabra latina *creare,* que significa 'crear da nada') e o espírito emprendedor (da palabra latina *espiritus,* que significa 'alento', sinónimo de vida, e da palabra italiana *impresa,* que significa 'acción para imprimir algo, para que algo se faga realidade') enténdense como aquel soño, idea ou plan que, facendo uso de certo esforzo e perseveranza, levaremos á práctica para acadar uns resultados concretos.

O espírito empresarial require dunha serie de habilidades e actitudes como son a iniciativa propia, a responsabilidade, a planificación, a perseveranza, o compromiso, a flexibilidade... que é importante fomentar entre a xente nova para a promoción de iniciativas empresariais, tanto no ámbito da empresa como no ámbito social ou cultural.

As novas tecnoloxías, a través dunha cultura innovadora, van constituír un instrumento moi útil para promover a creatividade e a posta en marcha de ideas empresariais, sociais e culturais por parte da mocidade galega, fomentando así a súa autonomía persoal, social e laboral.

No ano 2004, a Comisión Europea presentou o Programa europeo a favor do espírito empresarial, un plan de acción que, entre outras áreas estratéxicas, avogaba polo fomento da cultura empresarial e emprendedora entre a mocidade mediante a aplicación de medidas de carácter educativo, a colaboración con organizacións profesionais ou a participación do empresariado nos programas de formación.

Dende a Administración asúmese a importancia do compromiso de apoiar os sectores estratéxicos que, ben polo nivel de emprego que xeran, ben polas súas potencialidades para o noso desenvolvemento económico, son un elemento fundamental.

O III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, márcase como obxectivo fomentar e promover entre a xente nova un espírito empresarial a través da posta en valor de empresas e ideas emprendedoras iniciadas pola mocidade, así como, facilitando o acceso a novas ferramentas que potencien o talento da xente moza, as capacidades creativas, a mentalidade emprendedora e as expresións culturais.

Á beira da potencialidade produtiva e creativa da nosa mocidade deberase considerar tamén o potencial emprendedor, do que van depender, en gran medida, as posibilidades de creación de emprego e de desenvolvemento económico, social e cultural da nosa comunidade autónoma. Así, dende a Administración considérase esencial a aplicación de programas como o FP plus ou a potenciación de proxectos que faciliten o autoemprego da mocidade, tales como: liñas de axudas e incentivos ao autoemprego e iniciativa empresarial, o desenvolvemento do fondo Xes-Innova xove ou o programa Re-Emprende.

Á marxe da posta en marcha destas iniciativas, e de xeito complementario a elas, o Goberno galego traballará para desenvolver distintos programas e recursos que potencien a creatividade e o espírito empresarial da mocidade galega. Para iso, teranse en conta tanto as directrices sinaladas pola Comisión Europea como os principios que inspiran o traballo do propio Goberno neste ámbito, e poñeranse en marcha accións como: achegar a empresa aos centros educativos, emprender en tándem (pais-fillos), Erasmus empresarial...

8.3.2 Obxectivos operativos e formulación de medidas

OBXECTIVO OPERATIVO 1:
Fomentar entre a mocidade o cultivo do espírito creativo e innovador

MEDIDA NÚMERO 1
AXUDAS PARA A CREACIÓN DE BANDA DESEÑADA GALEGA DURANTE O ANO 2010

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Apoio aos autores galegos na creación de obras extensas de cómic galego en calquera xénero.

ENTIDADES IMPLICADAS
Entidade promotora: Dirección Xeral de Promoción e Difusión da Cultura (Consellería de Cultura e Turismo)

MEDIDA NÚMERO 2
CREACIÓN DE SOPORTES DIVERSOS EN GALEGO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Difusión e colaboración na creación de diversos soportes en galego (revista en papel, sitios webs, weblogs...) para difundir actividades de interese para a mocidade.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Política Lingüística (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
  • Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)Secretaría Xeral de Medios (Presidencia)
  • Outros axentes

MEDIDA NÚMERO 3
PROGRAMA FP PLUS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa destinado a impulsar e promover iniciativas emprendedoras para o alumnado de formación profesional (FP) de Galicia a través de catro liñas de traballo:
  • FP Idea: concurso de ideas innovadoras e proxectos empresariais.
  • FP Simula: proxecto no que cada centro participante constitúe unha empresa virtual para formar unha rede que reproduce os circuítos, as relacións e o movemento de documentos administrativos do mundo empresarial.
  • FP Avanza: seminario de formación no que se pretende dar a coñecer a experiencia de persoas emprendedoras que afrontaron con éxito os seus proxectos, así como a realización de visitas guiadas a empresas.
  • FP Emprende: apoiar o alumnado de FP na posta en marcha dos seus proxectos empresariais, para o que se crearán viveiros de empresas.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
– Outros entes implicados:
  • BIC Galicia-Igape

MEDIDA NÚMERO 4
PREMIOS AGADER ÁS INICIATIVAS DE DESENVOLVEMENTO RURAL

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Premio destinado a mozos e mozas promotores de iniciativas que contribúan de xeito singular á promoción do medio rural e á xeración dunha sociedade rural máis dinámica e cohesionada.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Axencia Galega de Desenvolvemento Rural
– Outros entes implicados:
- Universidades
- Federación Galega de Municipios e Provincias (FEGAMP)
- Consello Económico e Social

OBXECTIVO OPERATIVO 2:
Facilitar espazos e materiais onde se difunda e sexa unha mostra latente do que é ou pode chegar a ser a creatividade como punto de inicio para o desenvolvemento de ideas empresariais

MEDIDA NÚMERO 1
EXPOSICIÓN GALICIA DIXITAL

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Mostra tecnolóxica realizada por empresas e universidades galegas na que se presentan as últimas novidades no eido audiovisual e multimedia.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Medios (Presidencia)
– Outros entes implicados:
- Universidades
- Empresas galegas

MEDIDA NÚMERO 2
COOPERATIVÍZATE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Campaña de divulgación dos valores e potencialidades do cooperativismo como saída laboral para a xuventude.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Subdirección Xeral de Cooperativas e Economía Social. Dirección Xeral de Relacións Laborais (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Centros de formación profesional, de formación ocupacional e de formación secundaria

MEDIDA NÚMERO 3
TELEFORMACIÓN COOPERATIVA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Divulgación do cooperativismo a través da teleformación para fomentar o coñecemento da fórmula empresarial cooperativa e as súas potencialidades, tendo en conta as características e necesidades do colectivo de xente nova.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Subdirección Xeral de Cooperativas e Economía Social. Dirección Xeral de Relacións Laborais (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 4
CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA A REALIZACIÓN DO OUTONO FOTOGRÁFICO 2010, BANDA DESEÑADA E O CERTAME GALEGO DE NOVOS CREADORES

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programación e posta en marcha dunha serie de exposicións, concurso, proxeccións e outras actividades relacionadas co mundo da fotografía, acompañada da exposición de banda deseñada e do Certame Galego de Creadores Novos.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Consellería de Cultura e Turismo e Consellería de Traballo e Benestar
– Outros entes implicados:
  • Dirección Xeral de Promoción e Difusión da Cultura (Consellería de Cultura e Turismo)
  • Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
  • Casa da Xuventude de Ourense

MEDIDA NÚMERO 5
100 MULLERES GALEGAS. ARTISTAS EMERXENTES

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Un libro que propón un percorrido pola historia da arte en feminino, facendo unha análise da obra dun centenar de creadoras, a súa maioría, persoas novas.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral da Igualdade (Presidencia)
– Outros entes implicados:
- Consellería de Cultura e Turismo
- Asociación Teenses pola Igualdade

MEDIDA NÚMERO 6
ELAS TEÑEN A PALABRA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Publicación de varios relatos dos irmáns Andrea, Lara e Marcelo Porto Mato (21, 17 e 13 anos).

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral da Igualdade (Presidencia)
– Outros entes implicados:
- Dirección Xeral de Promoción e Difusión Cultural (Consellería de Cultura e Turismo)
- Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 7
FESTIVAL INTERNACIONAL MUNDOS DIXITAIS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Encontro internacional onde se reúnen persoas expertas do mundo da animación, videoxogos e efectos especiais do cine para potenciar o campo da creación dixital.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Medios (Presidencia)
– Outros entes implicados:
- Universidades
- Empresas galegas

MEDIDA NÚMERO 8
REVISTA XENIA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Publicación periódica sobre ciencia e tecnoloxía que pretende achegar a ciencia e a tecnoloxía á mocidade a través da promoción dunha elección académica e profesional libre de estereotipos de xénero e dotar de referentes femininos no campo científico e tecnolóxico.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral da Igualdade (Presidencia)
– Outros entes implicados:
- Centros educativos
- Bibliotecas públicas

OBXECTIVO OPERATIVO 3:
Establecer liñas de axuda para que a mocidade poida facer realidade as súas ideas empresariais

MEDIDA NÚMERO 1
AXUDAS AO AUTOEMPREGO EMPRESARIAL E PROFESIONAL

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Dedución ata 300 € a aqueles mozos menores de 35 anos e a mulleres de calquera idade cando se dean de alta no censo de empresarios profesionais.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Tributos (Consellería de Facenda)

MEDIDA NÚMERO 2
AXUDAS Á PRIMEIRA INSTALACIÓN DE AGRICULTORES MOZOS E MOZAS COMO TITULARES, COTITULARES OU SOCIOS/AS DE EXPLOTACIÓNS DO SECTOR AGRARIO GALEGO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Incorporación da poboación moza á titularidade das explotacións agrarias galegas fomentando, á súa vez, a introdución de novas tecnoloxías no sector e mellorando a súa competitividade.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Produción Agropecuaria (Consellería de Medio Rural)

MEDIDA NÚMERO 3
PROGRAMA EMEGA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Liña de axudas a mulleres para facilitar o acceso ao emprego a través da creación de empresas por parte destas e o fomento de contratación por conta allea.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral da Igualdade (Presidencia)

MEDIDA NÚMERO 4
SUBVENCIÓNS, EN RÉXIME DE CONCORRENCIA COMPETITIVA, A PEQUENOS E PEQUENAS COMERCIANTES OU PROMOTORES E PROMOTORAS DE COMERCIOS NO RURAL QUE SE ADHIRAN Á REDE DE COMERCIO RURAL GALEGO (IN224A)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Liña de axudas para comerciantes ou futuros e futuras comerciantes, entre eles persoas novas comerciantes, para mellorar a dotación e dinamización do comercio rural.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Comercio (Consellería de Economía e Industria)

MEDIDA NÚMERO 5
PROGRAMA DE AXUDAS PARA A PROMOCIÓN E DIFUSIÓN DO SECTOR AUDIOVISUAL

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Sinatura de convenios de colaboración con entidades do sector audiovisual para a programación e posta en marcha de accións formativas, proxectos de comunicación dixital...

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral de Medios (Presidencia)

MEDIDA NÚMERO 6
FONDO XES-INNOVA XOVE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Liña de financiamento destinado a promover a aparición de novas iniciativas empresariais e a consolidar o desenvolvemento das empresas que xa iniciasen a súa traxectoria.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Consellería de Economía e Industria
– Outros entes implicados:
  • Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE)

MEDIDA NÚMERO 7
RE-EMPRENDE 2010

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Liña de axudas aos proxectos de creación de pequenas e medianas empresas ou de realización de investimentos en pequenas e medianas empresas de nova creación promovidas por novos emprendedores.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

MEDIDA NÚMERO 8
RE-IMAXINA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Liña de axuda para financiar investimentos de pemes, emprendedores ou microempresas galegas para a posta en marcha dos seus proxectos, tanto para a posta en marcha de novas empresas como para mellorar a competitividade de negocios ou sociedades xa existentes. A través de convenios coas sociedades de garantía recíproca de Galicia e as entidades financeiras colaboradoras xestiónanse as seguintes subliñas de axuda: peme competitiva, peme xove e microempresas.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)
– Outros entes implicados:
- Sociedades de garantía recíproca de Galicia
- Entidades financeiras colaboradoras

8.4 EIXE DE ACCIÓN 4: VIVENDA

8.4.1 Introdución

É deber das administracións favorecer o acceso da cidadanía ao dereito, constitucionalmente garantido, dunha vivenda digna e adecuada.

A xuventude é un dos grupos de poboación con maiores dificultades para o acceso á vivenda, motivadas por cuestións como a prolongación do seu período de formación e a consecuente incorporación máis tardía ao mercado laboral, o que vai en detrimento das posibilidades de independencia económica, condición *sine qua non* o acceso á vivenda se complica.

Segundo os últimos datos ofrecidos polo Observatorio Xove de Vivenda en España (OBJOVI), a taxa de mozos e mozas galegos emancipados (porcentaxe de persoas que viven fóra do fogar de orixe respecto do total de persoas da súa mesma idade) é unha das máis baixas do Estado, só por diante de Cantabria e Asturias. Non obstante, con respecto á media nacional, podemos apreciar que, dende o ano 2007, se van acurtando as distancias neste sentido.

Esta dificultade de acceso á vivenda por parte da xente nova viuse acentuada pola evolución dos prezos da vivenda que se produciu durante os últimos anos, moi por encima da evolución xeral dos prezos e, sobre todo, dos salarios e do poder adquisitivo.

A Xunta de Galicia levou a cabo, en relación coas políticas de acceso á vivenda, as seguintes accións:

- Rebaixa á metade dos impostos para lles facilitar o acceso á vivenda á mocidade e ás familias numerosas.
- Sinatura co Ministerio do Plan de vivenda 2009-2012, co que se prevé facilitarlle, á cidadanía en xeral e á mocidade en particular, o acceso a unha vivenda digna a través da construción de novas vivendas protexidas, por medio de axudas para a adquisición de vivendas ou para a rehabilitación das xa existentes, así como a través do desenvolvemento de solo residencial destinado á construción de vivenda protexida.
- Presentación do Plan Aluga, co que a Administración recuperará a xestión das axudas ao alugamento con medios propios, reducindo á metade os custos de xestión e permitindo o alugamento de 4000 vivendas.
- Posta en marcha dunha serie de medidas fiscais en materia de vivenda consistentes en rebaixas selectivas de impostos dirixidos principalmente a:
  - Facilitar o acceso á vivenda
  - Reactivar a actividade económica no sector inmobiliario.

