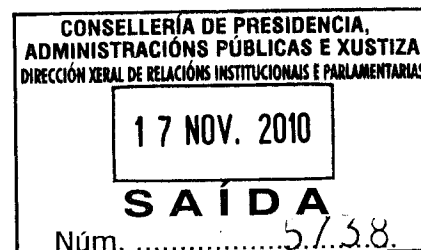
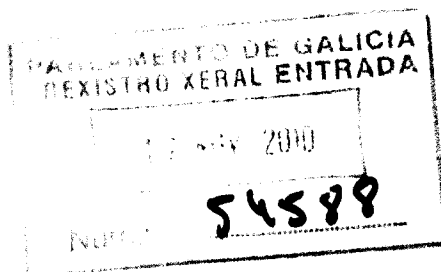




RS/ms



En relación coa pregunta con resposta escrita **núm.: 45025**, formulada polo Grupo Parlamentario do Bloque Nacionalista Galego, a iniciativa de don Bieito Lobeira Domínguez, sobre **“a discriminación que padecen as publicacións periódicas escritas integramente en galego”**, (publicada no BOPG núm.: 318, do 22 de setembro de 2010), teño a honra de enviarlle, para así dar cumprimento ao previsto no artigo 157 do Regulamento do Parlamento de Galicia, a contestación formulada pola **Secretaría Xeral de Medios**, que ten o seguinte contido:

“A Xunta de Galicia, a través da Secretaría Xeral de Medios, mantén e ten a intención de potenciar no futuro as axudas institucionais aos medios en galego, na medida das posibilidades orzamentarias da Comunidade Autónoma. Nesta lexislatura está previsto levar ao Parlamento unha lei xeral de promoción dos medios de comunicación de Galicia, cunha liña específica de axudas para os medios en galego.

As liñas de axuda aos medios en galego seguen a ser as mesmas dende hai varias lexislaturas nesta Comunidade autónoma. Non hai variación nesa política de fomento e promoción dos medios de comunicación galegos e que se recollerá na devandita lei.

Certamente, os medios de comunicación e as súas empresas están a vivir nesta última década unha profunda crise estrutural e conxuntural, provocada polos cambios tecnolóxicos derivados da converxencia dixital e a



transición da sociedade da información, así como da recesión económica que provoca a caída dos investimentos publicitarios e a fuxida dos lectores en papel cara aos medios dixitais, máis rápidos, instantáneos, móbiles e sen ningún tipo de custe para os usuarios.

Tamén está en crise o modelo editorial, no que o soporte dixital non pode ser o mesmo que o do papel e, sobre todo, están a cambiar os modelos de negocio tradicionais. Todo isto está a provocar unha auténtica revolución e reconversión. Algunhas empresas e organizacións, tanto aquí coma noutras partes do mundo, non poden ou non saben adaptarse á velocidade de todos eses cambios. Isto non é unha cuestión política, é unha realidade empresarial e industrial que só pode resolverse con xestión; se non hai xestión pouco se pode facer.

Por outra parte, non todos os medios están en crise. Están en crise algúns formatos e os seus modelos de negocio. A información, a opinión e o coñecemento seguen a interesarlle moito á xente, tanto en galego, como en castelán ou inglés. Afortunadamente a comunicación está viva e moi viva na sociedade actual. Non obstante, hai que entender que non se pode confundir a información coa comunicación.

Así, actualmente, as novas tecnoloxías teñen posto en mans dos cidadáns novos medios de comunicación -que o sociólogo español Manuel Castells chama de autocomunicación- que lle permiten á xente comunicarse entre si e contar cos medios tradicionais (prensa, radio e televisión). Son os chamados novos medios de autocomunicación de masas, os blogs e as redes sociais. Este novo fenómeno social tamén está a provocar crise nos medios tradicionais que, non obstante, seguen a ser imprescindibles e fundamentais para o debate social, pero que se enfrontan a unha realidade nova.



Cada día nacen en Galicia novos medios de autocomunicación, blogs e grupos de usuarios galegos nas redes sociais. En 2009 había preto de 10.000 blogs en Galicia -dos que o 60% emprega o galego- cunha media semanal de preto de 100.000 usuarios. Este ano a cifra sitúase nos 12.000 blogs.

Son evidentes os cambios que se están a dar no mundo da comunicación con novos soportes, sistemas, formas e modelos. Estase a vivir un proceso de transición tecnolóxica con acelerados cambios e innovacións, que conleva fortes transformacións.

Á Secretaría Xeral de Medios preocúpalle a profundidade deses cambios e as súas repercusións nas estruturas empresariais, nos sistemas tradicionais de xestión, nos colectivos sociolaborais e nas modificacións dos costumes ou usos culturais. Pero non se pode ir contra a corrente das novas tendencias. Pódense manter e potenciar as liñas tradicionais de axudas, pero iso só permitirá paliar a crise conxuntural xa que non resolve os problemas de carácter estrutural que afectan a algúns soportes. Por iso, cómpre facer algo máis para afrontar eses outros problemas estruturais previstos a medio e longo prazo.

Neste senso, a Xunta de Galicia considera conveniente unha nova lei de promoción xeral dos medios que abranja aspectos de carácter estrutural e tecnolóxico, de investigación e innovación, de fomento da lectura entre a xente nova, e que potencie e consolide o noso idioma a través dos novos medios dixitais, xunto con máis comunicación audiovisual en galego, para non deixar pasar o tren das novas tecnoloxías por diante da nosa fala.”



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE PRESIDENCIA,
ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS
E XUSTIZA

Dirección Xeral de Relacións Institucionais e Parlamentarias



XACOBEO 2010
Galicia

O que lle remito para o seu coñecemento e inserción no Boletín Oficial do Parlamento de Galicia, de acordo co previsto no artigo 65 e concordantes do Regulamento vixente.

Santiago de Compostela, 16 de novembro de 2010

O director xeral de Relacións Institucionais e Parlamentarias



Roberto Castro García

Excma. Sra. Presidenta do Parlamento de Galicia