O Goberno galego no desenvolvemento das súas políticas e programas ten presente que o horizonte vital inmediato da xuventude se establece na emancipación, para iso tense presente tanto a importancia da consecución dunha estabilidade laboral como a importancia de crear oportunidades reais de acceso á vivenda. Con esta finalidade, preséntanse as medidas sinaladas anteriormente, así como a firme intención de continuar traballando a prol do desenvolvemento de recursos e accións que permitan a emancipación da mocidade galega.

Así, o III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, ten presente o reto de ofrecer alternativas suficientes para que os mozos e mozas poidan ter un proxecto autónomo de vida para unha efectiva emancipación, facilitando a súa mobilidade para o acceso a un maior nivel de formación e a posibilidades de emprego, de acordo co seu proxecto persoal e profesional.

8.4.2 Obxectivos operativos e formulación de medidas

OBXECTIVO OPERATIVO 1:
Fomentar entre a mocidade o cultivo do espírito creativo e innovador

MEDIDA NÚMERO 1/NÚMERO 2/NÚMERO 3/NÚMERO 4/NÚMERO 5
ACCESO DA XUVENTUDE Á VIVENDA EN RÉXIME DE ALUGAMENTO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Existen diferentes liñas de axuda para que os mozos e mozas poidan acceder a unha vivenda en réxime de alugamento:
- Axudas para a promoción de aloxamentos protexidos destinados a colectivos especialmente vulnerables (entre eles os/as mozos e mozas de ata 35 anos).
- Programa Aluga, que facilita o acceso a unha vivenda en alugamento intentando favorecer os colectivos con maior dificultade de acceso á vivenda (entre eles a xente nova).
- Renda básica de emancipación (axudas mensuais no pago do alugamento para a mocidade entre 22 e 30 anos).
- Adxudicación das vivendas de promoción pública en réxime de alugamento, mediante o establecemento de reservas para menores de 35 anos.
- Axudas xerais do Plan de vivenda, sendo a xuventude un colectivo preferente.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Instituto Galego da Vivenda e Solo
– Outros entes implicados:
  - Entidades financeiras que subscribiron un convenio co Ministerio de Vivenda
  - Ministerio de Vivenda

MEDIDA NÚMERO 6
DEDUCIÓN DO IRPF POR ALUGAMENTO DE VIVENDA HABITUAL

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Dedución dun 10% (cun límite de 300 €) en concepto de alugamento da súa vivenda habitual.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Tributos (Consellería de Facenda)

OBXECTIVO OPERATIVO 2:
Establecer liñas de axuda para a mocidade co fin de facilitar a adquisición dunha vivenda en propiedade

MEDIDA NÚMERO 1/ NÚMERO 2/ NÚMERO 3/ NÚMERO 4 / NÚMERO 5/NÚMERO 6
ACCESO DA XUVENTUDE Á VIVENDA EN PROPIEDADE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Existen diferentes liñas de axuda para que os mozos e mozas poidan acceder a unha vivenda en propiedade:

- Axudas para a compra dunha vivenda a través do Plan de vivenda e rehabilitación 2009-2012, mediante o recoñecemento do dereito ao financiamento estatal.
- Axudas para a autopromoción de vivendas protexidas dentro do Plan de vivenda e rehabilitación 2009-2012, para a construción para uso propio dunha vivenda protexida, mediante o recoñecemento do dereito ao financiamento estatal.
- Axudas para a compra de vivendas dentro do Plan de vivenda e rehabilitación 2009-2012, mediante incentivos á adquisición dunha vivenda usada, mediante o recoñecemento do dereito ao financiamento estatal.
- Axudas para a rehabilitación privada, mediante axudas autonómicas e xestión das axudas estatais, co fin de mellorar a conservación do noso patrimonio histórico e rúral.
- Adxudicación das vivendas de promoción pública, mediante o establecemento de reservas para menores de 35 anos.
- Axudas xerais do Plan de vivenda, sendo a xuventude un colectivo preferente.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Instituto Galego da Vivenda e Solo
– Outros entes implicados:
  - Entidades financeiras que subscribiron un convenio co Ministerio de Vivenda
  - Ministerio de Vivenda

MEDIDA NÚMERO 7
TIPO REDUCIDO (4%) NO ITP E AXD NA ADQUISICIÓN DE VIVENDA HABITUAL PARA MENORES DE 36 ANOS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Tipo reducido aplicable na adquisición de vivenda habitual no ITP (4%) e AXD (0,03%) para menores de 36 anos.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Tributos (Consellería de Facenda)

MEDIDA NÚMERO 8
REDUCIÓN NO ISD NAS DOAZÓNS DE DIÑEIRO A FILLOS E FILLAS DESCENDENTES MENORES DE 35 ANOS DESTINADO Á ADQUISICIÓN DA SÚA PRIMEIRA VIVENDA HABITUAL

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Nas doazóns de diñeiro, ata 60.000,00 €, a fillos e fillas descendentes, menores de 35 anos, destinados á adquisición da súa primeira vivenda habitual, aplicarase unha redución do 95% da base impoñible no ISD. Esta medida tamén favorece a fillas ou descendentes de vítimas de violencia de xénero, sen o requisito de que a vivenda habitual sexa a primeira.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Tributos (Consellería de Facenda)

8.5 EIXE 5: SAÚDE E DEPORTE

8.5.1 Introdución

A saúde (da palabra latina *salus*, que significa 'salvación'), segundo a Organización Mundial da Saúde, é o estado de completo benestar físico, mental e social, e non só a ausencia de infección ou enfermidades. O deporte (da palabra latina *disportare*, que significa 'subtraerse ao traballo') ou exercicio físico facilita a mellora da función mental, a autonomía, a memoria, a imaxe corporal e a sensación de benestar, producíndose unha certa estabilidade persoal e social.

A maioría da mocidade galega considera que ten un bo estado de saúde; non obstante, aspectos como o estrés, unha mala alimentación, a falta de exercicio físico, o sexo sen protección, o tabaco, o alcohol ou o consumo de drogas poden facer que a súa saúde se debilite tanto a curto como a longo prazo.

O Goberno da Xunta de Galicia, a través do Sergas, establece co Plan de saúde un marco de referencia de todas as actuacións neste ámbito, co obxectivo da procura dunha saúde óptima entre a cidadanía galega. Así mesmo, existen plans integrais, como o Plan de Galicia sobre Drogas, con especial incidencia na xuventude, por constituír un grupo de especial risco no que a consumo de drogas se refire. Igualmente, dende a Secretaría Xeral para o Deporte estase a perfilar o Plan galego para o fomento da actividade física, Galicia Saudable, unha planificación integral, multidisciplinar e estratéxica para lle dar unha resposta integral ao sobrepeso e ao sedentarismo, pensado para toda a poboación, dende a infancia, pasando pola xuventude e ata os nosos maiores, xa que se considera que o deporte constitúe un aspecto importante na mellora da calidade de vida na mocidade e é importante que mozos e mozas dediquen unha parte do seu tempo libre e de lecer á realización de exercicio físico, que facilite o seu benestar físico, psicolóxico e social.

Complementariamente a estes instrumentos, o III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, pretende achegarlle á mocidade unha educación para a saúde baseada no fomento da práctica do deporte e relacionada con condutas responsables cara ao seu propio benestar físico, psíquico e social, á vez que se establezan medidas formativas, sociais e informativas acordes ás súas necesidades e demandas. Así, establécese a creación do Observatorio da Práctica Deportiva e a Alimentación Saudable que permitirá sentar as bases que promovan a posta en marcha dos mecanismos necesarios para mellorar a saúde física e psicolóxica da mocidade, a través do fomento de hábitos de vida saudables e da promoción da actividade deportiva, co fin de previr enfermidades como a obesidade, alteracións no sono, lesións, enfermidades crónicas, problemas respiratorios...

O Goberno galego, a través dos centros Quérote, vai ampliar as liñas de traballo en relación coa prevención, ofrecendo, ademais de información afectivo-sexual, a sensibilización noutros ámbitos como a seguridade viaria, os trastornos da alimentación...

Dende a Administración apóstase pola realización dunha actuación coordinada dos profesionais do ámbito da educación, dos servizos sanitarios e dos propios servizos dirixidos á mocidade, como mecanismo que permita o fortalecemento mutuo das actuacións dirixidas á prevención e á promoción de condutas e hábitos saudables, xa que se parte da premisa de que só dende unha sistemática de actuación coordinada se poderá abordar de xeito integral, e con perspectiva de xénero, a problemática de saúde xuvenil en materia de hábitos alimenticios, consumo de drogas e saúde sexual e reprodutiva, fomentando o desenvolvemento de habilidades sociais e de autoestima.

8.5.2 Obxectivos operativos e formulación de medidas

OBXECTIVO OPERATIVO 1:
Promover o desenvolvemento de programas entre a xuventude para a adquisición de hábitos de vida saudables e prevención de condutas de risco

MEDIDA NÚMERO 1
ESCOLAS SEN FUME

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa-concurso para escolares da educación secundaria, no que os participantes se comprometen xunto ao seu titor ou titora a non fumar durante 6 meses, ademais de realizar actividades encamiñadas a favorecer a adquisición de coñecementos nesta área.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: servizos de estilos de vida saudables e educación para a saúde. Dirección Xeral de Saúde Pública e Planificación (Consellería de Sanidade)
– Outros entes implicados:
  • Consellería de Educación e Ordenación Universitaria
  • Centros educativos
  • Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado

MEDIDA NÚMERO 2
PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS COA POBOACIÓN XUVENIL

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Desenvolvemento de programas preventivos dirixidos á poboación infantil e xuvenil, actuando na escola e no ocio.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: servizos de drogodependencias e trastornos aditivos. Dirección Xeral de Saúde Pública e Planificación (Consellería de Sanidade)
– Outros entes implicados:
  • Técnicos de prevención
  • Asociacións xuvenís
  • Centros educativos

OBXECTIVO OPERATIVO 2:
Desenvolver campañas para fomentar entre a mocidade actitudes preventivas no que á súa saúde se refire

MEDIDA NÚMERO 1
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE INFECCIÓNS DE TRANSMISIÓN SEXUAL NA MOCIDADE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Divulgación de información a través de folletos para promover o uso do preservativo como método de prevención de embarazos non desexados e das ITS e da infección VIH/sida.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Saúde Pública e Planificación (Consellería de Sanidade)
– Outros entes implicados:
• Consellería de Educación e Ordenación Universitaria

MEDIDA NÚMERO 2
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN VIH EN ESCOLARES.
PLAN DE ACCIÓN ANTIVIH/SIDA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Divulgación de información a través de carteis, folletos, lapis como soporte da mensaxe informativa.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Saúde Pública e Planificación (Consellería de Sanidade)
– Outros entes implicados:
• Centros educativos

MEDIDA NÚMERO 3
CAMPAÑA DE VACINACIÓN FRONTE AO VIRUS DO PAPILOMA HUMANO (VPH)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Vacinación para todas as rapazas aos 14 anos.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Saúde Pública e Planificación (Consellería de Sanidade)
– Outros entes implicados:
• Puntos de vacinación da comunidade autónoma

OBXECTIVO OPERATIVO 3:
Establecer liñas de apoio para o fomento da práctica deportiva entre a mocidade galega

MEDIDA NÚMERO 1
CONVOCATORIA DE AXUDAS AOS DEPORTISTAS GALEGOS DE ALTO NIVEL

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Liña de axudas económicas para apoiar os/as deportistas recoñecidos/as pola Secretaría Xeral para o Deporte como deportistas galegos de alto nivel.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Fundación Deporte Galego
– Outros entes implicados:
• Federacións deportivas galegas

MEDIDA NÚMERO 2
PROGRAMAS DE TECNIFICACIÓN E RENDEMENTO NO CENTRO GALEGO DE TECNIFICACIÓN DEPORTIVA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Desenvolvemento de procesos de adestramento deportivo na procura dun mellor rendemento deportivo futuro.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Fundación Deporte Galego
– Outros entes implicados:
• Federacións deportivas galegas

MEDIDA NÚMERO 3
SUBVENCIÓNS A ENTIDADES DEPORTIVAS SEN ÁNIMO DE LUCRO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Liña de axudas económicas a clubs para práctica deportiva, favorecendo a participación en competicións oficiais e o desenvolvemento de actividades deportivas.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral para o Deporte (Presidencia)
– Outros entes implicados:
• Clubs e entidades sen ánimo de lucro

MEDIDA NÚMERO 4
LIÑA DE APOIO Á ORGANIZACIÓN DE COMPETICIÓNS DEPORTIVAS EN GALICIA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Sinatura de convenios e publicación da convocatoria de subvencións para consolidar a organización de competicións deportivas en Galicia e facilitar a participación de clubs e deportistas galegos e galegas.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral para o Deporte (Presidencia)
– Outros entes implicados:
• Federacións deportivas galegas e clubs deportivos
• SA Xestión do Plan Xacobeo

MEDIDA NÚMERO 5
CONVENIO DE COLABORACIÓN COAS FEDERACIÓNS DEPORTIVAS GALEGAS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Convenio que facilitará a práctica do deporte de cada federación, para promover o deporte con carácter transversal como elemento integrador das persoas con discapacidade.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral para o Deporte (Presidencia)
– Outros entes implicados:
- Federacións deportivas
- Clubs deportivos
- Equipos de deportivistas e deportivistas individuais

OBXECTIVO OPERATIVO 4:
Facilitar a participación da mocidade en actividades de lecer e físico-deportivas que faciliten o seu desenvolvemento persoal

MEDIDA NÚMERO 1
PROGRAMA XOGADE (Xogos galegos deportivos en idade escolar)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa que fomenta a participación en actividades físico-deportivas en horario lectivo e non lectivo das poboacións escolares.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Secretaría Xeral para o Deporte (Presidencia)
– Outros entes implicados:
- Servizos provinciais de deportes e agrupacións deportivas

MEDIDA NÚMERO 2
ESTADÍAS EN RESIDENCIAS DE TEMPO LIBRE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Estadías en residencias de tempo libre de Panxón e O Carballiño co fin de favorecer a comunicación e a participación persoal e sociofamiliar.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Consellería de Traballo e Benestar

OBXECTIVO OPERATIVO 5:
Fomentar hábitos de vida saudables entre a mocidade con discapacidade a través de actividades de lecer e tempo libre

MEDIDA NÚMERO 1
ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, OCIO E DEPORTIVO-TERAPÉUTICAS DIRIXIDAS ÁS PERSOAS CON DISCAPACIDADE INTELECTUAL E ÁS SÚAS FAMILIAS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Actividades formativas, lúdicas, deportivas e terapéuticas para persoas con discapacidade para fomentar a socialización e mellora da calidade de vida destas persoas.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral da Dependencia e Autonomía Persoal (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Asociación de pais, profesionais e amigos das persoas con atraso intelectual de Galicia (Special Olympics Galicia)

MEDIDA NÚMERO 2
CAMPAMENTOS DE VERÁN (QUENDAS DE INTEGRACIÓN)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Estadías de 8 ou 11 días co fin de fomentar hábitos de vida saudable e actividades de solidariedade, convivencia e participación, así como a integración de persoas con necesidades especiais.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral da Dependencia e Autonomía Persoal (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 3
CAMPAMENTOS DE VERÁN PARA PERSOAS CON DISCAPACIDADE (QUENDAS ESPECÍFICAS)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Estadías de 8 ou 9 días para persoas con discapacidade para a realización de actividades de carácter cultural, ambiental, deportivas e de tempo libre coa finalidade de fomentar hábitos de vida saudables e actitudes de solidariedade, convivencia, participación, igualdade de xénero, medio...

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral da Dependencia e Autonomía Persoal (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 4
TERMALISMO SOCIAL PARA PERSOAS CON DISCAPACIDADE (QUENDAS ESPECÍFICAS)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Estadías de 4 días en instalacións termais, acompañados de actividades de carácter cultural, ambiental, deportivas e de tempo libre, para fomentar hábitos de vida saudables, actitudes de solidariedade, convivencia e participación.

ENTIDADES IMPLICADAS
Entidade promotora: Dirección Xeral da Dependencia e Autonomía Persoal (Consellería de Traballo e Benestar)

EIXES ESPECÍFICOS: XUVENTUDE E VOLUNTARIADO

A Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado é o órgano directivo integrado na Consellería de Traballo e Benestar que está encargado de levar adiante todos aqueles programas e proxectos destinados á mocidade galega.

É a responsable da política sobre o voluntariado que se quere impulsar dende a Xunta de Galicia, co obxectivo de deixar atrás antigos tópicos sobre o voluntariado e que busca un novo xeito de canalizar as aspiracións e a participación de moitas mulleres e homes que desexan construír unha sociedade galega máis xusta e harmoniosa.

Todas as accións realizadas dende esta dirección son realizadas baixo tres premisas básicas: a participación de toda a mocidade, a resposta aos problemas reais da mocidade galega e a reformulación do actual concepto de políticas de voluntariado para adaptalo ás novas demandas da sociedade.

O Decreto 335/2009, do 11 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Traballo e Benestar, recoñece no seu artigo 35.1) a Dirección Xeral de Xuventude é Voluntariado como o órgano directivo integrado na Consellería de Traballo e Benestar a través da Secretaría Xeral de Familia e Benestar, atribuíndolle as seguintes funcións:

- A xestión en coordinación coa Secretaría Xeral de Familia e Benestar das actuacións en materia de xuventude, así como das políticas xuvenís de carácter interdepartamental e de apoio ao desenvolvemento da actividade xuvenil, así como o fomento da participación da xuventude na vida social.
- Coordinar e supervisar o funcionamento dos centros, tanto propios como dependentes doutras entidades, e prestarlle a asistencia técnica necesaria para o correcto desenvolvemento da súa actividade, sen prexuízo da que lle corresponda a outros órganos do departamento.
- O fomento das relacións e da cooperación con outras comunidades autónomas e intercambios co estranxeiro en materia de xuventude e dos programas de turismo para a mocidade.
- A xestión e funcionamento do Observatorio Galego da Xuventude.
- O seguimento na xestión da Rede Galega de Información e Documentación Xuvenil, a súa promoción e desenvolvemento en coordinación con centros de información do Estado español e das comunidades autónomas; a coordinación das funcións informativas e de documentación do conxunto dos servizos da rede e a coordinación dos servizos prestados nas casas de xuventude propias.
- A xestión, en coordinación coa Secretaría Xeral de Familia e Benestar, das actuacións en materia de voluntariado, a elaboración e o seguimento do Plan galego de fomento e promoción da acción voluntaria, a xestión do sistema de rexistro autonómico das entidades de acción voluntaria e todas aquelas segundo o disposto na Lei 3/2000, do 22 de decembro, do voluntariado de Galicia.

No exercicio das súas funcións, que lles son atribuídas por decreto á Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado, o III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, dedica os seus últimos eixes, pero non por iso menos importantes, ás medidas competenciais propias desta dirección xeral.

8.6 EIXE 6: INFORMACIÓN E FORMACIÓN

8.6.1 Introdución

A información, a formación e a mocidade teñen un papel relevante nunha sociedade onde a ac-

tualización de coñecementos e o intercambio de información é constante. Isto leva consigo que os sistemas educativos e formativos, tanto no eido formal como non formal, teñan que adaptarse constantemente ás necesidades, prioridades e esixencias da sociedade.

Dende a Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado, co fin de lle dar as mesmas oportunidades a toda a xuventude, poñemos en marcha unha serie de medidas encamiñadas a favorecer o acceso á formación formal e non formal e á actualización constante dos coñecementos culturais, ambientais, tecnolóxicos, democráticos, en hábitos saudables e sociais, así como o establecemento de sistemas de información accesibles a toda a mocidade encamiñados a mellorar as súas condicións persoais, sociais e laborais.

O sistema de información e formación artéllase a través da Rede Galega de Información e Documentación Xuvenil regulada no artigo V do Decreto 50/2000, do 20 de xaneiro, polo que se refunde e actualiza a normativa vixente en materia de xuventude**.** Estrutura de carácter territorial destinada a coordinar os esforzos e iniciativas promovidas polos organismos públicos e entidades privadas sen ánimo de lucro, para a prestación de servizos de información e asesoramento á mocidade galega. Esta rede está constituída polos seguintes servizos:

> Centro Coordinador de Información: centro neurálxico da Rede Galega de Información e Documentación Xuvenil, que forma parte da Rede Estatal de Centros de Información Xuvenil. Sitúase en Santiago de Compostela e dende el distribúese a información aos diferentes servizos de información xuvenil existentes en Galicia.

> Oficinas municipais de información xuvenil (OMIX): estrutura informativa de carácter municipal que lle presta servizos de información á xente moza do seu concello. Na actualidade, a mocidade conta con 255 OMIX distribuídas da seguinte forma nos concellos de Galicia: 81 concellos na Coruña, 52 en Lugo, 67 en Ourense e 55 en Pontevedra.

> Puntos municipais de información xuvenil e puntos de información xuvenil: servizos de información que poñen directamente á disposición do público materiais informativos derivados, na súa maioría, do Centro Coordinador de Información ou das oficinas municipais.

Paralelamente á Rede Galega de Información e Documentación Xuvenil nace o Espazo Xove, Rede Galega de Centros da Xuventude que conta con equipamentos e servizos adaptados ás demandas da sociedade actual. O Goberno galego pretende, a través da posta en marcha desta rede, o desenvolvemento dunha xestión integral e transversal dos diversos recursos e medios que, en materia de mocidade, ten a Xunta de Galicia.

O Espazo Xove conta cos seguintes servizos:

> Oficina Territorial de Información Xuvenil: que contará cunha zona de emancipación diferenciada, destacando as accións de vivenda (Aluga) e de traballo (Plan de emprego xuvenil).

> Celeiro de Creatividade: espazo destinado á promoción da creatividade xuvenil onde se dispoñerá de espazos asociados ás novas tecnoloxías, zonas para desenvolver accións formativas, salas de exposición...

> Espazo Quérote +: programa de asesoramento integral en temas de sexualidade, drogodependencia, imaxe corporal, condución responsable, acoso e convivencia (*bulling*), uso responsable das novas tecnoloxías...

> Zona.Net: espazos dotados cos medios técnicos (coa colaboración da Secretaría Xeral de Modernización e Innovación) para a formación e manexo de recursos relacionados coas novas tecnoloxías.

> Programa de animación. Programa de dinamización xuvenil que fomentará a participación e potenciará a información xuvenil entre a mocidade.

A través do desenvolvemento destes programas preténdese acadar os seguintes obxectivos:

1.- Facer máis visibles as políticas en materia de xuventude de todos os departamentos da Xunta de Galicia, poñendo en valor recursos públicos xa existentes ao vinculalos a un territorio máis amplo.

2.- Traballar a creatividade, as novas tecnoloxías e a participación xuvenil como ferramentas para conseguir unha maior implicación da mocidade.

3.- Facer dos espazos Quérote + un servizo de asesoramento integral, ampliando a súa oferta dunha a seis temáticas e achegando as súas prestacións de sete a dezaoito oficinas.

4.- Poñer en marcha un programa de dinamización transversal, que promova actividades e actuacións en materia de xuventude, incidindo nas que teñan como obxectivo a educación non formal a través da información e da participación.

Para poder achegar os ditos servizos á mocidade galega, cóntase coas seguintes instalacións:

> Centro Xuvenil LUG: situado en Lugo.

> Casas da xuventude nos concellos de Noia, Carballo, Betanzos, Pontedeume, Curtis, Viveiro, Vilalba, Chantada, Ourense, Lalín, Vilagarcía e Tui.

> Espazo Quérote +: este espazo busca asesorar a toda a mocidade galega naqueles temas do seu interese, ofrecendo información sobre *bulling*, drogas, novas tecnoloxías, afectivo-sexual, imaxe corporal ou seguridade viaria. Atópanse en Santiago de Compostela, Lugo, Ourense, Burela, Vigo, Ferrol, A Coruña, na súa maioría integrados nas casas da xuventude. As vilas de Noia, Carballo, Betanzos, Pontedeume, Curtis, Viveiro, Vilalba, Chantada, Lalín, Vilagarcía e Tui en breve tamén contarán con este servizo.

> Oficinas transfronteirizas de Tui e Verín.

> Oficinas de información xuvenil da Dirección Xeral da Xuventude.

De especial relevancia neste punto é a posta en marcha do programa de acceso ás novas tecnoloxías que vai fomentar a adquisición de ordenadores e a conexión de banda ancha para que a mocidade faga uso das novas tecnoloxías tanto no terreo estudantil ou laboral como no uso diario, aumentando as súas competencias neste ámbito.

Noutra orde de cousas, dende o Goberno galego estase a desenvolver a tramitación e aprobación parlamentaria da Lei de xuventude, co fin de establecer un novo marco lexislativo máis acorde e adaptado ás novas necesidades da xuventude, mediante a execución eficaz das políticas integrais relativas á mocidade.

8.6.2 Obxectivos operativos e formulación de medidas

OBXECTIVO OPERATIVO 1:
Achegarlle á mocidade galega as políticas que en materia de xuventude se están a levar a cabo dende os diferentes departamentos da Xunta de Galicia

MEDIDA NÚMERO 1
LEI DE XUVENTUDE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Tramitación e aprobación parlamentaria da Lei de xuventude co fin de establecer un novo marco lexislativo máis acorde e adaptado ás novas necesidades da xuventude, mediante a execución eficaz das políticas integrais de xuventude.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Consello da Xunta de Galicia
  • Parlamento de Galicia

MEDIDA NÚMERO 2
RENOVACIÓN DA PÁXINA WEB (www.xuventude.net)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Redeseño do portal da Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado en Internet, no que se integren as diferentes páxinas que a dirección xeral ten na rede (ata o momento unha páxina diferente para cada programa), co fin de centralizar e canalizar adecuadamente a información e de permitir, pola súa vez, a inclusión de información en diferentes soportes multimedia.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 3
XESTIÓN DE POLÍTICAS DE XUVENTUDE EN SERVIZOS PRESTADORES Á XENTE NOVA A TRAVÉS DA REDE DE ESPAZOS, RESIDENCIAS XUVENÍS, ALBERGUES E CAMPAMENTOS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Xestión e coordinación de diferentes políticas de xuventude que faciliten o desenvolvemento de actividades e accións de interese para a mocidade a través da rede de espazos, residencias xuvenís, albergues e campamentos.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 4
XUVENTUDE. NOVAS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Adaptación do xornal Infoxove ao tempo da información electrónica, polo que será distribuído na web e enviado a todos aqueles correos electrónicos de xente usuaria que concedese a súa autorización.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 5
PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIAIS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Impulso da presenza da información xuvenil da Xunta de Galicia nas principais redes sociais de Internet (Facebook, Tuenti, You Tube e Flirck), aproveitando as posibilidades que ofrecen as redes sociais á hora de difundir información.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Centro Coordinador de Información e Documentación Xuvenil. Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 6
PROGRAMA DE ANIMACIÓN

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa de dinamización xuvenil que nace co obxectivo de fomentar a participación e información xuvenil entre a mocidade de cada un dos territorios da rede.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 7
ESCENARIO MÓBIL DE XUVENTUDE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Acción destinada a promover e difundir as accións que ten a Xunta de Galicia para a mocidade a través dun escenario móbil que se desprazará polas vilas galegas, coa finalidade de favorecer a participación da mocidade.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar).
– Outros entes implicados:
  • Asociacións xuvenís
  • Grupos de mozos e mozas non asociados
  • Concellos galegos

MEDIDA NÚMERO 8
DÍA INTERNACIONAL DA XUVENTUDE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Realización de distintas actuacións musicais en distintos municipios galegos con motivo da conmemoración do Día Internacional da Xuventude o día 12 de agosto. Estas actuacións irán acompañadas dun escenario móbil onde se expoñerán todos os produtos dirixidos á mocidade que ten a Xunta de Galicia.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 9
REDE INFORMAL DE MEDIADORES XUVENÍS NO ÁMBITO EDUCATIVO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Contar cos delegados de clase dos institutos, colexios maiores, residencias universitarias... para que informen e difundan os programas, recursos e actividades que a Xunta de Galicia pon á disposición da mocidade.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar). Centro Coordinado de Información e Documentación Xuvenil
– Outros entes implicados:
  • Consellería de Educación e Ordenación Universitaria
  • Universidades

OBXECTIVO OPERATIVO 2:
Establecer mecanismos que faciliten o acceso á información sobre aspectos que lle interesan á mocidade, como pode ser a formación, vivenda, emprego ou outros temas de interese para a xuventude

MEDIDA NÚMERO 1
OBSERVATORIO DE XUVENTUDE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Dende o Observatorio da Xuventude difúndese información de interese para a xente nova e persoas que traballan en temas relacionados coa mocidade.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 2
INFORMACIÓN E DOCUMENTACIÓN

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Elaboración de publicacións de temas de interese para a mocidade.

ENTIDADES IMPLICADAS
Entidade promotora: Centro Coordinador de Información e Documentación Xuvenil. Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 3
ORIENTACIÓN PARA O EMPREGO E A VIVENDA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Servizo que informa os mozos e mozas sobre as actuacións levadas a cabo para acadar a inserción laboral e facilitar o acceso á vivenda en condicións dignas e de calidade, co fin de que a mocidade adquira certa autonomía.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 4
AXUDAS AO CONSELLO DA XUVENTUDE DE GALICIA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Axudas para o financiamento das actividades que se estean a levar a cabo dende o Consello da Xuventude de Galicia, co fin de fomentar a participación libre e eficaz da mocidade no desenvolvemento político, sociai, económico e cuiturai, así como promover o asociacionismo e mellora da calidade de vida da xente nova galega.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 5
TELÉFONO XOVE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Servizo que facilita difundir a información de interese para a poboación xuvenil nos núcleos rurais.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Centro Coordinador de Información e Documentación Xuvenil. Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 6
OBSERVATORIO ACOSO E DISCRIMINACIÓN

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Organismo de carácter paritario entre a sociedade civil e a Administración no que as entidades sociais teñan presenza á hora de definir e establecer os protocolos de actuación en materia de acoso e discriminación, prestando especial atención ao colectivo de lesbianas, gays, bisexuais e transexuais.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Centro Coordinador de Información e Documentación Xuvenil. Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 7
GUÍA DA VIVENDA XOVE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Edición e distribución dunha guía para a mocidade onde atope información de interese no ámbito da vivenda: réximes de acceso, liñas de axuda, financiamento, consellos prácticos...

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Instituto Galego de Vivenda e Solo

OBXECTIVO OPERATIVO 3:
Facilitar espazos onde a xente nova poida interactuar coas novas tecnoloxías e os elementos multimedia dunha forma responsable

MEDIDA NÚMERO 1
XUVENTUDE GALICIA NET

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa que lle brinda á mocidade a posibilidade de achegarse á sociedade da información e ao manexo das novas tecnoloxías, a partir de interacción e cambio de experiencias entre os e as participantes.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica (Presidencia)
  • Dirección Xeral de Relacións Laborais (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 2
PROGRAMA CONÉCTATE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa do Espazo Quérote +, que facilita o acceso libre a Internet controlando o uso que se fai, os contidos aos que se accede, as descargas, arquivos... co fin de fomentar un uso responsable das novas tecnoloxías.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Institutos de educación secundaria e colexios de educación infantil e primaria
  • Garda Civil
  • Saúde Pública

MEDIDA NÚMERO 3
ZONA.NET

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Salas dotadas cos medios técnicos adecuados para o manexo de recursos relacionados coas novas tecnolóxicas, así como espazos destinados propiamente para a formación en TIC.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 4
PROGRAMA DE ACCESO ÁS NOVAS TECNOLOXÍAS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa que fomenta a adquisición de ordenadores e conexión de banda ancha para que a mocidade faga uso das novas tecnoloxías tanto no terreo estudantil ou laboral como no uso diario, aumentando as súas competencias neste ámbito (a partir do 2011).

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 5
FORMACIÓN EN NOVAS TECNOLOXÍAS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Posta en marcha dun curso que pretende dar a coñecer os últimos estudos realizados no ámbito da xuventude e o uso da rede.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 6
CENTROS DE RECURSOS TECNOLÓXICOS PARA A XUVENTUDE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Centros de recursos dotados dos equipos e servizos máis avanzados nas novas tecnoloxías para a realización de actividades de mozos e mozas de forma individual, das asociacións xuvenís e dos servizos de información xuvenil.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

OBXECTIVO OPERATIVO 4:
Apoiar a formación e establecer medidas que fomenten a inserción entre a mocidade

MEDIDA NÚMERO 1
ORDE DE CONVOCATORIA DE PRAZAS DE COLABORADORES-BOLSEIROS EN RESIDENCIAS DEPENDENTES DA CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Orde de axudas para que os estudantes menores de 30 anos poidan optar a un aloxamento e mantenza gratuitos, facendo, pola súa vez, actividades de dinamización do centro onde residen.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Delegacións provinciais
  • Residencias xuvenís

MEDIDA NÚMERO 2
ORDE DE CONVOCATORIA DE PRAZAS EN RESIDENCIAS XUVENÍS DEPENDENTES DA CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Convocatoria de prazas en residencias xuvenís durante o curso académico co obxectivo de lles facilitar a realización de estudos aos e ás estudantes ata 30 anos.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
  • Outros entes implicados:
  • Delegacións provinciais e residencias xuvenís

MEDIDA NÚMERO 3
BOLSAS DE INFORMADORES-DINAMIZADORES

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Bolsas de nove meses de duración para a realización de prácticas en información e dinamización xuvenil nas casas de xuventude.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • As casas de xuventude dependentes da Xunta de Galicia

MEDIDA NÚMERO 4
BOLSAS EN PRÁCTICAS PARA O OBSERVATORIO GALEGO DA XUVENTUDE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Convocatoria de bolsas para a formación de titulados do ámbito social na elaboración de estudos relacionados coa mocidade galega.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 5
PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA PARA MONITORES/AS E DIRECTORES/AS DE TEMPO LIBRE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Formación na área de tempo libre para a actualización e especialización dos monitores, contribuíndo a unha maior profesionalidade.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 6
PROGRAMA DE CONSULTA Á MOCIDADE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Realización de consultas dirixidas á poboación nova en distintos temas do seu interese ou do interese da dirección xeral co obxecto de obter a súa opinión e que esta poida terse en conta á hora da formulación de políticas e accións en materia de xuventude.

ENTIDADES IMPLICADAS
Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 7
FOROS TEMÁTICOS PARA A XUVENTUDE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Realización de foros ou encontros para abordar distintos temas de interese para a xuventude, redes sociais, vivenda, emprego, novas tecnoloxías... creando espazos de diálogo e reflexión entre mozos e mozas sobre distintos temas do seu interese.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 8
FORO XUVENIL DA GALEGUIDADE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Xornada de confraternidade de mozos e mozas galegos con mozos e mozas descendentes de emigrantes. O obxectivo é favorecer a disertación sobre cuestións de interese común como a emigración, a identidade, os problemas comúns... Deste xeito, preténdese fortalecer os vínculos e establecer lazos de unión entre a mocidade residente en Galicia cos descendentes de emigrantes e residentes no exterior, compartindo experiencias e favorecendo o enriquecemento mutuo.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar

MEDIDA NÚMERO 9
XORNADAS DE FORMACIÓN PARA PERSOAL DIRECTIVO DAS ESCOLAS DE TEMPO LIBRE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Xornada de actualización do persoal das escolas de tempo libre que están inscritas no rexistro de escolas da dirección xeral.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

OBXECTIVO OPERATIVO 5:
Programar accións complementarias para o persoal técnico e persoas que traballan coa mocidade

MEDIDA NÚMERO 1
PLAN DE FORMACIÓN PARA A MOCIDADE EN XERAL

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Os diferentes cursos tratarán temas de actualidade no ámbito xuvenil para informadores e informadoras, técnicos e técnicas de xuventude e xente nova en xeral.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 2
PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA DO PERSOAL DA REDE GALEGA DE INFORMACIÓN E DOCUMENTACIÓN XUVENIL DOS TÉCNICOS E TÉCNICAS DA REDE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Plan de formación dos técnicos e técnicas da rede, a través de cursos específicos, encontros entre informadores de Galicia, que facilita a actualización e mellora da capacitación dos ditos técnicos e técnicas en materia de xuventude.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Centro Coordinador de Información e Documentación Xuvenil. Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 3
REALIZACIÓN DE ENCONTROS OU CONGRESOS EN MATERIA DE INFORMACIÓN XUVENIL OU TEMÁTICA DE INTERESE PARA A XUVENTUDE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Lugar de encontro para participar, analizar, reflexionar e intercambiar ideas e experiencias sobre temas de interese para a mocidade.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Centro Coordinador de Información e Documentación Xuvenil. Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 4
DÍA EUROPEO DA INFORMACIÓN XUVENIL

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Realización do Día Europeo da Información Xuvenil a través do encontro cos informadores xuvenís, que nos permite reflexionar sobre unha temática de interese nese momento en relación coa realidade da xente nova.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Centro Coordinador de Información e Documentación Xuvenil. Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 5
CURSO DE FORMACIÓN DE FORMADORES EN MEDIACIÓN XUVENIL PARA UNHA CONDUCIÓN RESPONSABLE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Formación de mediadores xuvenís en condución responsable, capacitando os participantes para impartir charlas e obradoiros de sensibilización á xuventude para unha condución responsable, sen consumo de alcohol ao volante.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 6
XORNADAS PARA RESPONSABLES POLÍTICOS E TÉCNICOS DA ADMINISTRACIÓN LOCAL EN MATERIA DE XUVENTUDE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Organización de diferentes xornadas que sirvan de lugar de encontro para participar, analizar, reflexionar e intercambiar ideas e experiencias sobre a creatividade como ferramenta de traballo coa xuventude, para lle prestar un mellor servizo á sociedade en xeral e á mocidade en particular.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
• Rede Galega de Información e Documentación Xuvenil

MEDIDA NÚMERO 7
I CONGRESO SOBRE BULLING

DESCRICIÓN DA MEDIDA
No congreso trataranse temas de interese para a poboación xeral como poden ser a homofobia, a discriminación, a interculturalidade, o voluntariado, o colectivo Lgbt... para eliminar a discriminación entre a mocidade galega tanto dentro das aulas como noutros espazos de interacción.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
• Outros entes implicados:
• Asociacións
• Organismos públicos

MEDIDA NÚMERO 8
XORNADAS DE EMANCIPACIÓN

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Desenvolvemento de actividades formativas nas casas da xuventude dependentes da Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado co obxectivo de formar os técnicos e profesionais do campo da información xuvenil.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar), Centro Coordinador de Información e Documentación Xuvenil

OBXECTIVO OPERATIVO 6:
Fomentar na mocidade a adquisición de hábitos saudables e condutas responsables

MEDIDA NÚMERO 1
PROGRAMA RELACIÓNATE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa integrado dentro do Espazo Quérote +, que nace coa idea de previr o bulling a través de actuacións de cooperación co persoal docente, pais/nais, alumnado, persoal dos centros de asesoramento...

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Institutos de educación secundaria e colexios de educación infantil e primaria
  • Garda Civil
  • Saúde Pública

MEDIDA NÚMERO 2
PROGRAMA VITALÍZATE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa do Espazo Quérote + no que, a través da información, o desenvolvemento de actitudes favorables e o fomento das relacións interpersoais, se pretende reducir o consumo de drogas e/ou outro tipo de substancias entre a mocidade.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Institutos de educación secundaria e colexios de educación infantil e primaria
  • Garda Civil
  • Saúde Pública

MEDIDA NÚMERO 3
PROGRAMA QUÉRETE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa do Espazo Quérote + que consiste no asesoramento, apoio e acompañamento da mocidade no seu coñecemento, aprendendo a aceptarse na súa diversidade para así poder expresarse a través da súa sexualidade de xeito satisfactorio.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
- Institutos de educación secundaria e colexios de educación infantil e primaria
- Consellería de Educación
- Servizo Galego de Saúde (Sergas)

MEDIDA NÚMERO 4
PROGRAMA GÚSTATE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa do Espazo Quérote + no que se traballa cos mozos e coas mozas aspectos da súa propia imaxe, fomentando a súa autoestima. Ao mesmo tempo, téntase que a mocidade tome conciencia daqueles hábitos non saudables ante diferentes situacións, reforzando as habilidades que lles permiten distinguir o que lle gusta e o que non nas relacións cos demais.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
- Institutos de educación secundaria e colexios de educación infantil e primaria
- Consellería de Educación
- Servizo Galego de Saúde (Sergas)

MEDIDA NÚMERO 5
PROGRAMA MÓVETE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa do Espazo Quérote + no que se programan unha serie de actuacións co fin de reducir os factores de risco que inciden na inseguridade viaria, promovendo actitudes e comportamentos responsables. Lévanse a cabo programas específicos para desenvolver nos campamentos de verán e campos de traballo.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
- Institutos de educación secundaria e colexios de educación infantil e primaria
- Consellería de Educación
- Garda Civil
- Dirección Xeral de Tráfico (DXT)

MEDIDA NÚMERO 6
AXUDAS PARA OBTENCIÓN DO PERMISO DE CONDUCIR

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Liña de axudas para lles posibilitar a obtención do permiso de conducir aos mozos e mozas, incidindo na importancia dunha condución segura e responsable.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 7
CURSO HÁBITOS DE SAÚDE E DEPORTE. HÁBITOS ALIMENTICIOS E ACTIVIDADE FÍSICA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Curso dirixido á formación de técnicos, profesionais e demais persoas que traballan ou queiran traballar no ámbito da mocidade, sobre aspectos básicos da saúde e o deporte dende a óptica dos trastornos alimenticios e, ao mesmo tempo, coñecer os beneficios dunha alimentación e unha actividade física adecuada para a mocidade.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 8
CONDUCIÓN SEGURA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa de educación viaria dirixido á mocidade a través dun módulo teórico e un módulo práctico para entender as claves de control dun vehículo e as actitudes que cómpre adoptar nas situacións de perigo que poidan xurdir durante a condución dun vehículo.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
- Outros entes implicados:
- Dirección Xeral de Mobilidade (Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas

8.7 EIXE 7: PARTICIPACIÓN E ASOCIACIONISMO

8.7.1 Introdución

A participación e o asociacionismo facilita que mozos e mozas se involucren para a posta en marcha das súas propias ideas, así como para defender os seus dereitos e valores democráticos, solidarios, sociais, ambientais... manifestando os seus intereses culturais e artísticos.

Tanto a participación como o asociacionismo requiren dunha colaboración activa entre as persoas implicadas para a toma de decisións, xestión e execución, polo que consideramos importante poñer os medios e os lugares de encontro necesarios para facilitar a participación e o asociacionismo entre a mocidade.

É obxectivo da Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado acadar unha participación social activa e dinámica que permita a creación de sinerxías que redunden nunha mellora das accións desenvoltas ao abeiro do plan que posibiliten mellorar as oportunidades e a calidade de vida da mocidade.

Dende o Goberno galego consideramos que a participación leva consigo unha aprendizaxe positiva da sociedade e do resto da cidadanía, dos límites, das normas, da necesidade de convivencia e da interiorización dos valores propios da cidadanía democrática como o respecto á pluralidade de opcións, a diversidade na realidade humana e os problemas sociais.

O plan e as medidas que nel se inclúen conforman un organismo vivo e dinámico que se vai a beneficiar das achegas que os mozos e mozas desexen facer mediante o desenvolvemento de accións específicas para a promoción da participación, como son: o programa de consulta á mocidade, a realización de foros ou o Parlamento Xove.

De especial relevancia é a acción Iniciativa Xove, consistente nunha liña de axudas destinada a asociacións xuvenís e a grupos informais para que poidan materializar as súas ideas ou proxectos, permitindo que os mozos e mozas sexan os verdadeiros artífices da posta en marcha das diferentes actividades.

O Goberno galego segue a traballar na actualización do censo de asociacións xuvenís e prestadoras de servizos á xuventude como instrumento que facilita a planificación de programas de fomento do asociacionismo xuvenil e de articulación das políticas integrais da xuventude. Así as cousas, dende a Administración tamén se pretende abrir a participación aos grupos informais, co obxecto de non bloquear as inquedanzas que poidan ter os mozos e mozas galegos, creando así un novo modelo de participación xuvenil.

Dende a Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado póñense á disposición dos mozos e mozas unha rede de albergues e residencias que faciliten a participación en actividades e programas de interese para a xuventude.

Albergues xuvenís: segundo o Real decreto 50/2000, un albergue xuvenil sería toda instalación permanente ou temporal destinada a lle facilitar á xuventude aloxamento, como lugar de paso dos seus desprazamentos ou como marco dunha actividade de tempo libre. En Galicia cóntase cos seguintes albergues dependentes da Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado.

Residencias xuvenís: no Real decreto 50/2000 establécese que as residencias xuvenís serían aquelas instalacións de carácter cultural e formativo postas ao servizo da mocidade que, por razóns de estudo ou traballo, se ven obrigados a permanecer fóra do seu domicilio familiar.

A Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado conta cos seguintes albergues-residencias:

- Albergue de Gandarío–Complexo Xuvenil As Mariñas
- Albergue-Residencia LUG II

- Albergue-Residencia Florentino López Cuevillas
- Albergue-Residencia Altamar

Así mesmo , a dirección xeral conta coas seguintes instalacións propias:

> Albergue Xuvenil Mariña Española
> Albergue Xuvenil Gandarío
> Campamento Xuvenil Furelos (Melide)
> Campamento Xuvenil Virxe de Loreto (Porto do Son)
> Campamento Xuvenil Espiñeira (Boiro)
> Albergue Xuvenil Area (Viveiro)
> Albergue Xuvenil Benigno Quiroga (Portomarín)
> Campamento Xuvenil A Devesa (Ribadeo)
> Campamento Xuvenil Os Chacotes (Palas de Rei)
> Campamento Xuvenil O Chanto (Sarria)
> Campamento Xuvenil Paredes de Xacinto (Entrimo)
> Albergue Xuvenil As Sinas (Vilanova de Arousa)
> Campamento Xuvenil Ponte Maril (Forcarei)
> Campamento Xuvenil Illa de Ons.

Por último, non podemos esquecernos, no eido autonómico, da Escola Galega de Lecer e Tempo Libre (regulada polo Real decreto 50/2000), que ten o labor de velar polo nivel técnico das ensinanzas impartidas polas 33 escolas de tempo libre, oficialmente recoñecidas pola Consellería de Traballo e Benestar. Ao titular da Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado correspóndelle a expedición dos títulos acreditativos correspondentes ás ensinanzas que imparten as escolas de tempo libre como centros de formación, perfeccionamento e especialización dos educadores e educadoras nas actividades e técnicas orientadas á promoción e adecuada utilización do lecer.

8.7.2 Obxectivos operativos e formulación de medida

OBXECTIVO OPERATIVO 1:
Apoiar o labor dos organismos e entidades que fomentan a participación e o asociacionismo na mocidade

MEDIDA NÚMERO 1
LIÑAS DE AXUDA AOS CONCELLOS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Apoio económico aos concellos para a promoción da información xuvenil a través das oficinas locais integradas na Rede de Información e Documentación Xuvenil, así como fomentar as actividades formativas e educativas no ámbito do ocio e o tempo de lecer, o asociacionismo xuvenil e o emprego das novas tecnoloxías.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado

MEDIDA NÚMERO 2
INICIATIVA XOVE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Liña de axudas destinada a asociacións xuvenís e a grupos informais para que poidan materializar as súas ideas ou proxectos, permitindo que os mozos e mozas sexan os verdadeiros artífices da posta en marcha das diferentes actividades.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado

MEDIDA NÚMERO 3
CENSO DE ASOCIACIÓNS XUVENÍS E PRESTADORAS DE SERVIZOS Á XUVENTUDE.

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Instrumento que facilita a planificación de programas de fomento do asociacionismo xuvenil e de articulación das políticas integrais da xuventude, a través da elaboración dunha relación de asociacións xuvenís e entidades que lle prestan servizos á xuventude no ámbito territorial da comunidade autónoma.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 4
ESCOLA GALEGA DE LECER E TEMPO LIBRE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Escola oficial da Comunidade Autónoma de Galicia encargada de deseñar e controlar a formación que se imparte nas escolas de tempo libre nos diferentes graos de formación, así como de realizar cursos e actividades de formación complementarias ás das escolas.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
Escolas de tempo libre recoñecidas pola Dirección Xeral de Xuventude

MEDIDA NÚMERO 5
MOBILIDADE CREATIVA NO ALBERGUE LUG II

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Proxecto para fomentar a mobilidade dos mozos e mozas creadores das distintas comunidades autónomas.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
- Rede Española de Albergues Xuvenís
- Asociacións de mozos creadores

OBXECTIVO OPERATIVO 2:
Fomentar a participación da mocidade a través da posta en marcha de actividades de lecer e tempo libre

MEDIDA NÚMERO 1
ACTIVIDADES PARA MAIORES DE 18 ANOS

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programación e posta en marcha de programas de lecer e tempo libre para mozos e mozas de 18 a 35 anos na que teñen lugar actividades de ocio e deporte.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 2
CAMPAMENTOS DE VERÁN

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programación e posta en marcha de programas de lecer e tempo libre para mozos e mozas entre os 9 e os 17 anos na que teñen lugar actividades de ocio e deporte.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 3
CAMPOS DE TRABALLO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programación de actividades relacionadas co voluntariado e o tempo libre co fin de favorecer a convivencia, a participación, a tolerancia e a solidariedade entre a mocidade. As actividades terán lugar tanto no ámbito autonómico ou estatal como no estranxeiro.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Concellos

MEDIDA NÚMERO 4
ACCIÓN D´VERÁN. OFERTA CONCERTADA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa que permite o uso das instalacións xuvenís (15 de xuño-30 de setembro) por parte de asociacións xuvenís, entidades prestadoras de servizos á xuventude, escolas de tempo libre, Consello da Xuventude de Galicia, corporacións locais e outras entidades públicas ou privadas que realicen actividades relacionadas coa xuventude.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

OBXECTIVO OPERATIVO 3:
Promover a participación da mocidade en actividades e programas onde se incide na diversidade ambiental, etnográfica, cultural e patrimonial de Galicia

MEDIDA NÚMERO 1
NA TERRA E NO MAR

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa que combina a realidade mariñeira e a ecuestre para promover o enriquecemento persoal das persoas participantes.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Centros de ensino da comunidade autónoma

MEDIDA NÚMERO 2
PROGRAMA PLANETA MAR 2010

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa de educación ambiental e ecoloxía mariñeira para a xuventude coa finalidade de achegar a mocidade (especialmente do interior de Galicia) ao mundo mariñeiro, a través da mostra de embarcacións antigas e tradicionais, actividades no mar, a complexidade do ecosistema acuático e a biodiversidade marina.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Centros de ensino da comunidade autónoma
  • Dirección Xeral de Desenvolvemento Pesqueiro (Consellería do Mar)

MEDIDA NÚMERO 3
PROGRAMA TRASLATIO 2010

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa de actividades etnográficas patrimoniais e ambientais no ámbito territorial da Ruta Xacobea Arousá, co fin de identificar e valorar os recursos do contorno, o patrimonio natural e etnográfico da ría de Arousa e o fomento da protección do medio.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Centros de ensino da comunidade autónoma onde se curse 3.º e 4.º da ESO e 1.º de bacharelato

MEDIDA NÚMERO 4
PROGRAMA XUVENTUR 2010

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa de actividades de lecer e tempo libre levado a cabo en diferentes casas rurais para mozos e mozas entre 18 e 35 anos, coa finalidade de lles facilitar aos participantes o coñecemento da xeografía e a cultura galegas.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Secretaria Xeral para o Turismo (Consellería de Cultura e Turismo)
  • Turgalicia

MEDIDA NÚMERO 5
NOITES SAUDABLES PARA A MOCIDADE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Actuación levada a cabo as fins de semana do mes de abril de 2010 en varios balnearios galegos para promover o termalismo e o ocio entre a xente máis nova.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Secretaría Xeral para o Turismo (Consellería de Cultura e Turismo)

MEDIDA NÚMERO 6
ROTEIROS PARA A XUVENTUDE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa ambiental de saídas de fin de semana que inclúe itinerarios da cultura mariñeira, rutas de sendeirismo de dificultade media, actividades náuticas e de multiaventura e de interpretación do noso patrimonio natural, arqueolóxico e etnográfico.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Empresas relacionadas co tempo libre

OBXECTIVO OPERATIVO 4:
Facilitar espazos e os recursos necesarios para que a mocidade poida expresar as súas opinións e inquedanzas, así como desenvolver diversas facetas culturais, artísticas, creativas...

MEDIDA NÚMERO 1
XUVENTUDE CREA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa que ten por obxecto facilitar as vías polas que se poida manifestar a inquedanza artística e colectiva da xuventude galega a través dunha serie de actividades que abranguen un amplo abano de manifestacións de carácter artístico.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Dirección Xeral de Promoción e Difusión da Cultura (Consellería de Cultura e Turismo)
  • Dirección Xeral de Comercio (Consellería de Economía e Industria)

MEDIDA NÚMERO 2
CELEIRO DE CREATIVIDADE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Espazo destinado a promover a creatividade xuvenil, para iso dótase de salas de exposicións, zonas para accións formativas, locais de ensaio..., prestando especial atención á creatividade asociada ás novas tecnoloxías.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 3
FORO DE ENCONTRO DO ASOCIACIONISMO XUVENIL

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Foro de encontro de asociacións xuvenís galegas e entidades prestadoras de servizos á xuventude para intercambio de experiencias e profundar no coñecemento de diferentes temas e colectivos.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 4
PARLAMENTO XOVE 2010

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Competición na que os diversos equipos inscritos investigarán, escribirán e debaterán sobre un tema. A actividade desenvolverase nunha fase inicial de investigación e argumentación de ideas na rede e unha fase final de debate dialéctico.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: DX de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Parlamento de Galicia

MEDIDA NÚMERO 5
XUVENTUDÉMÚSICA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Esta actuación implica a realización dun Encontro Galego de Música, unha gravación musical e a súa distribución, e finalmente unha serie de actuacións dos grupos seleccionados. Pretende ser un punto de encontro entre os axentes do sector musical galego e ser unha oportunidade para os grupos noveis e semiprofesionais para darse a coñecer.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • SA Xestión do Plan Xacobeo (como copatrocinador)

8.8 EIXE 8: VOLUNTARIADO XUVENIL

8.8.1 Introdución

O voluntariado consiste na prestación de servizos de forma voluntaria, sen desexo de obter beneficio material ou económico por este. Polo tanto, o voluntario pon o seu tempo á disposición doutras persoas ou entidades levando a cabo actividades como investigación, información e sensibilización, orientación e asesoramento, formación, xestión de proxectos...

Co fin de promover unha cidadanía activa, planifícanse e lévanse a cabo medidas e accións encamiñadas a fomentar e facilitar a participación, por parte da mocidade, en actividades de voluntariado.

No ano 2000 promúlgase a Lei do voluntariado de Galicia co obxecto de regular, promover e fomentar a participación solidaria dos cidadáns e cidadás nas diferentes actuacións voluntarias promovidas por entidades públicas ou privadas estables e democráticas sen fin de lucro. Segundo esta lei do voluntario de Galicia, a persoa voluntaria sería aquela que realiza actividades de maneira altruísta, desinteresada e solidaria, con carácter voluntario e libre, sen contraprestación económica e por medio de entidades públicas ou privadas estables e democráticas sen fin de lucro. Quedan excluídas as desenvolvidas como consecuencia dunha relación laboral, mercantil ou funcionarial ou as illadas, esporádicas ou realizadas por razóns de benevolencia, amizade ou boa veciñanza.

O voluntariado conforma tanto un modo de participación social e experiencia educativa como un factor de integración; trátase, ademais, dunha actividade potencialmente universal aberta a todo o mundo.

As actividades de voluntariado realízanse no eido local, nacional ou europeo, e en todos os casos contribúen ao desenvolvemento dunha cidadanía plena e participativa.

Para promover, coordinar ou asesorar neste ámbito, créase o Servizo Galego de Voluntariado, que promove e coordina a acción voluntaria, o Consello Galego de Voluntariado (órgano consultor e asesor en materia de voluntariado) e a Comisión de Arbitraxe do Voluntariado (instrumento de protección e defensa das partes que levan a cabo actuacións de voluntariado).

De especial relevancia é a tramitación e aprobación parlamentaria da nova Lei de acción voluntaria, normativa que permitirá establecer un marco lexislativo acorde e adaptado ás necesidades das persoas voluntarias, ás entidades de acción voluntaria e ás administracións públicas con competencias na materia e a elaboración do novo plan galego de voluntariado co fin de que os axentes sociais teñan un marco de referencia, adaptado ás recomendacións da Unión Europea, en materia de mocidade.

8.8.2 Obxectivos operativos e formulación de medidas

OBXECTIVO OPERATIVO 1:
Promover accións e programas que fomenten a participación voluntaria da mocidade en actividades solidarias, culturais, sociais...

MEDIDA NÚMERO 1
PROGRAMA VOLUNTARIADO XACOBEO 2010

DESCRICIÓN DA MEDIDA
O programa está destinado a todas as persoas voluntarias que estean dispostas a colaborar en tarefas basicamente informativas, culturais e de enlace entre outros organismos e persoas.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
- SA de Xestión do Plan Xacobeo
- Concellos (Triacastela, Sarria, Portomarín, Palas de Rei, Melide, Arzúa, O Pino, Tui, Padrón, A Guarda, Xunqueira de Ambía, Laza, Lalín, Negreira, Fisterra, Ribadeo, Vilalba e Mesía)

MEDIDA NÚMERO 2
VOLUNTARIADO AMBIENTAL

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa de educación ambiental que, a través da creación de canles de participación e espazos de colaboración social, pretende involucrar a mocidade no coidado e no respecto ao medio rural co que conta Galicia.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar) e Dirección Xeral de Montes (Consellería do Medio Rural)

MEDIDA NÚMERO 3
PLAN DINAMIZADOR DO VOLUNTARIADO SOCIAL GALEGO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Creación dunha rede de voluntariado social en Galicia para maiores, na que os mozos e mozas realizan actividades dirixidas ao colectivo de maiores, co fin de fomentar o intercambio interxeracional.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 4
VOLUNTARIADO XUVENIL

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Esta medida pretende promover o labor voluntario dos mozos e das mozas da comunidade autónoma en distintos programas presentados polas entidades de acción voluntaria para facilitar a participación xuvenil en actividades de voluntariado.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 5
PROGRAMA DE FORMACIÓN DE VOLUNTARIADO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa de capacitación, a través da formación non formal, para aquelas persoas que traballan no ámbito da mocidade, co fin de facilitarlles a organización e xestión de servizos que ofrecen á xente moza e ás entidades de voluntariado.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado

MEDIDA NÚMERO 6
CONDUTOR ALTERNATIVO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Conta coa presenza da xente nova de asociacións xuvenís que, nos lugares de ocio nocturno e nas liñas de transporte, lembrarán a máxima de 0% alcohol cando se conduce a través de diferentes accións e actuacións de prevención.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
- Asociacións xuvenís
- Confederación de empresarios de hostalería de Galicia
- Dirección Xeral de Mobilidade (Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas)
- Oficinas municipais de información ao consumidor de diferentes concellos

OBXECTIVO OPERATIVO 2:
Establecer un marco común e de referencia en materia de voluntariado

MEDIDA NÚMERO 1
LEI DE ACCIÓN VOLUNTARIA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Tramitación e a probación parlamentaria da Lei de acción voluntasria para establecer un marco lexislativo acorde e adaptado ás necesidades das persoas voluntarias, as entidades de acción voluntaria e as administracións públicas con competencias na materia.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Consello da Xunta
  • Parlamento de Galicia

MEDIDA NÚMERO 2
PLAN GALEGO DE VOLUNTARIADO 2011-2015

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Elaboración do novo plan galego de voluntariado co fin de que os axentes sociais teñan un marco de referencia, adaptado ás recomendacións da Unión Europea, en materia de mocidade.

ENTIDADES IMPLICADAS
Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

OBXECTIVO OPERATIVO 3:
Facilitar un espazo de reflexión para o intercambio de experiencias sobre o voluntariado

MEDIDA NÚMERO 1
CONGRESO ESTATAL DE VOLUNTARIADO 2011

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Organización dun congreso estatal de voluntariado que terá lugar no 2011, e que será un lugar de encontro para o intercambio de experiencias entre as diferentes entidades de acción voluntaria e as administracións autonómicas, xunto coa estatal.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Plataforma Estatal de Voluntariado

MEDIDA NÚMERO 2
FEIRA GALEGA DO VOLUNTARIADO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Xuntanza das entidades galegas de acción voluntaria cos axentes públicos implicados no ámbito do voluntariado para debater e estudar as propostas que se fan dende a Administración autonómica (proxecto de lei de acción voluntaria, novo plan de voluntariado, Ano Europeo de Voluntariado...) e aquelas cuestións presentadas polas entidades.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Centro Comercial Área Central
  • Escola Galega de Administración Pública (EGAP)

OBXECTIVO OPERATIVO 4:
Apoiar e promover a programación e posta en marcha de actividades de carácter voluntario

MEDIDA NÚMERO 1
ORDE DE SUBVENCIÓNS A CONCELLOS E MANCOMUNIDADES DE MUNICIPIOS PARA O FOMENTO E A REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Liña de axudas anuais aos concellos e mancomunidades de municipios para o fomento e a realización de actividades de voluntariado.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 2
ORDE DE SUBVENCIÓNS A ENTIDADES DE ACCIÓN VOLUNTARIA PARA O FOMENTO E A REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Axudas anuais a entidades de acción voluntaria para o fomento e a realización de actividades de voluntariado.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

OBXECTIVO OPERATIVO 5:
Promover a participación da mocidade en programas de voluntariado no eido europeo

MEDIDA NÚMERO 1
PROXECTO VOLANGTEER

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Proxecto piloto para a aprendizaxe do galego a través do acompañamento voluntario da mocidade galega, co fin de que os estranxeiros se acheguen ao coñecemento da nosa lingua.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
- Algemiene Fryske Underrjotchs de Holanda (AFUK)
- Formation Tout au Long de la Vie de Francia (GIP)
- AINTEK AE de Grecia
- Universidade de Santiago de Compostela (USC)

MEDIDA NÚMERO 2
SERVIZO VOLUNTARIO EUROPEO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa incluído dentro do programa europeo Xuventude en acción, que consiste nunha aprendizaxe non formal dos mozos e mozas a través do financiamento da súa participación en actividades de voluntariado que se realizan en entidades sen ánimo de lucro na comunidade autónoma.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
- Asociacións xuvenís e de voluntariado
- Organismos públicos locais ou rexionais

MEDIDA NÚMERO 3
FOMENTO DO VOLUNTARIADO NO SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Convenio coas tres universidades galegas para fomentar o voluntariado na comunidade universitaria a través de varios ámbitos de actuación: promoción da cultura da solidariedade, apoio á formación, seguimento e coordinación da acción voluntaria.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
• Universidades de Santiago de Compostela, da Coruña e de Vigo

8.9 EIXE 9: MOBILIDADE

8.9.1 Introdución

A mobilidade é unha oportunidade de ampliar os coñecementos sobre outros idiomas, culturas e métodos de traballo, favorecendo a innovación no posto de traballo e unha maior flexibilidade e adaptación cara ao emprego e o desenvolvemento persoal.

Para facilitar a participación da mocidade en programas de mobilidade, é importante o apoio conxunto entre as institucións públicas e outros organismos que teñan relación coas persoas novas. Isto acádase coa posta en marcha de diferentes medidas encamiñadas a cumprir coas demandas e expectativas dos mozos e mozas en materia de mobilidade.

En relación coa mobilidade, a Fundación Galicia Europa e a Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado, en colaboración co Instituto Portugués da Xuventude e a Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, realizaron unha consulta sobre o Libro Verde da Comisión Europea *Fomentar a mobilidade na formación dos mozos e mozas*. Desta consulta podemos resaltar os seguintes retos que atopamos para potenciar a mobilidade entre a mocidade:

1. Informar de maneira clara, concisa e dinámica, facendo uso das redes sociais para difundir a información e a través da organización de workshops, debates, sesións informativas...
2.- Recoñecer a mobilidade por parte do mundo empresarial, fomentando a relación universidade-empresa e estruturando os novos graos cunha orientación cara á mobilidade.
3.- Transmitir as experiencias de mobilidade, a través de redes de apoio, que permitan unha maior acollida dos mozos e mozas.
4.- Solucionar os atrancos burocráticos relacionados coas normativas de cada un dos países, os permisos de viaxe...
5.- Fomentar o coñecemento de idiomas e apoiar programas de mobilidade non formal.
6.- Facer que os recursos financeiros sexan máis dispoñibles e áxiles.
7.- Incentivar a titorización e facer un seguimento e valorización da titorización.
8.- Fomentar a mobilidade non formal entre os máis desfavorecidos (sen recursos económicos, mobilidade reducida, deficiencias cognitivas e/ou físicas, inmigrantes...).
9.- Solucionar os problemas de validación ou recoñecemento das aprendizaxes formais e non formais.
10.- Animar o sector empresarial a solicitar Extended Erasmus Charter.
11.- Fomentar a participación en diferentes programas que posibilitan a aprendizaxe ao longo de toda a vida como, por exemplo, e-Twinning (intercambios virtuais), shadowjobs (compartir o traballo de dúas persoas de dous países diferentes)...

Co fin de afrontar estes retos, tanto Galicia como o Norte de Portugal, dende hai uns anos, están a participar e fomentar programas de cooperación transfronteiriza ao abeiro dos fondos estruturais como, por exemplo, o Espazo Xuvenil.

Ademais, a Xunta de Galicia trata de poñer Europa ao alcance da mocidade galega a través da posta en marcha de medidas e recursos deseñados e orientados para este colectivo. Tal posibilidade ábrese coa oferta de programas que permiten as estadías no estranxeiro, a posibilidade de prácticas laborais en países estranxeiros, os intercambios para o coñecemento de novas linguas e o establecemento de lazos e relacións que enriquecen as experiencias vitais da xente nova, a través da participación da mocidade galega en programas europeos como:

- Xuventude en Acción: programa que ten como finalidade fomentar as oportunidades de aprendizaxe non formal dos mozos e mozas a través do financiamento de proxectos que eles e elas mesmos elaboren.
- Medidas incluídas dentro do programa Leonardo:
  > Mobilidade Galega (MoGal), consistente en bolsas para a realización de prácticas en empresas en diferentes países europeos para mozos e mozas galegos no mercado laboral, entre 18 e 30 anos, en diversos sectores.
  > Transferencia de Innovación (TOI), proxecto que pretende formar na adquisición e uso de coñecementos, competencias e cualificacións para ensinar e apoiar a mozos e mozas no proceso de transferencia de empresas, fomentar a innovación e cooperación no mercado laboral europeo, así como colaborar en experiencias profesionais con Europa.

Con estas e outras actuacións, a DXXV manifesta a súa inquedanza por dotar a mocidade das ferramentas e instrumentos necesarios para facilitar a súa mobilidade, para o cal desenvolve procesos de coordinación e cooperación con outros organismos internacionais.

8.9.2 Obxectivos operativos e formulación de medidas

OBXECTIVO OPERATIVO 1:
Facilitar o coñecemento teórico-práctico dun idioma estranxeiro, facilitando a mobilidade da mocidade a diferentes países

MEDIDA NÚMERO 1
CURSOS DE IDIOMAS NO ESTRANXEIRO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Cursos de idiomas (inglés, francés, alemán, italiano, portugués, ruso ou chinés) en escolas de todo o mundo. A dirección xeral subvencionará parte dos gastos de realización do curso, polo que a mocidade interesada só deberá achegar unha cantidade do custo total.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Diferentes escolas
  • Tive Madrid

MEDIDA NÚMERO 2
I PLAN DE MOBILIDADE XUVENIL NO ESTRANXEIRO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa de axudas para a aprendizaxe dun idioma estranxeiro por parte dos mozos e mozas, así como complementar os recursos que dende a formación regrada poidan ter no ámbito lingüístico e intercultural.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Centro Coordinador de información e Documentación Xuvenil. Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 3
INTERCAMBIOS XUVENÍS EN EUROPA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa consistente no desenvolvemento de accións de intercambio coas que se pretende que as persoas novas residentes en Galicia de entre 18 e 30 anos teñan a oportunidade de coñecer outros países e medios de vida, relacionándose durante unha semana con mozos e mozas doutros países, converténdose en copartícipes de experiencias e coñecementos.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 4
MOZOS E MOZAS EN INTERCAMBIO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Desenvolvemento de intercambios de mozos e mozas non universitarios con mozos e mozas de diferentes países co obxecto de promover o afianzamento no coñecemento técnico-práctico dun idioma estranxeiro relacionado co perfil profesional.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Entidades públicas de Belfast
  • Entidades públicas de Malta

OBXECTIVO OPERATIVO 2:
Dotar a mocidade das ferramentas e instrumentos necesarios para promover e facilitar a mobilidade no ámbito autonómico, estatal ou internacional

MEDIDA NÚMERO 1
CARNÉ XOVE EURO

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Carné, de ámbito europeo, que facilita o acceso a diferentes servizos a través de descontos e vantaxes para mozos e mozas entre os 12 e os 30 anos.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Aproximadamente 2800 establecementos adheridos

MEDIDA NÚMERO 2
CARNÉ DE ALBERGUISTA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Carné con varias modalidades: xuvenil (14 a 30 anos), adulto (maior de 30 anos), familiar e de grupo, que facilita o acceso aos distintos albergues xuvenís da Rede Española de Albergues Xuvenís e noutros países membros da Federación Internacional de Albergues Xuvenís, permitindo beneficiarse dun turismo nacional e internacional máis barato e con calidade nos seus servizos.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Centro Coordinador de Información e Documentación. Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 3
CARNÉ STUDENT (ISIC)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Carné para estudantes maiores de 12 anos que lles permite obter descontos nos transportes e museos públicos, comedores universitarios... das cidades de Europa e América do Norte.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Centro Coordinador de Información e Documentación. Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 4
CARNÉ TEACHER (ITIC)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Carné para docentes do ensino primario e secundario, universitario, escolas de idiomas... que lles permite aos e ás docentes obter descontos nos transportes e museos públicos, comedores universitarios...

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Centro Coordinador de Información e Documentación. Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 5
CARNÉ YOUNG (IYTC) TRAVEL CARD

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Carné para mozos e mozas de menos de 26 anos que non acrediten ser estudantes para obter descontos en viaxes, aloxamentos, museos...

ENTIDADES IMPLICADAS
Entidade promotora: Centro Coordinador de Información e Documentación. Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

OBXECTIVO OPERATIVO 3:
Facilitar o achegamento da xente moza ao mundo empresarial e laboral, a través da realización de prácticas e da participación en proxectos con outros países europeaos

MEDIDA NÚMERO 1
PROXECTO NEW ENERGY AGE (NEA) LEONARDO DA VINCI

DESCRICIÓN DA MEDIDA
O proxecto consiste na realización de prácticas, por parte dos bolseiros e bolseiras, en empresas europeas relacionadas co sector das enerxías renovables, coa finalidade de ampliar os coñecementos e experiencias profesionais da mocidade. Ao mesmo tempo vailles permitir afianzar o idioma do país onde realicen as prácticas

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 2
BOLSAS LEONARDO DA VINCI 2010: MOBILIDADE GALEGA (MOGAL)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Bolsas para a realización de prácticas en empresas en diferentes países europeos para mozos e mozas galegos no mercado laboral entre 18 e 30 anos en diversos sectores.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade Promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Diferentes empresas e entes intermediarios de Francia, Italia, Irlanda e Holanda

MEDIDA NÚMERO 3
PROXECTO EVERGREEN LEONARDO DA VINCI

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Bolsas para a realización de prácticas en empresas relacionadas co sector do turismo en diferentes países europeos.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 4
PROXECTO INTERNATIONAL WORK IN EUROPW (IWE) LEONARDO DA VINCI

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Bolsas para a realización de prácticas en empresas relacionadas co sector de internacionalización de empresas en diferentes países europeos.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 5
PROXECTO TRANSFERENCIA DE INNOVACIÓN (TOI) 2010. MOZOS E MOZAS GALEGOS EMPRENDEDORES (XE-EU)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Proxecto baseado no proxecto italiano Donna Cerca Impresa, que pretende formar na adquisición e uso de coñecementos, competencias e cualificacións para ensinar e apoiar a mozos e mozas no proceso de transferencia de empresas, fomentar a innovación e cooperación no mercado laboral europeo, así como colaborar en experiencias profesionais con Europa.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Entes de Italia, Portugal e Galicia

OBXECTIVO OPERATIVO 4:
Promover o intercambio e o coñecemento doutros países e culturas, a través da participación en actividades de lecer, artísticas, formativas, de novas tecnoloxías...

MEDIDA NÚMERO 1
SOCIO NO PROXECTO TOI CELTIC CONNECTIONS PRESENTADO POR ASSOCIAZIONE LEPIDO ROCCO (ITALIA)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Proxecto que consiste na transferencia de metodoloxías e ferramentas no campo dos traballadores comunitarios coa mocidade e a realización da difusión e publicación de resultados. A dirección do proxecto lévase a cabo dende Galicia.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Entes de Irlanda, Portugal e Galicia

MEDIDA NÚMERO 2
SOCIO NO PROXECTO TOI EUDAIMONIA: STARE BENE A SCUOLA PRESENTADO POR YOUTH WORK IRELAND

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Proxecto que consiste na dirección do proxecto en Galicia, a transferencia de metodoloxías e ferramentas no campo das habilidades sociais, programas de prevención e actividades de formación en resolución de conflitos, realización da avaliación e dirección das actividades e publicación de resultados.

ENTIDADES IMPLICADAS
Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
Outros entes implicados:
Entes de Irlanda, Reino Unido e Galicia

MEDIDA NÚMERO 3
PROGRAMA XUVENTUDE EN ACCIÓN

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Programa europeo financiado pola Comisión Europea e que ten como finalidade fomentar as oportunidades de aprendizaxe non formal dos mozos e mozas a través do financiamento de proxectos que eles e elas mesmos elaboren sobre algunhas das cinco accións previstas no programa (A xuventude con Europa, servizo de voluntariado europeo, A xuventude no mundo, sistemas de apoio á xuventude e Apoio á cooperación europea no ámbito da xuventude, casos debidamente xustificados) aos demais axentes que traballan.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
- Diferentes asociacións xuvenís
- Organismos públicos locais ou rexionais

MEDIDA NÚMERO 4
IMAXINA ATLÁNTICA-ESPAZO ATLÁNTICO, TERRITORIOS CREATIVOS INNOVADORES

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Proxecto que pon en marcha unha serie de actividades: arte dixital, bolseiros no exterior, estudos, plataforma de imaxe, formación e seminarios en Galicia, Francia, Portugal e Reino Unido, co fin de empregar os recursos que ofrecen as novas tecnoloxías da imaxe.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
- Oficina de Información Europea para a Mocidade
- Oficinas transfronteirizas de información xuvenil de Verín

MEDIDA NÚMERO 5
ENCONTRO GALEGO DE MOBILIDADE XUVENIL EUROPEA

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Os encontros galegos de mobilidade xuvenil europea son un espazo de intercambio de experiencias entre os mozos e mozas implicados nos distintos programas de mobilidade (Xuventude en Acción, Leonardo da Vinci...).

ENTIDADES IMPLICADAS
Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)

MEDIDA NÚMERO 6
XÓVENES EMPRENDEDORES DA EURORREXIÓN. EMPRENDE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Conxunto de accións destinadas a converter o espazo de cooperación nun lugar atractivo para o asentamento e o desenvolvemento de novas actividades económicas e empresariais, creación de empresas e de emprego para a mocidade da Eurorrexión.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar).
–Outros entes implicados:
- Oficina Información Europea para a Mocidade.
- Oficinas transfronteirizas de información xuvenil de Tui e Verín.

MEDIDA NÚMERO 7
CIRCUÍTO DE CREATIVIDADE

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Desenvolvemento de intercambios interrexionais e transfronteirizo de artistas mozos para a promoción da creatividade das persoas mozas. Os novos creadores poderán mostrar en exposicións itinerantes as súas obras e os grupos noveis de música e teatro poderán actuar en directo en distintas vilas da comunidade autónoma, así como noutros puntos do territorio español e en Portugal.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar).
– Outros entes implicados:
- Concellos galegos
- Organismos portugueses

OBXECTIVO OPERATIVO 5:
Establecer mecanismos e servizos que permitan o achegamento entre a mocidade de Galicia e Norte de Portugal

MEDIDA NÚMERO 1
UN ESPAZO NA NOVA AXENDA DE LISBOA (ESPAZO XUVENIL)

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Actividades socioculturais, económicas e de emprego conxuntas entre Galicia e Portugal, para crear máis postos de traballo entre os mozos e mozas.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Oficina de Información Europea para a Mocidade
  • Oficinas transfronteirizas de información xuvenil de Tui e Verín

MEDIDA NÚMERO 2
EUROCIDADE CHAVES-VERÍN

DESCRICIÓN DA MEDIDA
Creación e posta en marcha dunha Oficina Transfronteiriza de Información Xuvenil para xerar as bases dunha cooperación transfronteiriza entre Chaves-Verín co fin de mellorar a calidade de vida da cidadanía.

ENTIDADES IMPLICADAS
– Entidade promotora: Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
– Outros entes implicados:
  • Oficina de Información Europea para a Mocidade
  • Oficinas transfronteirizas de información xuvenil de Verín

9

Seguimiento e avaliación do III Plan Extratéxido de Xuventude, Xuventude 2013: Unnha estratexia para a mocidade galega

9.- SEGUIMENTO E AVALIACIÓN

O seguimento e a avaliación constitúen dous aspectos fundamentais dentro do III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, en tanto que se erixen como instrumentos imprescindibles para coñecer os progresos acadados no que respecta ás medidas establecidas e ao propio cumprimento do plan.

O III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, será obxecto dun proceso de seguimento e avaliación continuos durante a súa vixencia, coordinado pola Comisión Interdepartamental de Xuventude e responsabilidade directa do grupo coordinador do traballo interno, constituído no seo da Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado, co fin de:

- Coñecer o grao de execución do plan, isto é, que actividades se van desenvolvendo para lle dar cumprimento a este.
- Coñecer o grao de cumprimento do plan, é dicir, determinar o que finalmente se fixo con respecto á planificación inicial (avaliación final).

Ambos os obxectivos xerais evidencian unha diferenciación entre os procedementos de seguimento e avaliación:

- Seguimento fai referencia ao grao de execución, ao exame constante e intermitente das actuacións que se están a realizar.
- Pola súa parte, a avaliación fai referencia ao grao de cumprimento e será aplicada tanto aos procesos como ao remate destes (avaliación de proceso e avaliación final).

No marco destas dúas grandes finalidades, coñecer o grao de execución e cumprimento do plan, establecemos os seguintes obxectivos específicos respecto dos procesos de seguimento e avaliación:

- Dar a coñecer os resultados finais de cada medida proposta.
- Reflectir as debilidades e oportunidades que condicionaron a obtención deses resultados.
- Analizar os aspectos positivos e negativos influentes na implantación das medidas.
- Establecer os mecanismos axeitados para a superación dos resultados obtidos.

Co gallo de lles dar cumprimento a estes obxectivos, faise preciso establecer un mecanismo de medida para o cal se ten deseñada unha proposta de sistema de indicadores, de acordo co seguinte:

SISTEMA DE INDICADORES

Indicadores cuantitativos

- Número de mozos e mozas
- Orzamento investido para cada medida
- Número de proxectos, campañas, programas...

Indicadores cualitativos

- Grao de valoración
- Grao de satisfacción
- Grao de implicación

Indicadores de contexto

- Perfil sociodemográfico dos mozos e mozas participantes nas actuacións
- Lugares de realización (rural, urbano, costeiro...)

Indicadores de realización

- Norma reguladora
- Material editado
- Centro/Infraestrutura creada
- Campañas, tipos, medios, soportes...

Indicadores de resultados

- Obxectivos acadados
- Prospección con respecto a resultados precedentes
- Incidencia do plan nos distintos departamentos implicados

A metodoloxía que se empregará para a recompilación de información relativa tanto ao grao de execución das medidas propostas como do propio cumprimento do plan implica a distribución dunha ficha de recollida de datos entre os distintos departamentos da Administración autonómica con actuación no desenvolvemento do plan. Esta ficha, cuxo modelo se presenta deseguido, debe dar conta, polo menos, da análise dos indicadores previamente definidos.

ILUSTRACIÓN 9.1.

FICHA DE AVALIACIÓN DAS ACTUACIÓNS DO III PLAN ESTRATÉXICO DE XUVENTUDE 2010-2013

1. Departamento/ Consellería ou organismo

2. Denominación da actuación/programa **3.** Eixe de acción

4. Número de descrición da poboación ou entidades destinatarias
(Descriación do colectivo ou grupo específico. Dar conta do número de persoas participantes desagregado por sexo)

5. Localidade de realización de actuacion
(Indicar si se trata dunha zona do interior ou costeira, rural ou urbana)

6. Tipo de actuación (Descrición do tipo de actuación: cursos, estudos, guías, campañas… Indicar o número de edicións, soportes…, segundo o tipo de actuación)

7. Obxectivos finalmente acabados
(Dar conta dos resultados)

8. Orzamento **9.** Data de realización da actividade

10. Valoración cualitativa (Dar conta de outros indicadores cualitativos: valoración do grao de satisfación, nivel de implicación)

As fichas avaliativas de cada unha das actuacións recollidas neste plan deben de achegarse á DXXV a través dos representantes permanentes de cada departamento ou órgano xestor. A periodicidade coa que se deben presentar os datos establécese ao remate de cada exercicio, polo tanto, podemos falar dunha periodicidade anual. Coas informacións recompiladas, o grupo coordinador interno da DXXV procederá á elaboración dun informe de avaliación por cada exercicio rematado que servirá de base para a elaboración do informe final de avaliación do III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega. Tanto os informes de avaliación parciais como o final serán elevados á Comisión Interdepartamental de Xuventude. Así mesmo, a través da web da DXXV habilitarase un espazo de opinión onde mozos e mozas, como principais implicados, profesionais, organismos, entidades... vertan as súas opinións e suxestións respecto da execución do III Plan estratéxico de xuventude, Xuventude 2013: unha estratexia para a mocidade galega, que serán incorporadas aos procesos de seguimento e avaliación deseñados.

10

Entidades
colaboradoras

10.- ENTIDADES COLABORADORAS

Entidades promotoras

- Academia Galega de Seguridade Pública
- Asociación Galega de Desenvolvemento Rural
- Axencia Galega Desenvolvemento Rural (AGADER)
- Axencia Galega de Industrias Culturais (AGADIC)
- Centro Galego de Arte Contemporánea
- Consellería de Cultura e Turismo
- Consellería de Economía e Industria
- Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas
- Consellería do Mar
- Consellería de Traballo e Benestar
- Consello Galego de Cooperativas
- Colexio Oficial de Biólogos de Galicia
- Dirección Xeral de Centros e Recursos Humanos (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
- Dirección Xeral de Comercio (Consellería de Economía e Industria)
- Dirección Xeral da Dependencia e Autonomía Persoal (Consellería de Traballo e Benestar)
- Dirección Xeral de Desenvolvemento Pesqueiro (Consellería do Mar)
- Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)

- Dirección Xeral de Formación e Colocación (Consellería de Traballo e Benestar)
- Dirección Xeral de Montes (Consellería do Medio Rural)
- Dirección Xeral de Mobilidade (Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas)
- Dirección Xeral de Promoción do Emprego (Consellería de Traballo e Benestar)
- Dirección Xeral de Produción Agropecuaria (Consellería do Medio Rural)
- Dirección Xeral de Relacións Exteriores e coa Unión Europea (Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza)
- Dirección Xeral de Saúde Pública e Planificación(Consellería de Sanidade)
- Dirección Xeral de Sostenibilidade e Paisaxe (Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas)
- Dirección Xeral de Tributos (Consellería de Facenda)
- Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado (Consellería de Traballo e Benestar)
- Fundación Deporte Galego
- Fundación Galicia Europa
- Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)
- Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral (ISSGA)
- Instituto Galego de Vivenda e Solo
- MeteoGalicia
- Oficina Información Europa para a Mocidade
- Servizos de drogodependencias e trastornos adictivos. Dirección Xeral de Saúde Pública e Planificación (Consellería de Sanidade)
- Servizo de formación agroforestal. DX de Innovación e Industrias Agrarias e Forestais (Consellería do Medio Rural)
- Servizo de Formación do Profesorado
- Secretaría Xeral da Igualdade (Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza)
- Secretaría Xeral da Emigración (Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza)
- Secretaría Xeral da Calidade e Avaliación Ambiental (Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas)
- Secretaría Xeral de Medios (Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza)
- Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica (Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza)
- Secretaría Xeral para o Deporte (Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza)
- Secretaría Xeral de Política Lingüística (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
- Secretaría Xeral de Universidades (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
- Servizo de Drogodependencias e Trastornos Adictivos. Dirección Xeral Saúde Pública e Planificación (Consellería de Sanidade)
- Servizo de Formación Agroforestal. Dirección Xeral de Innovación e Industrias Agrarias e Forestais (Consellería do Medio Rural)
- Servizos de estilos de vida saudables e educación para a saúde. Dirección Xeral de Saúde Pública e Planificación (Consellería de Sanidade)
- Servizo de Ordenación, Innovación e Orientación Universitaria (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
- Subdirección Xeral de Colocación. Dirección Xeral de Formación e Colocación (Consellería de Traballo e Benestar)

- Subdirección Xeral de Cooperación Exterior. Dirección Xeral de Relacións Exteriores coa Unión Europea (Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza)
- Subdirección Xeral de Cooperativas e Economía Social. Dirección Xeral de Relacións Laborais (Consellería de Traballo e Benestar)
- Subdirección Xeral de Ordenación e Innovación Educativa e Formación do Profesorado (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
- Subdirección Xeral de Promoción de Actividades (Consellería de Traballo e Benestar)

Outros entes colaboradores

- AINTEK AE de Grecia
- Algemiene Fryske Underrjotchs Kommisje de Holanda (AFUK)
- Axencia Española de Cooperación para o Desenvolvemento (AECID)
- Agrupacións de voluntarios de protección civil
- Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)
- Asociación de Pais, Profesionais e Amigos das Persoas con Atraso Intelectual de Galicia (SPECIAL OLYMPICS GALICIA)
- Asociación Teense pola Igualdade
- Asociacións xuvenís e de voluntariado
- Asociacións de mozos creadores
- Axencia Galega de Industrias Culturais (AGADIC)
- Bibliotecas públicas
- CDC Le Pacifique de Grenoble (Francia)
- Cámaras de comercio
- Cámping Cíes
- Casas da xuventude
- Centro Comercial Área Central
- Centros educativos e asociacións de nais e pais de alumnos (ANPAS)
- COGAMI (Confederación Galega de Persoas con Discapacidade)
- Colectivos e asociacións
- Colexio Europa de Bruxas (Bélxica) ou Natolin (Polonia)
- Colexio Oficial de Biólogos de Galicia
- Colexios profesionais de Galicia
- Confederación de Empresarios de Hostalería de Galicia
- Confederacións e federacións de cooperativas
- Concellos
- Consellería de Educación e Ordenación Universitaria
- Consello Económico e Social
- Consello Galego de Cooperativas
- Consello da Xuventude de Galicia
- Consorcio de Santiago
- Coordinador eTwinning en Galicia
- Clubs deportivos
- Dance Ireland de Dublín (Irlanda)
- Delegacións provinciais
- Dirección Xeral de Tráfico (DXT)
- Dirección Xeral de Promoción e Difusión da Cultura (Consellería de Cultura e Turismo)
- Dirección Xeral de Relacións Laborais (Consellería de Traballo e Benestar)
- Dirección Xeral de Turismo (Consellería de Cultura e Turismo)
- Escola Galega de Administracións Públicas (EGAP)

- Empresas galegas
- Empresas e/ou entidades públicas de Belfast, Francia, Italia, Irlanda, Holanda, Reino Unido e Portugal
- Entidades financeiras
- Entidades privadas de iniciativa social sen ánimo de lucro
- Facultade de Ciencias Económicas (USC)
- Federacións deportivas
- Federación Galega de Municipios e Provincias (FEGAMP)
- Federación Galega de Xóvenes Empresarios (FEGAXE)
- Fiscalía Xeral do Estado (FGE)
- Formation Tout au Long de la Vie (GIP)
- Fundación Fernando de la Torre
- Institucións comunitarias
- Instituto Galego de Consumo
- Kampanagel Tanzplan de Hamburgo (Alemaña)
- Lubelski Teatr Tanca de Lublin (Polonia)
- Mancomunidade da Área Intermunicipal de Vigo (MAIV)
- Ministerio de Vivenda
- Oficinas de información ao consumidor
- Oficina de Información Europea para a Mocidade
- Oficinas transfronteirizas de información xuvenil de Tui e Verín
- OMIX dos concellos
- Organismos públicos locais ou rexionais
- Organización das Nacións Unidas para a Agricultura e a Alimentación (FAO)
- Organizacións empresariais
- Organizacións sindicais
- Parlamento de Galicia
- Plataforma Estatal de Voluntariado
- Rede de Axentes de Emprego e Desenvolvemento Local
- Rede Española de Albergues Xuvenís
- Residencias xuvenís
- Rede Galega de Información e Documentación Xuvenil
- SA Xestión do Plan Xacobeo
- Secretaría Xeral de Universidades (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria)
- Secretaría Xeral de Turismo (Consellería de Cultura e Turismo)
- Servizo Galego de Saúde (Sergas)
- Servizo de Inspección Educativa
- Servizos lingüísticos dos concellos integrados na Rede de Dinamización Lingüística
- Turgalicia
- United Nations Development Fund for Women (UNIFEM)
- Universidade Católica de Louvain (Kul)
- Universidade Libre de Bruxelas (ULB)
- Universidades do SUG
- Tive Madrid

11 Anexos

11.- ANEXOS

Relación de táboas, imaxes e gráficos

> Táboas

- Táboa 1. Número de mozos e mozas galegos — Páx. 23
- Táboa 2. Proxección da xuventude en Galicia — Páx. 24
- Táboa 3. Número de xente nova demandante de emprego — Páx. 27
- Táboa 4. Número de xente nova ocupada por tramos de idade e sexo — Páx. 28
- Táboa 5. Frecuencia coa que a mocidade acode a diferentes espectáculos e eventos culturais — Páx. 30
- Táboa 6. Usos da lingua — Páx. 43

> Imaxes

- Imaxe 1. Distribución da poboación nova por provincias — Páx. 23

> Gráficos

- Gráfico 1. Porcentaxe de xente nova emancipada — Páx. 24
- Gráfico 2. Motivo principal para deixar a vivenda familiar — Páx. 25
- Gráfico 3. Motivos de discordia cos proxenitores — Páx. 25

- Gráfico 4. Número de persoas matriculadas segundo os distintos niveis de ensino Páx. 26
- Gráfico 5. Número de alumnado matriculado no ensino universitario Páx. 26
- Gráfica 6. Número de alumnado matriculado en formación non regrada Páx. 27
- Gráfico 7. Evolución do paro rexistrado en menores de 30 anos Páx. 28
- Gráfico 8. Porcentaxe de xente nova que traballa segundo o tipo de contrato Páx. 29
- Gráfico 9. Número de horas dedicadas ao lecer e ao tempo libre Páx. 29
- Gráfico 10. Periodicidade coa que a mocidade acode a espectáculos e eventos culturais Páx. 30
- Gráfico 11. Actividades de lecer e tempo libre, segundo o sexo Páx. 31
- Gráfico 12. Actividades de lecer e tempo libre, segundo a idade Páx. 32
- Gráfico 13. Número de horas que a mocidade lle dedica a ver a televisión ou escoitar a radio, segundo o sexo Páx. 33
- Gráfico 14. Número de horas que a mocidade lle dedica a ver a televisión ou escoitar a radio, segundo a idade Páx. 33
- Gráfico 15. Frecuencia coa que a mocidade le un xornal Páx. 33
- Gráfico 16. Frecuencia coa que a mocidade le outro tipo de publicacións Páx. 34
- Gráfico 17. Idade media ao comezo do consumo de diferentes substancias Páx. 34
- Gráfica 18. Porcentaxe de xente nova que consome alcohol e a súa periodicidade, segundo o sexo Páx. 35
- Gráfica 19. Porcentaxe de xente nova que consome alcohol e a súa periodicidade, segundo a idade Páx. 35
- Gráfica 20. Número medio de copas que bebe a mocidade nunha noite, segundo o sexo Páx. 35
- Gráfico 21. Número medio de copas que bebe a mocidade nunha noite, segundo a idade Páx. 36
- Gráfico 22. Porcentaxe de mocidade fumadora Páx. 36
- Gráfico 23. Porcentaxe de consumo de cannabis e doutras drogas, segundo o sexo Páx. 37
- Gráfico 24. Porcentaxe de consumo de cannabis e doutras drogas, segundo a idade Páx. 37
- Gráfico 25. Motivos polos que a mocidade consome drogas, segundo o sexo Páx. 38
- Gráfico 26. Motivos polos que a mocidade consome drogas, segundo a idade Páx. 38
- Gráfico 27. Participación en actividades preventivas, segundo o sexo Páx. 39
- Gráfico 28. Porcentaxe de xente nova que tivo relacións sexuais Páx. 39

- Gráfico 29. Porcentaxe de xente nova que tivo relacións sexuais, segundo a idade Páx. 40
- Gráfico 30 e 31. Emprego de métodos anticonceptivos a primeira vez que se tiveron relacións Páx. 40
- Gráfico 32. Emprego de métodos anticonceptivos na última relación sexual completa Páx. 41
- Gráfico 33. Porcentaxe de embarazos non desexados Páx. 41
- Gráfico 34. Interese na política Páx. 41
- Gráfico 35. Participación en diferentes accións relacionadas con mobilidades políticas Páx. 42
- Gráfico 36. Uso do galego por parte da mocidade Páx. 42
- Gráfico 37. Lingua que emprega habitualmente a mocidade Páx. 43
- Gráfico 38. Coñecemento e uso de linguas estranxeiras Páx. 44
- Gráfico 39. Período que comprende a mocidade segundo a xente nova Páx. 44
- Gráfico 40. Identidade territorial Páx. 45
- Gráfico 41. Identidade territorial (inmigración) Páx. 46
- Gráfico 42. Situacións nas que as mozas se sentiron discriminadas Páx. 46
- Gráfico 43. Problemas ambientais que a mocidade considera máis relevantes Páx. 46
- Gráfico 44. Medios tecnolóxicos cos que conta a mocidade galega Páx. 47
- Gráfico 45. Uso e frecuencia da internet Páx. 47
- Gráfico 46. Porcentaxe de xente nova que participou na consulta segundo o sexo Páx. 70
- Gráfico 47. Porcentaxe de xente nova que participou na consulta, segundo o lugar de procedencia Páx. 70
- Gráfico 48. Percepción da situación actual, segundo a xente nova Páx. 70
- Gráfico 49. Percepción da situación futura, segundo a xente nova Páx. 70
- Gráfico 50. Percepción segundo os recursos existentes Páx. 73
- Gráfico 51. Coñecemento dos programas e/ou políticas que ofrece a Xunta de Galicia Páx. 74
- Gráfico 52. Organismos a través dos cales se coñecen os recursos Páx. 74
- Gráfico 53. Funcionalidade dos servizos ofrecidos Páx. 74
- Gráfico 54. Organismos que promoven os programas e/ou políticas para a mocidade Páx. 74

- Gráfico 55. Información sobre os programas Páx. 75
- Gráfico 56. Razóns polas que a mocidade está informada ou desinformada con respecto aos programas e actividades para a mocidade Páx. 75
- Gráfico 57. Como se ve a xente nova en relación aos programas e servizos relacionados coa mocidade Páx. 76
- Gráfico 58. Motivos da baixa participación Páx. 76
- Gráfico 59. Temas de interese para a mocidade Páx. 77

ORZAMENTO TOTAL

O orzamento total de Xuventude 2013: Unha estratexia para a mocidade galega.
III Plan Estratéxico de Xuventude é de **976.611.650,34 euros**